

Sempre meno agenzia e sempre più hub

Reduce da un anno di successi, e da un evento, la Convention e il Forum Libera Impresa Azimut, che è già case history, l'agenzia di comunicazione e incentive M.I.L amplia il proprio network e guarda al futuro. Con obiettivi ancora più ambiziosi

➡ Annarita Maggi



Qui sopra, Milena Mineo. A destra, spettacolo di danza delle geishe a Osaka

In un anno con il segno meno nell'industria degli eventi e dei convegni – i dati del 2013 confermano un preoccupante calo del 9% rispetto al 2012 – l'agenzia M.I.L (Marketing, Incentive, Leisure) dell'imprenditrice milanese Milena Mineo, è l'eccezione che smentisce la regola. Forte di un fatturato raddoppiato, e di due nuove sedi, una a San Paolo e l'altra a Milano, in corso Garibaldi, nel centro sto-

rico di Brera, che si aggiunge all'ufficio storico di corso Magenta, M.I.L amplia la propria struttura e il proprio staff, con un carnet di progetti ad ampio raggio, sempre più trasversali, destinati a segnare un nuovo corso nell'organizzazione e gestione degli eventi.

«Questi passi», spiega la titolare dell'agenzia Milena Mineo, «nascono dalla passione per la trasversalità e per la multidisciplinarietà del nostro lavoro ma anche dalla fiducia incrollabile nel valore di un fare (bene) condiviso, in un momento di grande rinascimento italiano.

Tutti noi, imprenditori piccoli e grandi, che ancora crediamo nell'Italia, abbiamo il dovere di ricordare – non solo a parole, ma anche in quello che facciamo – che il nostro paese è un punto di riferimento mondiale per arte, letteratura, teatro, pittura, antiquariato, oltre che per enogastronomia e moda».





Un suggerimento che, per prima, l'imprenditrice milanese ha messo in pratica, trasformando la sua agenzia in un network virtuoso di partnership intersettoriali in cui "eccellenza" richiama "eccellenza": «Chi conosce il mestiere degli eventi ha, oggi, l'opportunità di creare straordinarie sinergie tra professionisti diversi. Noi lo stiamo facendo, con l'obiettivo di realizzare contenuti ed eventi ad alto valore aggiunto e sempre più internazionali. In al-



Sopra, cena in stile *Dolce Vita* nel dehor di una villa privata. A sin. tradizione nella Tokyo dell'innovazione. Il Giappone è una delle mete incentive più "hot" del 2014. Sotto, Firenze. Evento a Palazzo Vecchio





Kinkaku-ji, il padiglione d'oro, per un esclusivo aperitivo panoramico

tre parole, il futuro sarà sempre meno "agenzia" e sempre più "hub", con professionisti da tutto il mondo».

E non può esserci momento storico migliore di questo per attuare la vision "worldwide" di M.I.L. Con Expo 2015, l'Italia e la città di Milano, in particolare, saranno infatti al centro della scena turistica internazionale. «Una grande vetrina», dice Mineo, «in cui non possiamo permetterci errori».

Convention e Forum Libera Impresa Azimut. L'evento dell'anno

Un evento faraonico che ha coinvolto i maggiori player del settore, tra registi, scenografi, produttori, artisti delle luci, tecnici del suono, attori, cantanti e musicisti.

Una kermesse in piena regola, insomma, della durata di tre giorni, che già a inizio 2014, si è portata a casa la candidatura di evento dell'anno, con numeri record: 96 ore di allestimento, 1.200 luci, 20 schermi, 4 palchi, 4.000 piante, 550 tavoli, 10.000 sedie; 70 persone in produzione, 280 collaboratori operativi (in 400 turni), 400 camerieri, 200 hostess, 200 cuochi all'opera in 8 cucine.

Tutto questo (ma anche molto ancora) è stata la convention, con serata di gala, cena *placée* per 4.500, organizzata lo scorso 28 gennaio, per il Gruppo Azimut.

Per questo evento sono stati allestiti 3 padiglioni negli spazi di Fiera Milano Rho: uno per la convention, uno per la cena di gala e uno per il Forum Libera Impresa della durata di 2 giorni.

Faraonica è stata anche la partecipazione con oltre 4.500 invitati.

Ad aprire l'evento, la convention riservata a 2.500 delegati italiani e internazionali (per l'occasione è stato



Si stimano circa 7 milioni di visitatori in arrivo dall'estero, che avranno la possibilità di visitare e apprezzare il Belpaese anche nei suoi aspetti meno noti. Uno stimolo incredibile, dunque, per tutti gli operatori del settore.

Anche M.I.L ha già in cantiere alcune iniziative speciali. «Eventi grandiosi nella Roma delle antiche ville e dei palazzi privati», anticipa Mineo, «ed eventi a Tivoli,

dove si trovano i capolavori a Villa Adriana e a Villa d'Este. Ma anche serate nella Firenze del Trecento, dei teatri e delle winery più antiche del mondo».

E non mancano neppure le idee per *out-standing* viaggi motivazionali all'estero. «La meta "hot" di quest'anno,» rivela l'imprenditrice, «è il Giappone che, dopo anni di autarchia si sta finalmente aprendo al mondo e a nuove opportunità».

Immagini dell'evento Azimut a Fiera Milano Rho. Da sin. l'orchestra di 100 elementi, la cassata da record dello chef stellato Filippo La Mantia, il Business Forum Libera Impresa Azimut, Andrea Bocelli e Vanessa Incontrada



menti su un palco che era la ricostruzione di un tipico teatro italiano. Mentre a fare da madrina c'era Vanessa Incontrada affiancata da un coinvolgente Giorgio Panariello che si è esibito in uno strepitoso *one man show*.

Al termine della cena è stata servita una torta di 3 metri di diametro e 2,60 metri d'altezza, e, all'uscita, a ricordo della serata, gli ospiti hanno ricevuto splendidi bonsai "griffati" Azimut.

Il "tour de force" di M.I.L ha riguardato anche le due giornate di Business Forum per le quali sono state realizzate 19 conferenze, con 96 relatori e la partecipazione in platea di oltre 4.000 imprenditori, corner tematici con servizi di logo restyling, registrazione di interviste agli

allestito un imponente display di 480 metri quadri di schermi).

Dopo l'aperitivo (8000 metri quadrati allestiti di verde e piante fiorite per ricreare il giardino di Michelangelo, luogo in cui i grandi creativi si ritrovavano e si rifugiavano per rinnovare il loro spirito) si è svolta la cena di gala: un'autentica "magnificazione" delle eccellenze gastronomiche italiane, firmata da Davide Oldani, Andrea Berton, Filippo La Mantia.

Testimonial della serata, il maestro, Andrea Bocelli che ha cantato accompagnato da un'orchestra di cento ele-



imprenditori a consegna immediata, photo shooting opportunity, edicola della "Educazione Finanziaria", social point per attività di networking e stand di "Siamo Soci" (il primo marketplace online organizzato che consente alle aziende in start up di raccogliere capitali da investitori privati).

D. Deponti

