

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Marisa Berenson musa di bellezza Sofitel

«La bellezza è sia dentro che fuori», dice Marisa Berenson (nella foto), e proprio la bellezza è stata la fonte d'ispirazione che ha portato Sofitel e la nota attrice e modella a dare vita al programma *SoLife Mental & Body Detox*, un circuito depurativo olistico che comprende la sauna giapponese Iyashi Dome, un'alimentazione sana e gustosa e sessioni di coaching ad personam. Il trattamento sarà disponibile in anteprima questo inverno al Sofitel Marrakech Lounge & Spa. Info: www.sofitel.com.

Nuovo look per il Best Western Hotel Duca d'Aosta

A Pescara, in pieno centro e a 200 metri dall'uscita della tangenziale e ad appena 500 metri dalla spiaggia, il Best Western Duca d'Aosta è un moderno 3 stelle superior che ha appena completato il restyling delle 72 camere, oggi, insonorizzate e con pavimenti in parquet di legno naturale. Albergo storico in città, il Best Western Duca d'Aosta è perfetto sia per la clientela business – a disposizione 5 sale meeting per 100 persone – che leisure e aderisce ai programmi del brand riservati a chi viaggia su due ruote (rider friendly) o con animali (pet friendly).

Nel Salento con Best Western Plus Leone di Messapia Hotel & Conference

In posizione strategica, a pochi passi dagli aeroporti di Brindisi e

Bari e da località come Gallipoli, Ostuni, Santa Maria di Leuca e Porto Cesareo, il Best Western Plus Leone di Messapia Hotel & Conference, ultimo nato di Casa Best Western, è un moderno 4 stelle con 108 camere affacciate sul verde nelle tipologie: comfort, superior, deluxe, junior suite e executive loft. Per meeting e incentive, l'hotel offre un attrezzato centro congressi composto da 5 sale panoramiche e luminosissime in grado di accogliere da 30 a 450 ospiti. Cene di gala, ricevimenti e coffee break trovano la loro cornice ideale nel ristorante dell'hotel, che offre un'ottima selezione di specialità internazionali e del territorio. Completano l'offerta un servizio shuttle per raggiungere le spiagge e l'aeroporto e un parcheggio privato.

«L'ingresso in Best Western rappresenta una grande opportunità per noi e per lo sviluppo dell'offerta ri-

cettiva del territorio», dichiara Antonio Perrone, revenue manager Best Western Plus Leone di Messapia Hotel & Conference, «l'affiliazione al Gruppo con il brand descriptor Plus rappresenta inoltre un ulteriore elemento di distinzione in termini di stile, comfort ed esclusività». Info: bestwestern.it.

Ilio Rodoni all'Hilton Molino Stucky Venice

È Ilio Rodoni (nella foto), 48 anni, italiano di origine svedese, il nuovo general manager dell'Hilton Molino Stucky Venice. Il manager vanta un'esperienza ventennale nell'ospitalità internazionale di alto livello per gruppi come Hilton, Starwood, Oberoi e Le Meridien. Dopo 6 anni



in veste di cluster general manager per Hilton Milan e Hilton Firenze è oggi gm del 5 stelle veneziano. Come responsabile del management dell'hotel, Rodoni si occuperà di consolidare il posizionamento della struttura al centro dell'accoglienza turistica veneziana di alto livello, valorizzando l'eccellenza ristorativa e promuovendo la struttura anche come location per meeting e congressi a Venezia. Con 379 camere, di cui 88 executive, 44 suites e una presidential suite sulla sommità della torre, L'Hilton Molino Stucky Venice, sull'isola della Giudecca, è immerso in un'oasi di pace, a poca distanza dall'aeroporto e dalla stazione ferroviaria. Perfetto per ospitare grandi eventi, of-

fre 2.600 mq di aree Mice, un centro benessere, una piscina e un bar sul roof all'ottavo piano, oltre a due ristoranti.

Hans Memling alle Scuderie del Quirinale

Dopo il successo della mostra di Vermeer nell'autunno 2012, torna i fiamminghi alle Scuderie del Quirinale con il celebre ritrattista Hans Memling (10 ottobre - 18 gennaio). La mostra è la prima in Italia dedicata a Memling, quindi occasione unica per un'introduzione alla sua opera. Per questo appuntamento, l'Hotel Quirinale, al numero 7 di via Nazionale, propone un pacchetto a partire da 378 euro che include, oltre ai 2 biglietti per la mostra: soggiorno di due notti in camera doppia superior con omaggio in camera il giorno dell'arrivo, cena di 3 portate per due persone (vini esclusi) al Ristorante Rossini. Tassa di soggiorno di euro 6,00 per persona a notte non inclusa. Info: tel. 064707 - www.hotelquirinale.it.

