



HOTEL PARCHI DEL GARDA

Fin dalla sua inaugurazione a Lazise ha stupito tutti per il suo nuovo modo di fare hotellerie, contribuendo ad imporre il Lago di Garda come destinazione Mice



Hotel Parchi del Garda è nato nel 2010, collocandosi con eleganza e coerenza in un contesto naturalistico e paesaggistico di pregio: Lazise, una cittadina del Garda veronese ricca di storia e di suggestioni. Il forte legame col territorio si è esplicitato in un interessante progetto architettonico, rispettoso del paesaggio gardesano nel quale il resort si è inserito con cinque edifici che racchiudono una corte interna, come in un tipi-

co borgo lacustre. L'Hotel offre 233 camere di cui 15 spaziose suite e quattro camere "Experience" che ricordano i numerosi Parchi tematici per i quali il Garda è giustamente famoso.

A completare l'offerta per il Mice, un Congress Centre di oltre 2.000 mq con 6 spazi dedicati agli eventi, 3 break out rooms, 2 ampi foyer, tre sale ristorante e uno staff eventi a completa disposizione per realizzare qualsiasi tipo di evento. **L.S.**

IL PLUS

L'offerta del resort si può sintetizzare in un claim: "Tutto in un'unica location!" La varietà degli spazi a disposizione e la loro versatilità ispirano event manager e pco per infiniti allestimenti che spaziano da fiere ad expo, da gala dinner a sfilate, da set up a platea o banchi scuola a show room. A questo si aggiunga un direttore artistico interno a disposizione per organizzare suggestivi intrattenimenti, in base al budget del cliente, che può scegliere tra spettacoli, cene a tema con testimonial o gruppi musicali. Precisione, flessibilità ed efficienza sono le parole chiave per descrivere la professionalità di tutto lo staff di Hotel Parchi del Garda, abituato a lavorare con il cliente, come suo "partner" e a gestire le più svariate esigenze del mondo Mice. Diventa così possibile una grande varietà di soluzioni, anche con velocissimi cambi di set up: la sala Benacus si trasforma in poche ore da sala meeting a sala banchetti per cena di gala fino a 650 ospiti.



NOVITÀ 2014: "OPERA - ARTE NEL GUSTO"

La struttura si è sempre distinta per l'entusiasmo e l'intraprendenza, ogni anno infatti presenta nuove proposte, creative ed originali. L'estate 2014 ha visto il debutto di "Opera - Arte nel gusto", un'eccellente proposta ristorativa, allestita in una suggestiva location interna alla struttura e aperta anche al mercato Mice come valida alternativa per lunch e dinner informali. "Opera - Arte nel gusto", è frutto della ricerca e della lavorazione di ingredienti naturali DOP, selezionati fra le eccellenze italiane e propone prodotti di altissima qualità: i superlievitati e i gelati. Il superlievitato Opera è molto di più di una pizza: è un impasto di farine biologiche selezionate, macinate a pietra e lievitate con lievito madre. Il processo di lievitazione è studiato per far raggiungere all'impasto il massimo della fragranza e della morbidezza, garanzia di leggerezza e di digeribilità. La farcitura avviene con la massima cura e precisione abbinando gusti ricercati ad ingredienti selezionati per rendere ogni proposta una piccola "opera d'arte". Può essere anche declinato nella formula "Experience" con degustazione di superlievitati e gelati, soluzione perfetta per il Mice.

CASE HISTORY

Hotel Parchi del Garda si conferma la scelta vincente soprattutto per eventi con particolari esigenze logistiche, con numerose importanti e con richieste di attività post congress, dai team building fino ai test drive. La sala Benacus, un open space di oltre 870 mq con luce naturale e senza colonne, ha una caratteristica unica nel panorama dell'offerta gardesana: l'accesso diretto "anche" dal garage. Spesso infatti l'Hotel viene selezionato da case automobilistiche per car launch o da aziende e pco per realizzare mini-fiere, presentazioni di prodotti, convention, meeting o congressi organizzati nell'ambiente esclusivo dell'Hotel. Tra le ultime importanti aziende ospitate, MDM Group, leader nel settore estetico e medicale, che ha realizzato con successo presso Hotel Parchi del Garda due delle sue convention aziendali da 650 ospiti ognuna.



DOTAZIONI

Numero sale e capienza: 6 sale e 3 break out rooms, da 25 a 800 posti • **Spazi espositivi:** interni 650 mq • **Attrezzature e servizi meeting:** proiezione su doppio schermo, videoconferenza, cabina regia, accesso a internet, americane, americane attrezzate, amplificazione, lavagna a fogli mobili, palco mobile, passerella per sfilate, PC, schermo fisso, schermo mobile, videoproiettore • **Altri servizi:** 233 camere, coffee break, cene aziendali, lunch aziendali, staff eventi dedicato, direttore artistico interno, piscina scoperta, su quotazione: traduzione simultanea, spettacoli, transfer, hostess • **Parcheggio:** 130 posti coperto, 200 posti scoperto.

