

# Apri NH Parma

La “Parma che conta” e i vertici di NH Italia riuniti in occasione della serata inaugurale del cinquantesimo hotel della Catena spagnola in Italia. Presenti l'ad NH Italia, Chema Basterrechea e il sindaco di Parma Federico Pizzarotti

➔ Lin.Bar



Qui sopra, il taglio del nastro per l'inaugurazione dell'NH Parma. Da sin. Federico Pizzarotti, sindaco di Parma con Chema Basterrechea, ad NH Italia (credits Giovanni Panizza). Nell'altra pagina, alcuni scatti dell'NH Parma e, in basso, gli chef e il trenino di cioccolato con i loghi di NH e A.L.M.A (credits Giovanni Panizza)

Nella “città del gusto”, Parma, è nato il 50esimo Hotel di NH Italia. «Una scommessa in tempi difficili che il nostro Gruppo ha voluto fare insieme a lungimiranti investitori locali», ha esordito **Chema Basterrechea**, Amministratore Delegato NH Italia nel corso della conferenza stampa tenutasi lo scorso 26 giugno, in occasione dell'inaugurazione ufficiale dell'hotel.

«Crediamo fortemente nelle potenzialità della città che consideriamo una destinazione strategica per noi e di cui contiamo di aumentare sia la visibilità che l'appeti-

bilità proponendola ai 16 milioni di clienti NH nel mondo», ha aggiunto.

Una scommessa molto apprezzata dal sindaco della città, Federico Pizzarotti, che crede nel turismo come volano economico e nella necessità di aumentare la ricettività cittadina con nuove strutture di appeal internazionale come quella offerta da NH, dall'ottimo rapporto qualità/prezzo: «Da parte nostra», ha assicurato **Federico Pizzarotti** «oltre alla collaborazione con gli investitori locali e con la catena NH Hotels – che hanno fortemente creduto nel progetto di riqualificazione del quartiere, e più in generale in quello di rilancio della destinazione Parma sulla scena mondiale – abbiamo messo in campo diverse iniziative tra cui, in previsione dell'Expo, quella di aderire al protocollo di Explora, la società creata ad hoc da Regione Lombardia e Camere di Commercio per promuovere i territori italiani come destinazioni legate a Expo, e al dopo

## Leader in Italia con 50 hotels in 25 città

Dopo un lungo processo di dismissioni e nuove aperture iniziato nel 2006 con l'acquisizione di Jolly Hotels e Framon, la Catena – fortemente impegnata nel rilancio del brand upscale con una politica *customer oriented* – è oggi leader in Italia con 50 alberghi in 25 città, per un totale di 8000 camere e 450 sale meeting. Con l'obiettivo di espandersi ulteriormente nei prossimi cinque anni.



### NUOVO ALBERGO DI RIFERIMENTO PER IL TURISMO BUSINESS E LEISURE

Elegante e dai colori che spaziano dal bianco panna al grigio tenue, con un tocco di azzurro/verde l'NH Parma propone 120 camere doppie e di varie tipologie, bar, ristorante e 8 luminose e tecnologiche sale meeting da 20 a 180 persone.

È inserito all'interno del nuovo complesso architettonico progettato dall'architetto spagnolo Oriol Bohigas, che comprende la rinnovata stazione ferroviaria, spazi commerciali e abitazioni.

Il 4 stelle è stato affidato alla trentennale esperienza (acquisita nei Jolly Hotels e ora integrata con il know how di NH) di Roberto Santi, che, ha assicurato: «grazie agli speciali atout di cui è dotato e ai servizi che offre, diventerà il nuovo albergo di riferimento della città».

Expo, con pacchetti "emozionali" e club di prodotti di qualità.

Alla conferenza stampa inaugurale è seguita una serata esclusiva alla quale erano presenti, oltre alla "Parma che conta" e ad importanti rappresentanti e clienti di NH Italia, anche alcuni esponenti della Nazionale Italiana di Rugby (partner ufficiale di NH Italia) tra cui il presidente Enrico Dondi e il player Luciano Orquera.

La serata è poi culminata con una sublime food experience, a cura di ALMA, la prestigiosa Accademia Internazionale di Cucina Italiana, durante la quale gli ospiti hanno potuto degustare le eccellenze enogastronomiche del territorio parmense. ■