Festa rockabilly per le prime 40 candeline del Visconti Palace di Roma

La grande terrazza al settimo piano del Visconti Palace Hotel, lo scorso 24 settembre, è stata protagonista dei festeggiamenti per il quarantesimo compleanno del Visconti Palace Hotel: una festa in stile anni '50 in un'ambientazione allegra e coloratissima, fra festoni e mega schermi e camerieri vestiti in stile rock'n'roll. La Dj Lalla Hop ha animato la serata con una selezione di musica vintage, mentre le deliziose mini pizze esprese di Antonino Esposito, - noto pizzaiolo napoletano e maestro degli impasti a lunga lievitazione - hanno rallegrato i palati degli ospiti. «La costruzione di questo albergo», dice l'amministratore delegato Marina Toti «ha significato davvero molto per me perché qui è nato il mio impegno nel settore alberghiero che oggi, oltre ad essere un lavoro, è soprattutto la mia passione. Il Visconti Palace

Italo: nuovi collegamenti e nuove super offerte

Dal 15 dicembre ci saranno 18 nuove partenze NTV da Roma (tutte le stazioni) e 18 da Milano, per un totale di 36 collegamenti al giorno. Sarà possibile prenotare corse su Italo fino al 14 gennaio.

Raddoppiano anche i collegamenti da/per la stazione Mediopadana di



Reggio Emilia, con dodici treni al giorno in arrivo o in partenza da Nord, dalla tratta Torino-Milano o, da Sud, dalla Bologna-Firenze-Roma-Napoli.

Il treno rosso di NTV conferma inoltre le dieci corse giornaliere tra Roma e Venezia, e altri due collegamenti dalla laguna allungano il percorso su Napoli. L'offerta sulla città partenopea risulta,

quindi, potenziata con altri otto collegamenti giornalieri, che si vanno a sommare ai ventidue già esistenti.

Mentre da ottobre a gennaio, NTV dedica ai suoi oltre 450 mila iscritti Italo Più, l'offerta "Speciale Più": una riduzione del 50% sul prezzo Base, per viaggiare dal martedì al giovedì su tutti i treni, negli ambienti Smart, Smart XL, Prima e su tutte le tratte servite da Italo. Per utilizzare l'offerta, basta effettuare il login con le proprie credenziali Italo Più prima dell'acquisto del biglietto.

Infine, ritorna per le coppie o per chi viaggia in compagnia, l'offerta "Dolce Metà", già lanciata con successo durante l'estate: chi acquista dal primo ottobre un biglietto per due persone - per viaggi dal 4 novembre al 4 dicembre - riceve uno sconto del 50% sul secondo passeggero. La riduzione viene applicata automaticamente al momento della prenotazione, senza necessità di inserire un particolare codice promozionale, ed è valida per le offerte Base, Economy e Low Cost, su tutte le tratte, sia in ambiente Smart, sia in Prima. Il cambio del nome è sempre gratuito.

Hotel è nato quarant'anni fa da un'idea di mio padre Silvano che, con lungimiranza, volle creare in una location eccezionale: un albergo che non fosse solo innovativo e funzionale dal punto di vista architettonico ma che rappresentasse una vera e propria rivoluzione di modernità nel panorama dell'hôtellerie della Capitale. L'Hotel, negli anni, è diventato un punto di riferimento non solo per i turisti, ma anche per i romani».

Si apre la Spa al Quality Hotel San Martino

Il brand Choice Hotels amplia l'offerta di servizi benessere anche nelle strutture business. Lo scorso 5 ottobre è stata inaugurata la luxury Spa del Quality Hotel San Martino di Garbagnate Monastero

(Lecco). Il nuovo centro benessere San Martino Beauty Day Spa dispone di un salone parrucchiere e di una area fitness. I trattamenti di *bien etre* spaziano tra *Gold* (un esercizio Kneipp seguito da un massaggio purificante), e *Dolce Vita* (con percorso Hammam Berbero e Argilla Ghassoul per un'esfoliazione e idratazione completa). Sulla superstrada Milano-Lecco, a breve distanza dal lago di Como e di Lecco e a poche decine di chilometri da Milano, Monza e Bergamo, il Quality Hotel San Martino offre 92 moderne ed eleganti camere, con arredi di design e wifi free. A disposizione degli ospiti anche un ristorante che propone menu studiati ad hoc per meeting e presentazioni e un ampio parcheggio gratuito.

