

# GRIMALDI FORUM MONACO

Dopo 15 anni di successi, l'avveniristica location congressuale di Monte-Carlo stila il suo manifesto di eccellenze: "La fabbrica degli eventi" e annuncia un nuovo sito



“Un buon affare è l'arte più bella” diceva Andy Warhol. Parole che hanno ispirato la nuova campagna di comunicazione del Grimaldi Forum di Monte-Carlo, una delle venue più appealing nel mondo dei congressi, dove il business non è mai disgiunto dall'arte: proprio come, nella filosofia cinese, i concetti complementari di Yin e Yang muovono l'universo in tutti i suoi aspet-

ti, così, al Grimaldi Forum, business e arte si compenetrano dando vita a un unicum, che va oltre la singola location, estendendosi a tutta la destinazione e che rispetta la mission originaria del Palazzo: promuovere congiuntamente cultura popolare (attraverso l'arte) e aziendale (attraverso meeting, incentive e congressi), in modo che l'una tragga ispirazione dall'altra.

Linda Smiderle

## DOTAZIONI

**Numero sale e capienza:** 3 auditoriums: da 400, 800 1.850 posti, 11 breakout rooms suddivisibili, da 50 a 220 posti, e diversi spazi catering • **Spazi espositivi:** 2 aree comunicanti di 4.000 metri quadrati per esposizioni ed eventi fino a 2.500 persone • **Attrezzature e servizi meeting:** palco e supporto tecnico per conferenze audiovisive, spazi design, catering e welcome • **Parcheggio:** 600 posti

## IL PLUS

Oggi, dopo 15 anni di successi, il Complesso compendia e ribadisce la sua mission in un manifesto intitolato "La fabbrica degli eventi", iniziativa di comunicazione che ricapitola, punto per punto, i plus della location, promuovendo, nel contempo, la ricca offerta di tutto il Principato.

Qui gli organizzatori di meeting possono contare su spazi avveniristici ed ecosostenibili, alta tecnologia, professionalità, idee post congress e know how ai massimi livelli.

Ma è soprattutto lo stimolo continuo alla creatività a rendere unica questa venue: il Grimaldi Forum è molto di più di una semplice location. È uno stato mentale in cui non esistono limiti alla fantasia. Grazie al talento e all'esperienza del suo staff, può garantire all'organizzatore la realizzazione di un evento realmente unico, così come è unica un'opera d'arte.

Credenziali che ne fanno un'"etichetta", una certificazione di qualità in grado di amplificare la reputazione e il successo di ogni iniziativa qui organizzata.

E, dopo il manifesto, il Grimaldi Forum è pronto a lanciare un nuovo sito web che verrà presentato in anteprima all'Eibtm di Barcellona.

