



# Euromic si unisce a IT & CM India 2014

Euromic, uno dei gruppi leader nel mondo delle società di gestione di destinazione, ha partecipato con successo all'IT & CM India 2014, la tre giorni Mice, svoltasi, lo scorso agosto, al Kempinski Ambiente Hotel Delhi

➡ Mario Masciullo

Lo scorso agosto all'IT & CM India 2014, ([www.itcmindia.com](http://www.itcmindia.com)) – il più importante evento Mice internazionale dello stato indiano, svoltosi, per l'occasione, al Kempinski Ambiente Hotel Delhi – ha partecipato anche il gruppo specializzato nella gestione di destinazioni, Euromic, rappresentato per l'occasione dall'*India's leading DMC, Creative Travel*.

Il Direttore esecutivo di Euromic, **Christophe Verstraete**, ha così commentato la partecipazione del Gruppo all'evento: «L'India è la terza economia mondiale con il più alto tasso di crescita, e ben posizionata per uno sviluppo trasversale nel settore viaggi e turismo, un'opportunità che non poteva non essere colta».

Parole che trovano riscontro nello scenario attuale: «mentre le aziende indiane cercano opportunità di business in tutto il mondo, cresce esponenzialmente, nel

Paese, il mercato dei viaggi d'affari, degli incentive e dei congressi. Si stima addirittura che la crescita di questo comparto sia superiore a quella del settore leisure», precisa il direttore di Euromic, aggiungendo che, «i nostri associati vedono un crescente interesse per le destinazioni a lungo raggio come mete Mice e l'Asia, in particolare l'India, è tra le scelte emergenti. Da sempre meta incantevole per i turisti provenienti da tutto il mondo, la destinazione si sta infatti connotando sempre più anche come hub per il turismo Mice, offrendo, in generale, un'eccellente accessibilità, sistemazioni di alto livello, opzioni di incentivazione uniche e dall'ottimo rapporto costo-efficienza. Ed è qui che entra in gioco l'esperienza creativa di viaggio del nostro partner locale, Creative Travel, uno dei migliori DMC nella regione indiana, con decenni di



IT & CM INDIA 2014 è un evento Mice di rilevanza internazionale, in grado di creare occasioni di confronto e di business tra espositori, buyer e media. Lanciato nel 2012, l'evento, della durata di 3 giorni, riprende la collaudata formula del programma IT & CM che si articola in un'agenda di appuntamenti b2b prefissati, seminari, workshop, esposizioni e visite guidate. La fiera, posizionata nel segmento luxury travel, fa parte degli eventi di IT & CM organizzati da TTG Events, gruppo d'affari di TTG Asia media. [www.ttgasiamedia.com](http://www.ttgasiamedia.com) [www.itcmindia.com](http://www.itcmindia.com).

esperienza di gestione clienti e un'offerta di programmi di grande interesse che stanno guadagnando popolarità sempre più forte nel mercato indiano, rafforzando il ruolo di DMC a livello di conoscenza locale, itinerari speciali e servizi su misura»

Facendo eco ai commenti di Verstraete, il direttore generale vendite di Creative Travel, **Ashish Sehgalha** ha dichiarato: «IT & CM è la principale fiera della regione per l'industria degli incontri e degli eventi. Come principale player sul mercato indiano, Creative Travel ha ritenuto utile partecipare a un evento della portata di IT & CM India in grado di garantire la partecipazione del nostro target di riferimento, ovvero i decision makers di alto livello».

A inizio anno Euromic ha presenziato con successo al suo primo evento IT & CM a Shanghai. «L'evento IT & CM China è stato organizzato con grandissima professionalità», ha commentato Verstraete, «dandoci l'opportunità non solo di essere presenti in questo importante mercato emergente Mice, dove c'erano le principali agenzie cinesi del settore, ma anche di fare conoscere le nostre destinazioni e i nostri servizi agli hosted buyers europei, in particolare, durante il post-show tour a Shanghai e Hangzhou. Un'esperienza positiva che ha fatto da preludio all'altrettanto positiva partecipazione di Euromic all'IT & CM India dello scorso agosto. ■