Alessandro Rocco director of sales Grand Hotel Principe di Piemonte di Viareggio

Il Grand Hotel Principe di Piemonte, storico hotel di lusso sul lungomare di Viareggio, ha oggi un nuovo Director of Sales, Alessandro Rocco (nella foto).



39 anni, un curriculum di primo piano nel mondo

dell'ospitalità high level internazionale, Rocco, dopo un inizio carriera in importanti strutture londinesi, è stato sales manager di due grandi alberghi a Londra e in Italia con diversi incarichi tra cui assistant director of sales e business development manager.

Oggi, come director of sales, è responsabile della performance commerciale del Grand Hotel Principe di Piemonte, con focus sul revenue e coordinamento del marketing e delle vendite. Info: www.principediemonte.com.

Soft opening del TT'ME Renero Hotel & Resort & Azzurra Suites a Sahl Hashees Bay

Si è svolto lo scorso novembre il soft opening del TT'ME Renero Hotel & Resort & Azzurra Suites, la cui apertura ufficiale è prevista a gennaio 2015. Come Owner's Representative per l'apertura del resort è stato chiamato Andrea Modesti. Gestita da TTME Hotels & Resorts, all'interno del Red Sea Azzurra Resort, la magnifica struttura si trova a 18 km da Hurghada City Center, in località Sahl Hashees Bay e offre 87 camere, 110 Suite, 500 appartamenti, 7 piscine (di cui una riscaldata), 2 piscine per bambini, 5 solarium, Grand Spa & Fitness Center e un GC 18 buche (entrambi entro il 2015). Ampia anche l'offerta ristorativa con Sea View Ginger Restaurant, Pool Bar & Barbecue, Concept Restaurant a Old City e Private Beach Club Le Clessidre (a 2 km dal Resort). Andrea Modesti debutta nel mondo del lusso come re-

sponsabile Conference & Events al Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts per poi ricoprire il ruolo di Director of Operations. Dal 2009 al 2012 si trasferisce in Sicilia come Cluster General Manager dell' Excelsior Hilton e del Grand Hotel et Des Palmes di Palermo e successivamente a Taormina come General Manager dell' Hilton Giardini Naxos. Da marzo 2012 a novembre dell'anno successivo si occupa poi insieme all'amico Vincenzo Panella, per MasterPecce Consulting di consulenza alberghiera concentrandosi in particolare sulle procedure di qualità e di promozione per il mercato Mice.

Palazzo Giacomelli, punto di incontro tra industria, cultura e società

Dopo un accurato restauro e un adattamento funzionale, Palazzo Giacomelli, splendida dimora settecentesca nel centro storico di Treviso con vista sul fiume Sile, diventa la Casa delle 2.400 imprese socie di Unindustria nonché prestigiosa cornice di iniziative di comunicazione aziendale, ma anche spazio espositivo, sede di concerti e di incontri culturali aperti alla città. Palazzo Giacomelli - Spazio Unindustria Treviso, questo il nome che lo caratterizzerà, restituisce a nuova vita un grande palazzo nobiliare, recuperando in tal modo lo spirito progressista e cosmopolita del salotto creato qui nel Settecento dalle famiglie Orsetti e Dolfin e continuato nell'Ottocento da Sante Giacomelli. Info: Unindustria Treviso, tel. 0422294295 - 294276

Ospitalità di charme fuori dai percorsi più conosciuti. Con i Lovely Hotels

Buona brand reputation, massima attenzione e disponibilità nei confronti del cliente, attenta cura nella gestione alberghiera e nel servizio, rispetto per l'ambiente: questi gli elementi cardine su cui si basa la selezione delle strutture affiliate al nuovo Gruppo dell'ospitalità Love-

ly Hotels, fedele al concept "Ospitalità di charme fuori dai percorsi più conosciuti". Attualmente Lovely Hotels rappresenta diverse strutture sul territorio nazionale, nelle categorie: Lovely Country Resorts, Lovely Mountain Retreats, Lovely Spa Experience, Lovely Unique City Escapes, Lovely Seaside Getaways, e conta di accrescere la collezione entro il prossimo anno. Ai suoi associati Lovely Hotels offre l'opportunità di scegliere tra diversi servizi e livelli di affiliazione, di godere di visibilità e di contatti diretti con operatori nazionali e internazionali, il know how di un brand affidabile, garantendo all'affiliato il mantenimento della propria individualità e indipendenza. Info: www.lovelyhotels.it.

