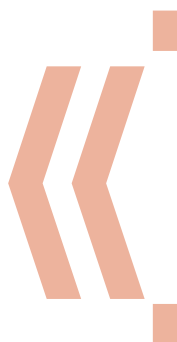


Il letto? Un vero elemento di fidelizzazione per l'hotellerie

Sempre più, in albergo, il comfort si sposa con l'ergonomia. Ecco perché Simmons, marchio leader mondiale nel settore del "bedding", è oggi il partner più accreditato nell'hospitality di livello, per qualità del prodotto e professionalità del servizio



«Dal 1870 Simmons progetta materassi e letti per l'hotellerie e le case più raffinate, e noi li produciamo su licenza esclusiva per l'Italia», dichiara Fabio Formenti (nella foto in basso) titolare delle omonime Industrie, «un settore in grande evoluzione grazie alla continua ricerca scientifica che ci consente di applicare ai nostri prodotti soluzioni altamente innovative».

Come sta andando il 2014?

«C'è una notevole ripresa degli investimenti sia da parte delle catene che delle strutture indipendenti, in particolare del segmento upscale, che hanno compreso

la fondamentale importanza di offrire, alla propria clientela, un sonno di qualità. Basti pensare che, sul web, nei sistemi di valutazione di un hotel, il giudizio riguardante la qualità del letto è considerato sempre più un fattore discriminante per chi cerca un albergo dove soggiornare, mentre per l'albergatore rappresenta un vantaggio competitivo: l'ospite che dorme bene in una struttura ci ritorna e la suggerisce anche ad amici, parenti e colleghi».

Qual è il vostro prodotto top?

«Sicuramente il materasso "Black Diamond" della linea "Pillow Top Renew",





un prodotto molto apprezzato e innovativo che si avvale di uno speciale sistema, il *NoFlip* che concentra le imbottiture sul lato di utilizzo, rende il materasso particolarmente confortevole e nello stesso tempo ne facilita la manutenzione, non richiedendo più la periodica rotazione sottosopra. Il Pillow Top Renew è un morbido strato cuscinetto che, oltre ad assicurare la migliore ergonomia, è facilmente asportabile grazie a cerniere longitudinali che ne permettono una comoda sostituzione, mantenendo inalterata la struttura portante del materasso. Il che significa: maggiore igiene, grande praticità e durata prolungata».

Qual è oggi la tendenza generale in termini di riposo notturno?

«Rispetto a un tempo, oggi c'è maggiore sensibilità: gli stessi albergatori propongono sempre più un "sistema letto" ovvero la migliore combinazione tra materasso, topper e sommier (la base del letto).

In genere si tende a preferire un materasso di maggiore spessore, abbinato ad un topper – lo strato cuscinetto aggiuntivo utilizzato in appoggio sul materasso – che aumenta il comfort garantendo un maggiore benessere all'ospite ma che, nel

contempo, allunga anche la vita del materasso, preservandolo da sporcizia e usura. Tutto questo si traduce anche in un risparmio di costi».

Avrete novità per il 2015?

«Moltissime! Ma l'unica che vi posso anticipare è "Fold Down" un letto supplementare pieghevole, pratico, con un buon impatto estetico e un grande comfort; un prodotto con la tipica alta qualità di Simmons che andrà a soddisfare un bisogno dell'hotellerie fino ad ora trascurato».

L.S.B.

