



# 4 Mice only

Connessione non-stop e accuratezza del servizio. È questo il connubio vincente per il business traveller, sempre a caccia di offerte convenienti. Ma mai a scapito della qualità

➔ **Simona Lovati**



Viaggia sempre più veloce e sempre più connesso, cerca la flessibilità, non disdegna il no frills, ma non è disposto a scendere a compromessi sulla qualità dei servizi. È questo l'identikit del business traveller di oggi, che, in viaggio, non si separa mai da tablet e smartphone, devices utilissimi anche per tracciare e selezionare in tempo reale le offerte e i pacchetti più appetibili e vantaggiosi a lui dedicati.

Su un'altra cosa non transige, la puntualità, come sottolinea **Cristina Silvestri** (foto), Corporate Communication & Mar-

keting Director di Air Dolomiti «regolarità operativa e precisione sono gli atout irrinunciabili per un Mice traveller che ha la necessità di raggiungere la meta finale senza perdere eventuali coincidenze».

E poi, naturalmente, ci sono cortesia, affidabilità, professionalità, personalizzazione, frequenze di voli pluri-giornalieri, riviste e quotidiani a disposizione, comfort e relax a bordo. «Per esempio, la nostra compagnia offre in business class il posto libero accanto al passeggero», dice Silvestri.



### Quick check-in, ancora meglio se online

Il tempo (risparmiato) è dunque il fattore chiave durante un viaggio business, come dimostra anche la domanda crescente per quick check-in, check-in online e mobile, « i manager preferiscono gestire la prenotazione via web », conferma Silvestri di Air Dolomiti, «motivo per cui è importante avere un sito Internet capace di dare risposte immediate e un call center che fornisca le informazioni in tempo reale: il nostro per esempio è dotato di una chat. Inoltre, ci si indirizza sempre più verso sistemi di intrattenimento a bordo e di lounge fornite di tutti i servizi, app su device portatili per risparmiare tempo e facilitare le procedure d'imbarco».

### Nuove prospettive

Come per tutti gli altri mezzi di trasporto e distretti industriali collegati, l'impiego di aerei business è calato drasticamente nel 2009, ha registrato una modesta risalita nei due anni successivi, ed è stato poi colpito dal duplice effetto della crisi nel 2012 e 2013.

Tuttavia, rappresenta ancora la pietra angolare del transfert aereo europeo, collegando 103mila coppie di città nel Continente, le quali, al momento, per il 96% non sono servite in modo regolare da voli di linea. Per il futuro, i mega trends sono a favore di questa fetta di mercato, soprattutto per quanto riguarda gli aeromobili più grandi, con ampie cabine dotate di tecnologia, in grado di fornire un produttivo ambiente lavorativo e di raggiungere i Paesi emergenti.

La richiesta globale per nuove risorse naturali continuerà a guidare la necessità di avere accesso ad angoli del globo dove il trasporto non è ancora adeguato a seguire il rapido passo dello sviluppo economico.

In Cina, per esempio, l'ingresso nelle regioni più interne è carente e dove è esistente, gli orari delle compagnie si limitano a un volo la settimana, una proposta

**Cortesìa, professionalità, personalizzazione, riviste quotidiane a bordo, sono fondamentali per il manager in trasferta**





**Grazie all'alta velocità, i viaggi su rotaie sono sempre più richiesti e competitivi, soprattutto sulla tratta Milano-Roma e viceversa**

insufficiente per venire incontro alle prerogative delle aziende che cercano di penetrare con rapidità nel new business di queste zone.

Una ricerca presentata durante il seminario JETNET iQ indica che si stanno espandendo nuove possibilità anche in USA, Canada e Messico, in quanto l'industria manifatturiera sta tornando negli States per la produzione, grazie all'uso di robot e tecnologia high quality (fonte: Ufficio stampa Livingston Executive).

### **Sulle rotaie**

«Per un business traveller il tempo impiegato per lo spostamento è parte integrante della giornata lavorativa», spiega **Nicola Bonacchi** (foto in basso), responsabile Vendite Nazionali di Nuovo Trasporto Viaggiatori spa, «con la possibilità di essere operativi al 100%.



Chi viaggia per lavoro ha bisogno di wi-fi per rimanere sempre connesso e potere ricaricare il proprio device elettronico, una sorta di ufficio portatile. Inoltre, il businessman preferisce viaggiare comodamente, per arrivare e tornare riposato. Un plus tra le aziende è quello di permettere all'uomo d'affari di staccare la spina, se serve. Per questo, Italo garantisce un intrattenimento a bordo molto ricco, con un portale gratuito che offre film, libri, news, quotidiani, aggiornamenti dall'Ansa, meteo e, volendo, anche una carrozza cinema».