New entry per Dorchester Collection

Ana Brant (nella foto), è stata recentemente nominata Director for global guest experience and innovation di Dorchester Collection. Il suo obiettivo sarà garantire agli ospiti un'esperienza di soggiorno indimenticabile, in linea con la filosofia del brand "Iconic Hotels in Iconic Places", attraverso la continua ricerca di attività e servizi innovativi. Ana Brant, croata, dopo la laurea in "Hotel e Resort Management" ha iniziato la sua carriera nell'hotellerie al The Ritz-Carlton Hotel di Boston. In Dorchester Collection dal 2010 - la manager ha ricoperto diversi ruoli: Quality and Productivity manager al New York Palace, Area director of quality and productivity per il The Beverly Hills Hotel e il Bel-Air Hotel. Negli ultimi due anni è stata anche Director of organisational performance, lavorando a fianco di ogni hotel per garantire il raggiungimento degli obiettivi e l'implementazione di



procedure strutturate. Inoltre, Brant supervisiona e guida la Commissione Innovazione di Dorchester Collection.

Nuovo chef a I Caracci di Bologna

Dallo scorso agosto, alla guida de I Caracci, il ristorante dello storico Grand Hotel Majestic già Baglioni di Bologna, c'è Giuliano Tassinari. Una vita trascorsa tra ristoranti di altissimo livello tra la Romagna e il bolognese, e soprattutto tanto estero (dal Canada alla Cina, dagli Emirati all'Iran e all'India), Tassinari è stato anche cuoco privato di star del calibro di Ralph Lauren, Flavio Briatore, Kevin Costner e i Reali d'Inghilterra. La sua è una cucina caratterizzata da un forte legame con la tradizione e i prodotti del territorio. Formaggi, pasta e dolci fatti a mano sono il suo marchio di fabbrica. Da provare: i cappelletti allo squacquerone, realizzati secondo la tradizionale ricetta tramandata dalla mamma e il dolce alla melanzana, che abbina il delicato sapore della melanzana alle bucce di limone caramellate, un piatto che, dalle cucine bolognesi, Tassinari ha esportato con successo in India. Per una pausa relax, un brunch o un aperitivo ci sono anche il Café Marinetti e l'Enoteca Morandi, storica cantina con etichette selezionate e menù creativi che diventano veri e propri percorsi di sapori. Info: www.duetorrihotels.com

Andrea Frabetti a Palazzo Arzaga Hotel Spa & Golf Resort

Dallo scorso aprile, Andrea Frabetti è alla direzione di Palazzo Arzaga, Golf Resort del Gruppo Blu Hotels a Calvagese della Riviera sul lago di Garda. «Il mio primo obiettivo come general manager», spiega Frabetti, «sarà quello di valorizzare la struttura elevando ulteriormente la qualità dei servizi e di fare rete con le eccellenze del territorio per offrire agli ospiti un soggiorno ancora più ricco ed emozionante».



Nuova vita per Castelfalfi

Con il ripristino del Castello, può ormai dirsi completa la rinascita dell'intero Borgo di Castelfalfi, entrato recentemente a far parte del Convention Bureau Firenze.

Insiediamento antichissimo (il Castello fu fondato nel 700 dal longobardo Faolfi, da cui il nome), il Borgo di Castelfalfi era caduto in abbandono negli ultimi decenni per poi essere riportato a nuova vita con un'intelligente e sostenibile opera di recupero ad opera della TUI AG, multinazionale tedesca del turismo, che dal 2007 a oggi ha investito 180 milioni di euro.

