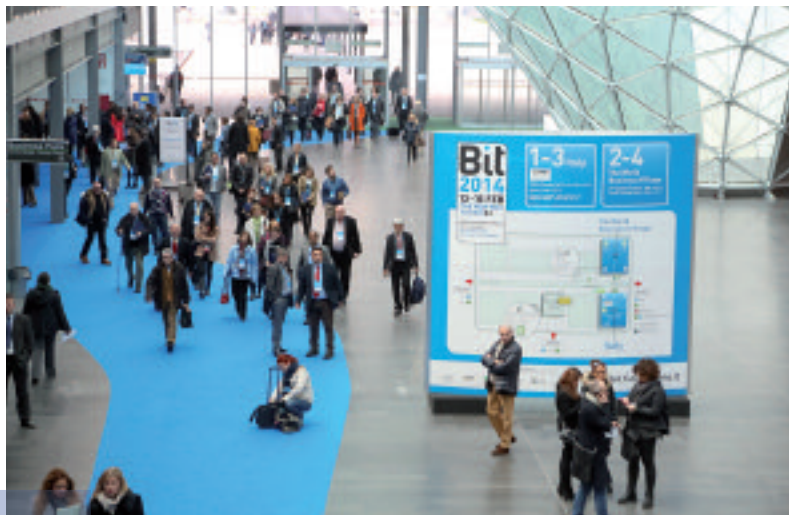


Bit 2015. Mice al centro

La meeting industry sarà la grande protagonista della prossima edizione della tre giorni milanese dedicata al turismo. Dal 12 al 14 febbraio a fieramilano Rho



Formula "all in one" e ancora più business oriented. Così si preannuncia la prossima edizione di Bit che si svolgerà a fieramilano, Rho da giovedì 12 a sabato 14 febbraio. La manifestazione dedicherà un focus al turismo business attraverso un percorso espositivo ad hoc che prevede la presenza di oltre 2.000 aziende e di 1.500 buyer profilati (sia italiani che stranieri) che incontreranno i seller in base a un'agenda di incontri prefissati inclusa nel pacchetto espositivo. Sono attesi, inoltre, più di 70 mila visitatori e 3.000 giornalisti accreditati.

Numeri importanti insomma per Bit 2015 che, per valorizzare e promuovere ulteriormente il comparto Mice, ha messo in campo una partnership con MPI - Meeting Professionals International.

Ma importanti novità sono previste anche per i comparti leisure e tecnologico.

Riguardo al primo, all'interno della sezione Italia, ci sarà uno spazio dedicato alla promozione di Arte & Cultura ed Enogastronomia con momenti formativi tra eventi e talk show.

Mentre gli espositori e travel buyer del lusso troveranno una sezione interamente a loro dedicata: il Lu-

xury World, un club dell'eccellenza, con Luxury Buyer Lounge e Luxury Restaurant.

Anche le tecnologie innovative avranno la loro vetrina: il Digital World, un'area espositiva e di matching rivolta a OLTA, operatori e servizi multimediali e digital marketing italiani e stranieri, in cui sono previsti diversi eventi coinvolgenti e innovativi.

Centrale sarà infine la parte formativa, con il Congresso Annuale del Turismo by Bit, un'occasione di confronto con esperti internazionali dove si farà il punto sullo scenario attuale, sui trend e sui comportamenti di viaggio del prossimo fu-



turo, avvalendosi anche del know-how condiviso con la travel community, attraverso l'iniziativa di studio e ricerca "Think with Bit". Senza dimenticare l'on line: già dallo scorso ottobre sul sito www.bit.fieramilano.it sono disponibili sezioni dedicate, come il portale di trend, le notizie di www.webitmag.it e i social con blog e network.

Un'opportunità da cogliere al volo con le proposte speciali previste per l'edizione 2015: pacchetti espositivi da 1.620 a 4.500 euro + Iva, oltre tariffe al metro quadro molto concorrenziali. **P.T.**