La velocità è la molla che ha dirottato il traffico Mice sul treno. Prima della Milano-Roma in due ore e 40 minuti, l'aereo era il mezzo di spostamento preferito. Il debutto dell'alta velocità, l'opportunità di spingersi sulle rotaie a 300 km orari, continuando a lavorare come in ufficio nel massimo comfort e, non ultimo, il calo dei prezzi dei biglietti imposto dalla concorrenza, hanno innescato una reale competizione tra i due mezzi. E dalle ultime statistiche di traffico, sembra che in questo tipo di tratte il treno si sia imposto.

### **Chi sceglie il treno**

«Difficile individuare un profilo specifico», spiega Bonacchi, «potremmo pensare a un uomo sui 30-45 anni che vive tra



Roma e Milano e viceversa. La trasferta inizia solitamente molto presto, alle sette-otto del mattino e il viaggio è in stile “mordi e fuggi”; pertanto, proponiamo una specifica offerta andata e ritorno in giornata. La tratta principe è quella che unisce la capitale con il capoluogo meneghino. Per quanto riguarda le città europee, se la distanza equivale a tre-quattro ore, il treno può essere ancora una scelta plausibile. Altrimenti l'aereo la fa ancora da padrone».

### Con NTV in giornata “Vado e Torno”

La Tariffa Base di NTV consente cambi illimitati ai viaggi prenotati fino a pochi minuti prima della partenza, assicurando massima flessibilità.

Il piano “Vado e Torno” è stato concepito per la classica trasferta in giornata, mentre con la carta fedeltà gratuita Italo Più Corporate ogni itinerario di lavoro dà una ricarica di punti sia alle aziende per i futuri spostamenti sia ai dipendenti che possono poi utilizzarli per esigenze personali. Infine, l'ambiente Smart XL è stato pensato per garantire le comodità della prima classe e al tempo stesso la convenienza del viaggio in Smart.

Da notare poi i collegamenti di Italo su Roma Termini, stazione nel cuore della Capitale con un flusso di 150 milioni di

passaggeri l'anno, che offre una soluzione particolarmente gradita per questa tipologia di travellers sulla tratta Roma-Milano.

### Comfort, relax e sconti fino al 30% con Trenitalia

Il programma Corporate Travel offre supporto alle aziende per l'accesso rapido ai servizi informativi e di prenotazione (sette giorni su sette e 24 ore su 24), indipendenza e duttilità sia nelle richieste sia nell'acquisto dei viaggi, disponibilità di efficienti strumenti di monitoraggio e di reporting di spesa.

Inoltre, i Carnet BIZ consentono di otte-

**La Business Aviation riesce a penetrare in angoli del mondo non ancora accessibili con voli di linea**

## I NUMERI DELLA BUSINESS AVIATION

- A differenza del pensiero comune, solo lo 0,04% del totale di emissioni di anidride carbonica dell'industria del trasporto è generata dalla BA.
- La proporzione dei voli business in partenza e atterraggio da aeroporti che gestiscono meno di 100 decolli giornalieri è pari al 70 per cento.
- Più del 25% degli incassi degli operatori deriva da viaggi con destinazione multipla.
- 164 mila persone sono impiegate nel comparto in Europa.
- Nove bilioni di euro è il valore della produzione aerea del settore.

(Fonte: Ufficio stampa Livingston Executive)



**Per il business traveller è importante essere sempre connesso e potere ricaricare smartphone e tablet in ogni momento**

nere sconti del 30 o del 20 %, a seconda si tratti di un tragitto in prima o seconda classe e in base al numero di ticket.

Sul fronte comfort, le carrozze business sono composte da poltrone ergonomiche in pelle larghe 64 centimetri, poggiatesta regolabile, schienale reclinabile fino a 115 gradi e uno spazio fra le sedute di 106 centimetri.

Per chi desidera viaggiare in relax è disponibile l'Area del Silenzio, mentre per avere un ambiente privato sono prenotabili i Salottini Business da quattro posti. È prevista un'accoglienza con bevande calde o fredde accompagnate da uno snack dolce o salato e al mattino, fino alle ore 13.00, un quotidiano a scelta.

Il Portale Frecciarossa, consultabile tramite wi-fi, propone intrattenimento, Internet 3G e informazioni di viaggio.