La riapertura del Castello chiude un ciclo iniziato anni or sono con la progettazione del Campo da Golf (2010-2011), l'apertura della Trattoria Il Rosmarino (2011) e di un boutique hotel di 31 camere nell'antica Tabaccaia (2013), la ristrutturazione degli edifici e dei 41 appartamenti del Borgo (il 90% già venduti), la nascita di 11 botteghe, il restauro del parco, la ricostruzione del complesso Le Piscine (4 piscine affacciate sulla valle) e delle vie che conducono al Castello. Lo scorso 7 giugno, è stato inaugurato all'interno del Castello anche il ristorante gourmet La Rocca di Castelfalfi, affidato alla guida del giovane chef bergamasco Michele Rinaldi (prima stella Michelin nel 2011, a soli 27 anni). Allievo di Gualtiero Marchesi e forte di grandi esperienze in ristoranti internazionali (a Montecarlo, Copenhagen e San Sebastián) e nazionali (come Executive Chef all'Acquacotta delle Terme di Saturnia e consulente



del ristorante Da Vittorio), Rinaldi propone una cucina classica del territorio rivisitata. Molto suggestiva anche l'ambientazione dove spiccano i materiali della tradizione locale: legno, pietra, intonaco e cotto. Per cene e pranzi più informali c'è invece il Bistrot.

In abbinamento alla cucina c'è una eccellente selezione di vini. I 1100 ettari che circondano il Castello, appartengono alla Tenuta del Toscana Resort Castelfalfi, con le sue produzioni tipiche di vino e olio e il suo celebre golf con doppio percorso a 27 buche (18 buche Mountain Course, 9 buche Lake Course). Per meeting, eventi e feste private, al primo piano del Castello, sono poi disponibili locali polivalenti, tutti con vista mozzafiato. Altri locali sono stati concepiti per la scuola di cucina, la Rosso Toscano Cooking School, che propone corsi di ogni genere. In futuro saranno ristrutturate anche le cantine del Castello che ospiteranno anche un raffinato wine bar.

Bolognese, Frabetti vanta un curriculum nell'hotellerie di tutto rispetto maturato presso catene del calibro di Monrif, Jolly Hotels, Accor, Abitalia, brand per il quale ha curato l'avviamento di 4 strutture e Boscolo Hotels, occupandosi del rilancio del Boscolo di Bologna e dello start up del B4 di Milano. Dimora quattrocentesca affiliata a The Leading Hotels of the World, Palazzo Arzaga sorge in una tenuta di 155 ettari e offre una meeting room per 200 persone e 6 sale più piccole, un ristorante di cucina italiana e del territorio, un'enoteca, una avveniristica spa con 2 piscine, palestra, sauna e un ampio menù di trattamenti. Per i matrimoni è a disposizione anche una deliziosa chiesetta consacrata. A golfisti e congressisti il resort offre anche 2 campi da golf (27 buche) progettati da Jack Nicklaus II e Gary Player e una Golf Academy.

All'asta i mobili dell'Hotel de Paris

L'asta di parte dei mobili dell'Hotel de Paris (il catalogo è disponibile su www.artcurial.com) verrà organizzata nella salle Empire dal 25 al 28 gennaio e sarà preceduta da quattro giorni di mostra. Saranno oltre 3000 i pezzi che verranno battuti tra cui i mobili di alcuni spazi comuni e dei ristoranti, di 130 suite e camere compresa la suite Winston Churchill, 400 stoviglie, biancheria con il monogramma dell'hotel ricamato. Si tratta di un'occasione unica per acquistare parte della storia di questo tempio del lusso che ha al suo attivo 150 anni di storia. La vendita è stata affidata ad Artcurial, società francese di vendita all'asta di fama internazionale e sarà diretta da François Tajan e Stéphane Aubert. Info: www.montecarlo.mc

Forte Village Resort premiato con il Web Award 2014

L'associazione americana Web Marketing Association – impegnata da anni nell'individuazione dei migliori



standard d'eccellenza per i siti internet e il marketing online – quest'anno, ha assegnato il premio come miglior website nella categoria Hotel and Lodging al Forte Village Resort. Il sito www.fortevillage-resort.it ideato, disegnato e sviluppato da 77Agency è stato valutato dalla giuria secondo i sette criteri da sempre cardini del premio: design, facilità d'uso, copywriting, interattività, uso della tecnologia, innovazione e contenuto. Grazie al design grafico accattivante, moderno, ricco di suggestive fotografie che trasportano il visitatore nei meravigliosi scenari della Sardegna, nelle limpide acque del Mediterraneo e nelle splendide strutture messe a disposizione della propria clientela, gli utenti si possono immergere da subito nel mondo Forte Village. Il sito è, disponibile in cinque lingue (italiano, inglese, russo, tedesco e francese) e ottimizzato per Google, Bing, Yahoo Yandex. Info: www.fortevillageresort.it. Nella foto il gm Lorenzo Giannuzzi.

