



# EIBTM 2014

## Ancora più smart e global connected

15.000 professionisti del mondo Mice si danno appuntamento a Barcellona, dal 18 al 20 novembre, per l'evento globale più importante del settore. Che, quest'anno, prevede nuove interessanti opportunità per essere up to date e incrementare le proprie relazioni d'affari

◆ Annarita Maggi

Saranno oltre 15mila i professionisti della meeting industry che si riuniranno a Barcellona, dal 18 al 20 novembre per l'edizione 2014 di EIBTM: la community globale di riferimento del mondo degli eventi che offre la possibilità al meeting planner sia di fare business one to one che di aggiornarsi professionalmente, prendendo ispirazione dai nuovi trend del settore.



Questa edizione si preannuncia particolarmente ricca di novità, a cominciare da "My Association, My Club" ([www.eibtm.com/myclub](http://www.eibtm.com/myclub)), iniziativa dedicata ai meeting planners che consente ai buyer di creare la propria agenda di incontri e di scegliere le "education session" propedeutiche ai propri business.

Non mancherà poi l'atteso momento formativo con l'EIBTM Knowledge Programme ([www.eibtm.com/knowledge](http://www.eibtm.com/knowledge)), articolato programma di aggiornamento professionale con seminari, workshop e conferenze su i principali temi di attualità e sugli scenari prossimi venturi. Aperto a tutti, prevede l'intervento di numerosi esperti a disposizione per approfondimenti e consigli su come potenziare il proprio business e migliorare la propria carriera. So-



no già state confermate più di 30 sessioni dinamiche ed innovative rivolte a tutti gli operatori: associazioni, aziende e agenzie. Durante il Knowledge Programme – che quest’anno prevede un maggiore coinvolgimento interattivo dei partecipanti – si parlerà, tra i vari argomenti, anche di “meeting design”, di innovazione tecnologica, etica lavorativa, e trend futuri, fino al 2020, grazie alle ultime ricerche del settore elaborate appositamente per la fiera. Grande attesa, in particolare per il Trend Watch Report di Rob Davidsons, ormai un “must” di EIBTM, che ancora una volta farà un bilancio, con esame dettagliato dell’andamento del mercato relativo al 2014 e annuncerà le previsioni anche per prossimi anni, in particolare per il 2015. E ci sarà anche un debutto interessante che piacerà a sellers, buyers e trade visitors: il “Neuromarketing for the Event Industry”, sessione formativa presentata da Wenda Kielstra, CEO di Consumatics che racconterà la sua esperienza e spiegherà le applicazioni pratiche del neuromarketing e delle dinamiche del subconscio. Altro momento clou della manifestazione sarà quello dedicato alle nuove tecnologie, sempre applicate al settore. E, per i patiti delle applicazioni, ci sarà anche il “Planet of the Apps” che mostrerà le app più originali e nuove in grado di semplificare la vita dell’event manger e gli ultimi dispositivi di tecnologia smart da indossare.

A corollario del Knowledge Programme, ci saranno poi diversi eventi social, sia per buyers che per espositori, a cominciare dall>Welcome Party ufficiale, per poi



proseguire con EIBTM Club Night e il Networking Hour. Non mancheranno infine gli incontri tailor made rivolti a target specifici, come l’ICCA Personal Connections, per l’associazione dei meeting planner e il Meetings Leadership Summit, evento solo su inviti, dove i leader dell’industria Mice potranno incontrarsi, scambiarsi idee, condividere esperienze e stringere relazioni d’affari, oltre a partecipare alla serata di gala a cui interverranno noti guest speakers del settore. Insomma, tante saranno le novità e le attrazioni di EIBTM 2014, senza dimenticare – tra i fattori appealing – la città di Barcellona, una delle destinazioni più belle e vivaci di Europa, dove c’è sempre qualcosa di nuovo da fare e da vedere ■

Ogni anno EIBTM accoglie oltre 3.000 espositori da 150 paesi, in rappresentanza di hotel, venue, destinazioni, agenzie, società di servizi e tecnologie. Per la prossima edizione è previsto l’arrivo di oltre 4.000 hosted buyers – provenienti dai paesi con il più alto Pil del mondo – che, nel corso della tre giorni, saranno impegnati in 65.000 appuntamenti prefissati.

