

Titanka! Tecnologia e strategia al servizio del turismo

La web company sammarinese è oggi tra le realtà più interessanti specializzate nei settori travel e business. Forte di un know how decennale, offre un servizio di consulenza integrata che aiuta gli operatori ad essere più competitivi e ad affrancarsi dalle Ota

◆ Annarita Maggi



Enrico Pozzi, Presidente di TITANKA! (primo da sin.), con i soci Marco Baroni e Ronnie Pavani

«Il compito delle web company nel corso di questi anni è molto cambiato. Oggi non è più sufficiente progettare siti internet, portali turistici e materiali per la promozione digitale. Agli operatori che investono nel web, servono strategie e strumenti costruiti su misura», dice Enrico Pozzi presidente della web agency di San Marino Titanka!, realtà da quindici anni presente sul mercato che, oggi, con un portafoglio di 2.000 clienti (fra aziende e attività legate al turismo), ricopre una posizione di assoluto rilievo a livello nazionale per quanto riguarda i servizi e la consu-

Be-Wizard! L'evento web marketing dell'anno

Al Be-Wizard! – che lo scorso marzo ha richiamato al Palacongressi di Rimini circa mille partecipanti da tutta Italia ed Europa – prendono parte, in veste di relatori, alcuni dei massimi esperti italiani e stranieri di web marketing: «un appuntamento annuale», spiega Pozzi, «dedicato al mondo del business e del turismo online citato anche sul blog ufficiale di Google Analytics, e all'interno di importanti conferenze dedicate al digital marketing d'Oltreoceano, come è successo quest'anno nel corso di ClickZ Live New York».

lenza in ambito web marketing nei settori business e travel.

«La nostra attività», continua Pozzi, «si è sviluppata ed è cresciuta tenendo il passo con le esigenze di un mercato – quello turistico – sempre più votato al digitale».

Un servizio a 360 gradi

Oggi Titanka! annovera oltre 60 collaboratori, un team di professionisti specializ-

TITANKA!
WEB COMPANY SPA



zati nelle diverse aree di progettazione online e consulenza strategica. Un know how che le permette di offrire un servizio a 360 gradi: «in Titanka! i clienti trovano un partner non solo tecnologico, ma anche strategico», spiega Pozzi.

«Chi opera nel settore travel trova in noi un interlocutore privilegiato, che conosce molto bene il mercato, sa quali sono le sue necessità e criticità. Oltre a tutte le attività pratiche di promozione e commercializzazione, ci occupiamo anche di coordinare le attività in modo strategico, avviando i nostri clienti verso una maggiore disintermediazione dalle OTA (Booking.com, Expedia), che rappresentano per molti la soluzione più facile, a discapito però di rischi enormi per le strutture, come la perdita di autonomia nella gestione dei prezzi, le altissime commissioni da versare, la spersonalizzazione della comunicazione, e tutti i vincoli imposti da contratto».

Una formazione continua per i clienti ma non solo

Titanka! investe costantemente nella formazione, proponendo un ricco calendario di corsi di aggiornamento rivolti ai clienti «:rendere consapevoli e più informati gli attori del mercato sulle dinamiche che guidano il settore rappresenta la via migliore per raggiungere insieme gli obietti-

vi», spiega Pozzi. Ma le attività formative organizzate da Titanka! non sono un privilegio solo per i clienti della web company. Da sei anni l'azienda è alla guida di Be-Wizard!, il più importante corso di web marketing in Italia. ■

Enrico Pozzi, presidente di TITANKA!, durante BE-Wizard! 2014

NASCE IL BE-WIZARD! LAB

Oltre al BE-Wizard!, Titanka! organizza corsi rivolti ad operatori del settore in specifici contesti di richiamo internazionale. «Il progetto che inauguriamo quest'anno», annuncia Pozzi, «si chiama Be-Wizard! Lab, una nuova sfida che ci vedrà impegnati nel ruolo di organizzatori di attività formative in ambito web marketing all'interno di alcune delle più importanti fiere italiane legate al mondo del turismo».

Nei prossimi mesi sarà possibile seguire i workshop Be-Wizard! Lab in occasione del TTG Incontri - Fiera Internazionale B2B del Turismo, in programma dal 9 all'11 ottobre a Rimini Fiera. Titanka! oltre ad organizzare l'intero programma dedicato al web marketing (12 workshop che analizzeranno tecniche e strategie di massima attualità per il mondo del turismo online), sarà presente anche come espositore, offrendo così l'occasione al pubblico della fiera di poter fissare un incontro e conoscere l'intera proposta di servizi dalla web company.

A seguire, il progetto Be-Wizard! Lab continua, ancora a Rimini Fiera, nel corso dell'evento Sun - Salone Internazionale dell'esterno, con alcuni workshop di web marketing indirizzati agli operatori del turismo open air.

Il calendario completo di corsi e di eventi formativi in programma è consultabile sul sito **lab.be-wizard.com**.