#NonCiFermaNessuno by Best Western

Un'intenzione e un hashtag, #NonCiFermaNessuno, attraverso cui raccontare una generazione composta da tutti coloro che non vogliono farsi scoraggiare dalle difficoltà della vita, ma fare fronte comune per realizzare il proprio sogno. Con questo spirito, ha preso il via lo scorso 25 settembre dalla facoltà di economia dell'Università degli Studi La Sapienza di Roma il tour Universitario #NonCiFermaNessuno, che nella prima tappa ha registrato una grande partecipazione di studenti, grazie all'interesse scaturito dal "racconto - spettacolo" di Luca Abete.

Tra gli sponsor anche Best Western, la catena di hotel più diffusa in Italia, che si è assunta l'impegno di incontrare gli studenti e di dare loro la possibilità di lavorare in Best Western Italia e negli alberghi del gruppo.

Dopo Roma, il tour toccherà 14 città italiane (Varese, Urbino, Bari, Salerno, Cosenza, Palermo, Siena, L'Aquila, Venezia, Parma, Potenza, Milano, Pescara e Napoli).

Quasi 36 milioni gli stranieri in Italia nel primo semestre 2014

Nel primo semestre del 2014, secondo le elaborazioni dell'Osservatorio Federturismo- Pragma, sono arrivati nel nostro Paese 35,6 milioni di stranieri (+2% su base annua) che, con una spesa pro capite di 414 euro, hanno generato un giro di affari di 14,7 miliardi di euro.

I viaggi per vacanza/svago costituiscono la metà degli arrivi e il 60% della spesa e alberghi e villaggi turistici si confermano la tipologia ricettiva privilegiata dal 53% degli stranieri con il 62% di spesa. Anche se provengono dal Centro Europa i 23 milioni di turisti stranieri in visita nel nostro Paese per una spesa di 7,9 miliardi di euro, il primato per spesa pro capite di 1100 euro rimane appannaggio di americani ed asiatici.

Nascono "Le Terre di Piero della Francesca"

Toscana, Emilia Romagna, Umbria e Marche insieme nella promozione congiunta del primo "museo a cielo aperto" dedicato al padre della prospettiva pittorica e alle sue opere: Piero della Francesca – Tanti itinerari lungo i sei comuni (Rimini, Urbino, Sansepolcro, Monterchi, Arezzo, Perugia) che ospitano i capolavori del maestro quattrocentesco (dalla Madonna del Parto al Polittico di Sant'Antonio, passando per la Flagellazione e il ritratto di Sigismondo Pandolfo Malatesta in preghiera davanti a San Sigismondo), attraversando suggestivi paesaggi e



Eventi hi tech e benessere vista lago al Lefay Resort & SPA Lago di Garda

Autentica perla dell'accoglienza di charme, il Lefay Resort & SPA Lago di Garda è un luogo unico che si offre agli ospiti business come destinazione SPA in un unicum con l'ambiente circostante. Alle aziende che desiderano organizzare meeting, presentazioni, cocktail e team building di alto profilo, l'hotel offre tre sale tecnologicamente attrezzate di nuova costruzione affacciate sul lago e immerse nel verde del parco. A disposizione anche un ampio foyer e due sale, (la sala Goethe per 80 persone e la sala Lawrence per 36 ospiti) entrambe vista lago e affacciate su un giardino interno, quest'ultimo ideale per coffee break e pause tra una sessione di lavoro e l'altra. Per riunioni al vertice e presentazioni fino a 10 ospiti, ma anche per aperitivi e cocktail c'è poi, vicino al Lounge Bar, la sala Caminetto. Per tutte le attività post meeting, fiore all'occhiello del Resort, è la Lefay SPA, 3.000 metri quadrati di benessere con 3 piscine riscaldate, 3 aree relax, 5 saune, 21 cabine per trattamenti e due "private spa" per massaggi e rituali di benessere che uniscono i principi della medicina classica cinese con la ricerca scientifica occidentale per ritrovare armonia tra anima e corpo e recuperare l'energia vitale. Degni di nota anche i due ristoranti: il raffinato La Grande Limonaia con vista spettacolare sul lago e la Trattoria La Vigna che offre una cucina basata sulla ricerca delle materie prime nel rispetto della stagionalità. Info: tel 0365241800 - meeting@lefoyresorts.com - www.lefoyresorts.com.

panorami che lo ispirarono – Alla base del progetto, un sito web dedicato (www.terredipiero.it), video di presentazione di ciascun territorio con le sue peculiarità culturali ed enogastronomiche, una guida in italiano e inglese, nonché, a breve, una app per smartphone con gli itinerari e i consigli di viaggio.

