

Mice Summit per Mövenpick Hotels & Resorts a Sousse

Secondo Mice Summit di livello internazionale per top buyer organizzato dal Gruppo svizzero. Cornice dell'evento un Resort esclusivo della costa tunisina

➡ **Cristina Abbondanza**



Si è svolto a Sousse, in Tunisia, lo scorso giugno, il Mice Summit Mövenpick Hotels 2014, tre giorni di vertice per fare il punto sull'offerta del gruppo con una formula consolidata di trip business, all'insegna del relax più completo.

Oltre 80 i delegati internazionali presenti, provenienti da Regno Unito, Russia, Stati Uniti, Spagna, Germania e Italia (a guidare il gruppo di buyers italiani c'era Pasquale Priore, International Accounts Director Italy).

Il gruppo del Mice Summit di tre giorni in Tunisia



L'evento si è svolto nella splendida cornice del Mövenpick Resort & Marine Spa a Sousse, nei pressi della Medina. Nel programma, concepito con sessioni di lavoro in sede e colloqui one-to-one, non sono mancate interessanti attività di team building con escursioni all'aperto.

Organizzato in collaborazione con TunisAir, Prima Tours e B Event, Mövenpick Hotels & Resorts ha ripetuto con successo una formula di Mice Summit specificatamente studiata per offrire ai buyers più competitivi un quadro completo dell'offerta esclusiva Mövenpick, in un clima conviviale e al di fuori del ritmo quotidiano, un'occasione per altri Paesi di confrontarsi sulle nuove dinamiche del turismo.

Mövenpick Resort & Marine Spa a Sousse

Disteso lungo una spiaggia scintillante, il Resort offre spazi e ambienti davvero unici. 588 le camere, cui si aggiungono 22 suite con balcone, 14 suite executive con terrazza, 1 suite presidenziale, tutte completamente attrezzate.

Per non tradire i suoi grandi numeri, Mövenpick Resort & Marine Spa Sousse offre ai suoi ospiti ben 5 ristoranti e 6 bar, con show cooking e buffet internazionali a disposizione tutto il giorno, dal sushi e



teppanyaki giapponese, all'autentica cucina spagnola.

Dalla cucina tunisina a quella giapponese e spagnola

In Sousse, non solo è possibile allestire eventi di ogni tipo, ma è possibile organizzare per gli ospiti autentiche esperienze culinarie. Sempre a base di prodotti locali, ingredienti freschi e con un pizzico di ispirazione, che si tratti di una pausa caffè, di un tè pomeridiano, di un cocktail, o di una cena di gala o di un banchet-



Mövenpick, professionalità internazionale

Mövenpick è un gruppo svizzero di aziende con presenza globale. La sua competenza principale risiede nel settore dell'ospitalità, con particolare attenzione alla gastronomia, alberghi, vino e prodotti di alta qualità di marca. Mövenpick è strutturata come una holding, dove operano in modo indipendente quattro unità di business: Mövenpick Hotels & Resorts, Marche internazionali e ristoranti Mövenpick, Mövenpick Vino e Mövenpick Fine Foods. Mövenpick è presente in Europa, Medio Oriente, Africa, Asia e Nord America. Mövenpick Hotels & Resorts attualmente gestisce più di 80 hotels in 26 paesi, principalmente Hotels & Resort 4 e 5 stelle. Oggi la catena alberghiera serve 5,8 milioni di persone ogni anno. Tra le nuove aperture previste quest'anno: Casablanca, Marrakech e Koh Samui. www.moevenpick-hotels.com.

to di nozze, l'offerta gastronomica approfondisce la cucina tradizionale tunisina e il meglio di quella francese, mediterranea, giapponese e altre cucine da tutto il mondo per offrire sorprendenti combinazioni di sapori e consistenze.

L'esperienza in Spa

L'offerta Mice è caratterizzata da un programma Meetings & Events a 360°, capace di offrire soluzioni complete e su misura per ogni tipo di esigenza, una gestione professionale fatta di attenzione al dettaglio, e, soprattutto, di un servizio affidabile e personalizzato.

Splendida la Marine Spa, che offre una vasta gamma di trattamenti rilassanti: dalla talassoterapia alla spa, accompagnati da un team di professionisti. Dopo il trattamento, ci si può rilassare nella piscina con acqua di mare riscaldata interna, privatizzata per gli ospiti termali, o nelle saune. La zona relax è uno spazio per prolungare un'esperienza di relax assoluto, magari con musica soft sorseggiando una tazza di tè alle erbe. ■



Qui sopra, Pasquale Priore, International Accounts Director - Italy & USA. A sin., in alto, Stephanie Myter, International Director of Sales - Southern Europe & USA. In basso, Francis Bertrand, Vice President International Sales

