

# Croazia

## Meta per eventi a “effetto wow”

Daniel Marušić, presidente di Dt Croatia, agenzia leader nell'organizzazione di congressi e incentive in Croazia, spiega perché, oggi, la destinazione è tra le più quotate del mercato Mice

◆ Annarita Maggi

Sopra, Dubrovnik.  
Qui a fianco, Daniel Marušić, Ceo & President Dt Croatia - Dubrovnik Travel Dmc

Con migliaia di incantevoli isole, un ricco patrimonio di arte e di storia, una movida giovane e frizzante e un'offerta ricettiva-infrastrutturale di alto livello e dall'ottimo rapporto qualità prezzo, la Croazia è oggi tra le destinazioni Mice più appealing del Mediterraneo.

«Value for money. È questa la Croazia di oggi», dice **Daniel Marušić**, Ceo & President Dt Croatia - Dubrovnik Travel Dmc. Facile da raggiungere da tutte le capitali europee e competitiva nei prezzi, la destinazione continua a crescere. Non è un caso, infatti, che sempre più multinazionali la eleggano a loro meta Mice preferita del Mediterraneo.

«Dubrovnik, in particolare, piace per i grandi congressi e gli incentive», spiega Marušić, «mentre Hvar, conosciuta come la party island, ricca com'è di locali e ri-

storanti trendy, è perfetta per gli eventi di media grandezza e *unconventional*; senza dimenticare il fascino di Spalato – con ol-





tre 1700 anni di storia, e i suoi monumenti Unesco come il Palazzo di Diocleziano – e Zagabria, destinazione emergente e in continua trasformazione».

Insomma, oggi, la Croazia piace e ha tutti i presupposti per piacere sempre di più alle aziende, tenendo conto anche dei suoi ampi margini di crescita.

«Molto ancora si può fare», sottolinea Marušić, «per esempio, si potrebbero implementare i collegamenti aerei durante la stagione invernale che regala un clima eccezionalmente mite. È auspicabile inoltre la creazione di un convention bureau non politico capace di far crescere il settore – comparto strategico per l'economia del paese – e promuoverne in maniera unitaria la ricca offerta».

Certamente, rispetto a ieri, la mentalità imprenditoriale sta cambiando. «Oggi», evidenzia Marušić, «ci sono sempre più operatori preparati e dinamici, in grado di stare al passo con l'evoluzione dello scenario mondiale, come, per esempio, Dt Croatia, la migliore e la più sicura realtà DMC del paese e una delle migliori a livello internazionale».

Dt Croatia si avvale di uno staff di profes-

sionisti e di un network altamente profilato di partners in grado di garantire al congressista un'assistenza personalizzata prima durante e dopo l'evento. «Seguire i global trend è importante, dice Marušić, «ma è altrettanto importante fidelizzare i clienti, offrendo loro sempre il meglio. La stagione 2014 ci ha premiati e anche per il 2015 le previsioni sono buone, seppure i recenti problemi in Ucraina, Medio Oriente e Africa potrebbero influire sull'orientamento della domanda. Ma teniamo a ribadire che la Croazia è una meta sicura e che Dt Croatia, con la sua notevole esperienza e conoscenza del territorio, è per le aziende un partner assolutamente affidabile e di grandi risorse per chiunque cerchi una cornice ad effetto Wow per i propri eventi. ■

Dall'alto, Hvar e Zagabria