Meet in Zagabria

A poche ore di volo dall'Italia la capitale della Croazia è una città con un'offerta ricettiva variegata e di qualità che offre locali alla moda, musei e importanti siti archeologici comodamente raggiungibili a piedi. Tra le cose da non perdere il giro sulla funicolare che porta alla parte antica della città dove è assolutamente da visitare il curioso Mu-

seum of Broken Relationships dedicato alla fine delle relazioni amorose o la visita al Dolac uno dei mercati all'aperto più vivaci d'Europa con i suoi ombrelloni rossi, per una piacevole full immersion tra l'animata popolazione locale. Anche il bellissimo e pluripremiato complesso del Ferro di Cavallo di Lenuci – una serie di parchi e piazze che si susseguono in pieno centro città – merita attenzione in qualsiasi stagione ci si trovi a Zagabria. E, per vedere la città dall'alto, c'è lo Zagreb Eye, al sedicesimo piano di un grattacielo fine Anni Cinquanta, affacciato su piazza Ban Josip Jelacic, vero baricentro della città: da qui la vista può spaziare a 360 gradi sullo splendido panorama, spingendosi oltre i con-

fini cittadini. Ai meeting planner che vogliono conoscere meglio la destinazione per organizzare eventi e lanci di prodotto il *Zagreb Tourist Board & Convention Bureau*, organizzazione no profit di promozione, offre un ventaglio di alberghi con meeting room attrezzate, ampie e luminose e centri congressi come quello della Fiera di Zagabria, in grado di accogliere eventi fino a duemila persone. Ma sono numerosi anche i musei che aprono le porte alla meeting industry, come il Mimara, dai sontuosi interni, l'archivio di Stato, tra i più begli esemplari di Art Decò del Paese, o la neobarocca Golden Hall, nella città alta. I servizi del Zagabria Convention Bureau comprendono anche un servizio di ricerca locale, suggerimenti per la scelta di PCO e DMC e consigli per post congress sul territorio. Info: www.zagreb-touristinfo.hr

La strategia dei leader all'ultima edizione del Sia Guest

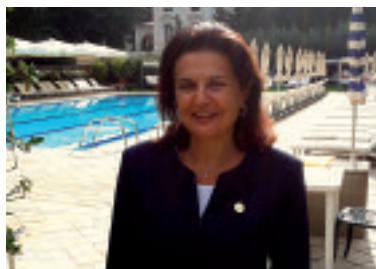
L'attuale incertezza e l'aumento della competitività su scala mondiale costringono le aziende alberghiere a fornire prestazioni e servizi di livello sempre più alto e a creare valore aggiunto per il cliente. Ma come fare per ottenere performance all'altezza delle aspettative del mercato? A dare una risposta ci ha provato, lo scorso 9 ottobre al Sia Guest di Rimini, il professore della Cornell University - nonché regional managing director di Belmond Hotels (ex Orient Express) – Ali V. Kasikci. Intervenuto come guest speaker al workshop "Strategic Leadership in turbulent times", il professore ha spiegato come sfruttare al meglio le proprie risorse e capacità individuali per implementare le strategie e differenziarsi all'interno di uno scenario sempre più omologato. Ha ricordato che un leader strategico deve sapere guidare il cambiamento a partire dall'interno dell'hotel, massimizzando creatività ed efficienza

dello staff e che è fondamentale allineare la gestione con la leadership, la cultura con i valori e la strategia con la vision. A sponsorizzare l'incontro formativo, svoltosi sotto il patrocinio dell'Ehma sono stati nomi importanti del settore come Pedersoli e Simmons.

Nuova responsabile meetings&events al Parco dei Principi Grand Hotel & Spa

Francesca Romana Giancola (nella foto), dallo scorso settembre, ricopre il ruolo di director of meetings&events al Parco dei Principi Grand Hotel & Spa di Roma. 52 anni, Giancola vanta un'esperienza ventennale nel settore dell'ospitalità Mice. Dopo un'esperienza in Jolly Hotels e NH Hotels, dove ha ricoperto i ruoli di booking office regional leader e di responsabile Centro Congressi è oggi a capo di una squadra di quattro collaboratori. «Sono onorata di questo prestigioso incarico», dice Giancola, «mettendo a frutto le mie precedenti esperienze professionali e potendo contare su un team di professionisti molto affiatati, sono sicura che riusciremo a rendere la struttura una delle più importanti sedi congressuali in Italia, soprattutto in occasione del 50esimo compleanno del resort, che si festeggia proprio quest'anno».

