



# FORTE VILLAGE

**Un successo internazionale dai grandi numeri, con un'offerta eccezionale di spazi per qualsiasi tipo di evento, illimitate proposte leisure, clima sempre mite, mare cristallino e totale immersione nella natura incontaminata**

**C**ontinua a rinnovarsi il Forte Village Resort, versatile complesso nell'area meridionale della Sardegna, nei pressi di Pula, circondato da una natura rigogliosa e affacciato su un tratto incontaminato di costa. La novità per il 2014 è il completo restyling del foyer del Centro Congressi e di due degli spazi più ampi e rappresentativi: la sala plenaria e la sala panorama.

Un intervento radicale, sia sul piano strutturale che su quello tecnologico, che lo ha trasformato nell'unica destinazione del Mediterraneo in grado di ospitare meeting fino a 2.500 persone.

Questa offerta senza paragoni in-

clude altre 16 sale di diversa fisionomia e dimensione, oltre a spazi espositivi che si estendono per un totale di 3.000 mq.

Lo scenario in cui sono immersi, un parco da 47 ettari, nasconde un'altra recente innovazione: il Pala Forte, una tensostruttura personalizzabile in ogni dettaglio a partire dalla copertura, in grado di accogliere fino a 2.000 persone per convention e congressi, ma che si può trasformare in una location per concerti, in uno spazio espositivo o nella cornice di cene sedute da 1.500 partecipanti.

Ma non sono solo gli spazi a caratterizzare il Forte Village: eletto per 16 anni consecutivi World's Lea-

ding Resort, ha saputo costruire dopo 30 anni di esperienza un caso di successo internazionale, grazie a un mix vincente di ingredienti: la più calorosa accoglienza italiana, clima sempre mite e natura incontaminata, servizio impeccabile e un'infinita varietà di spunti, attività e soluzioni per il leisure. 10 piscine, sport academy per praticare rugby, calcio (il Resort ospita la scuola del Chelsea Football Club), pallacanestro, cricket, tennis e da quest'anno anche la bike, la Thalasso del Forte, vero e proprio centro di thalassoterapia con le sue sei vasche di acqua marina, a diverse temperature, all'interno di un giardino tropicale e il Parco Ayurvedico inaugurato lo scorso anno, sono solo alcune delle opportunità per team building o momenti post-congress coinvolgenti. Da non perdere i corsi esclusivi di cucina con maestri d'eccezione per scoprire i grandi classici della cucina italiana, all'insegna di prodotti a km 0, ingre-





dienti bio e ricette mediterranee. A fare da guida gli chef stellati che hanno plasmato l'offerta ristorativa dei 21 ristoranti del Forte Village, da Gordon Ramsay, ad Antonello Arrus, che ha conquistato la sua prima stella Michelin nel 2014 con il ristorante Belvedere, da Rocco Iannone, l'anima del ristorante Forte Gourmet, a Giancarlo Perbellini, l'interprete dell'offerta del ristorante La Locanda, fino a Carlo Cracco,

che ha deliziato il palato degli ospiti del Resort durante tutto il mese di agosto.

**P.T.**



## IL PLUS

Un centro congressi con una capienza di 2.500 persone, 8 strutture alberghiere con 750 camere, 21 ristoranti, 10 piscine, un centro di thalasso terapia, diversi campi sportivi: la varietà di proposte del Forte Village Resort è enorme, così come la sua capacità di accogliere eventi di qualsiasi tipologia e soprattutto dimensione. Rappresenta infatti l'unica struttura in tutto il Mediterraneo in grado di ospitare tutti questi partecipanti in un unico spazio, accompagnando ogni iniziativa con attività, team building o momenti di svago sempre diversi. Un esempio su tutti è Leisureland, un'area in cui divertirsi tra i go-kart e il bowling o ballare nella discoteca aperta tutte le sere. Con questi numeri c'è solo l'imbarazzo della scelta: il Resort è un microcosmo che offre "everything and more", qualsiasi siano le esigenze degli ospiti.

## LE NOVITÀ PER IL 2014

Se nel 2013 era stato inaugurato il Pala Forte, la tensostruttura hi-tech per incontri, eventi non convenzionali e concerti, quest'anno a cambiare è stato l'impatto estetico del foyer, con un nuovo progetto illuminotecnico che permette di modificare il colore del soffitto a seconda delle scelte scenografiche, 7 monitor collegati con la cabina regia principale e la personalizzazione, tramite grafiche stampate, di colonne e pareti, insieme alle dotazioni e alla fisionomia delle due sale più capienti. La sala plenaria, da 1.000 posti, non solo è stata rinnovata con un significativo aumento dell'altezza, che arriva fino a 6,5 m, per assicurare ancora maggiore flessibilità, ma è stata completamente cablata per audio, video ed ethernet. Il suo soffitto, ora completamente nero, mette maggiormente in risalto le scenografie, mentre i colori neutri delle decorazioni fanno da sfondo per qualsiasi tipo di allestimento. Le ampie vetrate sul parco caratterizzano invece la sala panorama, con nuove infrastrutture tecnologiche e restyling completo.



## DOTAZIONI

**Numero sale e capienza:** oltre 20 sale, fino a 2.500 posti • **Spazi espositivi:** 3.000 mq • **Attrezzature e servizi meeting:** tensostruttura da 2.000 posti, 45 break out room, accoglienza e segreteria, Wi-Fi, cabine regia, impianti audio-video, staff tecnico dedicato, ristorazione fino a 1.500 posti in unico ambiente • **Altri servizi:** 750 camere in 8 diverse strutture alberghiere, 10 piscine, centro benessere di Thalassoterapia, Sport Academy e campi sportivi, Leisureland con go-kart e bowling, 21 ristoranti, parco da 47 ettari, spiaggia • Ampio parcheggio disponibile