### **Tariffe a partire da 83 euro sui voli Air Dolomiti**

Le offerte partano da 83 euro one way tasse e supplementi inclusi. La tariffa Emotion comprende check-in dedicato, catering superiore, quotidiani e riviste, bagaglio registrato di 32 chili, bagaglio a mano, partecipazione al programma di fidelizzazione Miles&More di Lufthansa, ed è applicabile sulle partenze da Bari, Fi-

renze, Milano-Bergamo, Venezia, Verona verso Monaco di Baviera e per Verona-Francoforte.

La compagnia vanta una regolarità operativa su Monaco prossima al 100%, con una puntualità di 15 minuti dell'85 per cento.

### **Con la proposta Carnet Italia 6 voli a 109 euro ciascuno**

La compagnia di bandiera propone Carnet Italia 12 voli a 99 euro ciascuno, tutto incluso, oppure

Carnet Italia sei voli a 109 euro ciascuno, tutto incluso, acquistabili on line sul sito [www.alitalia.com/carnet](http://www.alitalia.com/carnet), inserendo codice Carnet, password e opzionando il volo inserendo itinerario e date, oppure chiamando il Customer Center, o recandosi presso le agenzie di viaggio e le biglietterie Alitalia.

Ecco qualche esempio:

- Roma Fiumicino - Catania o Palermo: 59 euro a tratta all inclusive (acquisto anticipato 14 giorni).
- Roma Fiumicino - Lamezia Terme: 49 euro a tratta all inclusive (acquisto anticipato 7 giorni).
- Roma Fiumicino - Milano Linate: 99 euro A/R all inclusive (acquisto anticipato 10 giorni).
- Milano Malpensa - New York: 652 euro A/R all inclusive.
- Roma Fiumicino - New York: 760 euro A/R all inclusive.
- Roma Fiumicino - Madrid a partire da 346 euro A/R all inclusive (acquisto anticipato di 10 giorni, minimo di permanenza del sabato notte o tre notti).

### **Ethiad Regional vince per flessibilità e comfort**

Il programma di abbonamento Full Flex assicura versatilità e comfort assoluto, accesso alla VIP Lounge, dove disponibile, e prenotazione dei posti a sedere nelle prime file dell'aeromobile, in base alla categoria dello stesso.

Inoltre, offre la possibilità di acquistare carnets di voli a partire da dieci andate semplici con validità di un anno.

La prenotazione è effettuabile e modificabile sino a due ore prima della partenza, senza costi supplementari. In caso di annullamento a due ore dal decollo la tratta verrà riaccredita sul conto del cliente. Secondo il tipo di aircraf sono a disposi-

zione servizi a bordo, accesso al Fast Track e business check-in. Sono consentiti due bagagli di 32 chili ciascuno più un bagaglio a mano di otto chili.

### Viaggiare easy in tutto il mondo con Meridiana Club

Nel maggio 2014 è nato il Meridiana Club con diversi programma fidelity, per viaggiare in tutto il mondo anche con i partner Iberia e British Airways.

Per esempio, con la Fly Pass Silver si avrà accesso a banchi check-in dedicati in tutti i principali aeroporti italiani, per ritirare la propria carta d'imbarco evitando code e tempi d'attesa prolungati, così come una corsia privilegiata ai controlli di sicurezza tramite i varchi Fast Track.

La carta include anche la priorità di imbarco sul volo al finger o con loading bridge. E se la riunione di lavoro si conclude prima del previsto, è possibile anticipare gratuitamente il rientro sulle tratte per le quali la compagnia ha un'offerta di più voli giornalieri, presentandosi al ban-

co check-in dedicato almeno un'ora prima della partenza.

### A easyJet il Business Traveller Award 2014

Primo network di trasporto aereo in Europa e terza compagnia in Italia, nei 12 mesi antecedenti il 31 marzo 2014 ha trasportato 12 milioni di passeggeri Mice ed è stato insignito del Business Traveller Award 2014.

Il business sense della società consiste nell'offrire viaggi agevoli a prezzi competitivi. Le tariffe Flexi includono un numero illimitato di modifiche della data di partenza, assegnazione del posto e possibilità di scelta con un piccolo costo aggiuntivo, Fast Track ai varchi di sicurezza, Speedy Boarding e consegna bagagli rapida se titolari della Card easyJetPlus. È inoltre disponibile la carta di imbarco mobile per qualsiasi volo in partenza dalla maggior parte degli aeroporti serviti dalla società, accessibile tramite una app per iPhone o Android. ■

Tempo ed efficienza sono valori assoluti per il Mice traveller