Disposto su tre livelli, il Centro Congressi del 5 stelle offre 18 sale meeting. Molto belle la Sala Fernandes, dotata di luce naturale ed accesso indipendente per 900 persone a platea, la Sala Farnese per 400 ospiti e la Sala Sforza – inaugurata nel 2010 – un ampio spazio multifunzionale per 450 delegati.



In forma per l'inverno

In autunno il corpo ha bisogno di rinnovarsi, seguendo i ritmi della natura, e l'arrivo dei primi freddi invita a dedicare una grande attenzione a noi stessi. L'Alto Adige, dove si trovano gli splendidi *Belvita Leading Wellnesshotels*, è un territorio assolutamente privilegiato, dove questa stagione è d'oro, nel vero senso della parola. Il Belvita Hotel Alpenschlössl & Linderhof di Cadi Pietra (BZ) inaugura il proprio nuovissimo Spa & Health Resort con ben sette piscine (due piscine interne e due esterne, Sky Pool, piscina all'acqua salina Royal, vasca per bambini), Sky Lounge (riservata agli adulti) con sauna panoramica e Sky Pool, lettini idromassaggio e oasi relax con vista sulla Valle Aurina. Da provare il bagno rigenerante all'olio di pino mugo. Il personal trainer e maestro di Shiatsu, Andreas Steger, è a disposizione degli ospiti per consigli di salute e percorsi personalizzati di benessere. Qui si organizzano ogni giorno escursioni e attività sportive: aquagym, pilates, stretching, bodyshaping, Qui-Gong, aerobica. Il costo del soggiorno parte da 115 euro a persona al giorno, con trattamento Premium All inclusive.

Con splendida vista sul Meranese, il Belvita Hotel Hohenwart di Scena (BZ), mette a disposizione invece La VistaSpa, rifugio dei sensi che propone saune e bagni dai profumi seducenti e tranquilli, spazi per il riposo con grandiosa veduta panoramica. Quattro giorni di pensione speciale Hohenwart (dalla domenica al giovedì) inclusi 200 minuti di coccole nella VistaSpa (che corrispondono a 3 trattamenti benessere a scelta) sono proposti a partire da 636 euro a persona. Stessa formula per tre pernottamenti (dal giovedì alla domenica) con 150 minuti di benessere a persona, a partire da 501 euro a persona.

Per i gourmand che, al benessere, vogliono abbinare la cucina, il Belvita Hotel Paradies di Laces (BZ) propone sette pernottamenti con cucina gourmet di primo livello, inclusa una serata gastronomica con menu a base di cervo e una degustazione di vini nella cantina, e ancora: due escursioni guidate adatte a tutti, tra cui una favolosa gita a Merano con una passeggiata sulle orme dell'Imperatrice Sissi, e un aperitivo presso "Pur Südtirol". Gli ospiti hanno libero accesso al mondo delle piscine del Paradies con 5 diverse saune e LaVita SPA. Il prezzo del pacchetto parte da 1.029 euro a persona con ¾ di pensione comfort.

Anche al Belvita Hotel My Excelsior di San Vigilio di Marebbe (BZ) non mancano le occasioni per riposarsi e rimettersi in forma. Tamara Call, proprietaria e ispiratrice della Spa, propone trattamenti ideali per il cambio di stagione, quando la priorità assoluta è rinforzare la pelle e il corpo, preparandoli ad accogliere il freddo. Ecco Pausa Spa Alpin, della durata di 50 minuti e proposto a 89 euro, o in alternativa, Pausa Spa Thalasso: stessa durata e costo, che consiste in un frizzante peeling con sale marino e olio e un impacco ricco di elementi marini per un benessere totale di corpo e pelle. Infine, per un rilassamento totale, da provare la Magia del Cirmolo, 50 minuti, al prezzo di 69 euro. Il prezzo del soggiorno al Belvita Hotel My Excelsior parte da 118 euro a persona al giorno con ¾ di pensione benessere. www.belvita.it.