

# BTC 2014

## Un Evento sempre più internazionale

Un'area espositiva più grande con tanti nuovi sellers, un palinsesto ancora più ricco di contenuti e sempre più hosted buyers stranieri ad alta capacità di spesa. Per una kermesse b2b nel segno del "più"



La trentesima edizione della Fiera degli Eventi si preannuncia la più ricca in assoluto. Tante sono infatti le novità che gli operatori del settore troveranno in BTC, dall'11 al 12 novembre presso la Fortezza da Basso di Firenze.

A cominciare da un'area espositiva più grande. Oltre ai tradizionali sellers provenienti da tutti i segmenti dell'offerta italiana e straniera (convention bureau, enti del turismo, catene alberghiere, location di charme, come il teatro La Fenice di Venezia) ci saranno anche gli enti nazionali per il turismo di Croazia e Santo Domingo, mentre la Svizzera raddoppierà la sua presenza.

### Le new entry

Quest'anno debutteranno anche una location unconventional, l'outlet Fidenza Village, il tour opera-



tor di lusso, l'Italy Events 5 stars, il portale di prenotazione alberghiera HRS e la ditta di noleggio auto Pushstart (che gestisce i test drive di Maranello) e molte saranno le new entry dell'hotellerie, tra alberghi indipendenti e di catena.

Mentre gli hosted buyers proveranno per i due terzi dall'estero (Europa Stati Uniti, Brasile, India, Cina, Giappone) e per un terzo dall'Italia.

### Formazione in primo piano

Ricchissima sarà inoltre l'offerta formativa, che – lo ricordiamo – è gratuita. Tra i vari argomenti si parlerà di: Bitcoin, la moneta virtuale, gestione del web marketing dal punto di vista legale, WOW-Effect, Lead management, nuove tecniche di mash up per abbattere il muro fra chi parla e chi ascolta, LEGO Serious Play, innovazione nelle sedi, Mobile first strategy; approccio cross-culturale per comunicare in Cina e Russia; ISO 20121, Expo, experience design, content marketing, gamification, storytelling e web marketing alberghiero. Da segnalare che il keynote speech sarà tenuto da Alfredo Accatino, uno



dei massimi creativi di eventi in Italia.

### Cb nazionale e competitività al Politicians' Forum

Grande attesa anche per il Politicians' Forum (evento nato per sensibilizzare il mondo politico sull'importanza strategica del settore congressuale per l'economia turistica del Paese) che si terrà martedì 11 novembre e si focalizzerà sul ruolo della politica per la competitività della destinazione-Paese e sul nuovo Convention Bureau nazionale.

### Networking tra business e leisure

L'edizione BTC sarà infine ancora più social oriented con un programma "networking" che prevede il giorno prima dell'apertura, una welcome dinner buyers-only presso le Serre Torrigiani (il più grande hortus conclusus d'Europa); e martedì 11, dopo la cena – solo per i buyer – after dinner in due locali storici, e, per concludere, party Florence Night Fever, aperto a tutti, nella favolosa discoteca YAB del centro storico.

E non mancheranno nemmeno accattivanti post-tour, per consentire ai buyer internazionali di "provare sul campo" destinazione, location e servizi.

Insomma, BTC 2014 non sarà semplicemente la fiera degli eventi, ma l'"Evento degli eventi".

P.T.