

## NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

### Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



#### Lo Splendide Royal incoronato "re di roma"

Il 5 stelle lusso situato tra Via Veneto e Villa Borghese, lo Splendide Royal è al primo posto tra gli hotel romani e al settimo posto nella classifica dei Migliori Hotel Italiani del *Condé Nast Readers' Choice Awards 2014* della rivista *Traveler*. Cinque gli elementi che hanno portato l'hotel a scalare le posizioni in classifica, tra cui la tranquillità del sonno, possibile grazie alla sua posizione strategica ai confini del parco di Villa Borghese. Gli arredi curati e ispirati al 18esimo secolo sono stati particolarmente apprezzati, così come il servizio altrettanto accurato. Il punteggio più elevato è stato raggiunto dal Ristorante Mirabelle, con la sua magica terrazza al settimo piano. Infine, gli appassionati di cinema hanno dimostrato il loro grande apprezzamento per il lampadario della hall, lo stesso che ha illuminato il salone da ballo ne "Il Gattopardo" di Visconti.

#### Una nuova sfida per Giacomo Sarnataro

Dopo aver diretto con successo l'Hotel Caesius Thermae & Spa Giacomo Sarnataro è pronto per la sua nuova avventura come general manager di Chervò Golf & Resort di San Vigilio. Pochi km separano i due Resort, entrambi punto di riferimento per l'area del Garda, il primo a Bardolino, sulla costa veronese, il secondo a Pozzolengo, in area bresciana, tra Sirmione e Desenzano, raggiungibile dagli aeroporti di Verona, di Brescia e Orio al Serio, dalle stazioni ferroviarie di Desenzano e Peschiera, dall'A4 e dall'A22.

Sono passati sei intensi anni di direzione dell'Hotel Caesius Ther-

mae & Spa Resort, affidatogli da Europlan, per un progetto di riassetto organizzativo della struttura e dei servizi. Lo scopo è stato raggiunto già nel 2012 e dopo due anni di stabilizzazione dei risultati e di creazione di uno staff affiatato, costituito da Valentina Liberati, resident manager, Filippo Lauria, restaurant manager, e Maddalena Bellei, congress manager, e altri validissimi collaboratori, Sarnataro, in pieno accordo con la proprietà, ha iniziato dal 15 gennaio 2015 una nuova avventura allo Chervò Golf & Resort di San Vigilio. Con un *cursus honorum* di tutto rispetto - ha lavorato anche in Jolly Hotels, al Principe di Piemonte di Viareggio, all'Hotel Lottii di Parigi - Sar-

nataro si appresta ora a rilanciare, ampliandolo, lo Chervò di Pozzolengo: 4 stelle composto da un resort con 40 appartamenti e un ristorante, e da un albergo con 75 camere e uno dei campi da golf più importanti d'Italia, 36 buche, vincitore del prestigioso premio internazionale World Golf Awards 2014 del quale è giustamente orgoglioso Pietro Apicella Presidente e AD di Chervò. Tra gli obiettivi c'è anche quello di ingrandire la zona SPA con 4 piscine interne, creando un percorso vita e promuovendola anche presso il mercato delle famiglie. L'esperienza nel mondo del F&B e della ristorazione porterà, inoltre il g.m., a riqualificare da subito, la ristorazione e i servizi interni, valorizzando anche gli spazi della Club House e i servizi legati al mondo dei ricevimenti di nozze.

Auguri quindi a Sarnataro, che lascia il Caesius, una bella realtà, nelle mani di Valentina Liberati, entrambi assumono un incarico importante, entrambi sicuramente dimostreranno le loro capacità! [www.chervogolfsanvigilio.it](http://www.chervogolfsanvigilio.it)

#### Nuova linfa allo sviluppo turistico della Croazia

Eletta lo scorso maggio Direttrice del Zagabria Tourist Board, Martina Bienenfeld (foto) è oggi impegnata a sviluppare le potenzialità del turismo in Croazia, attraverso



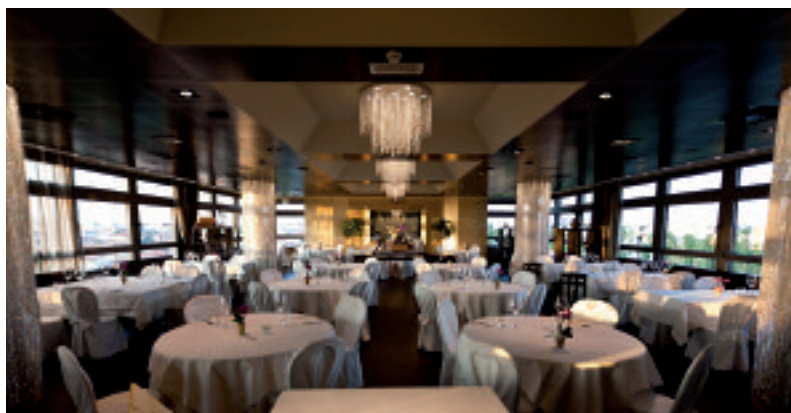
una intensa attività di promozione e comunicazione che prevede anche road show, e partecipazioni a fiere del settore e che coinvolge media, tour operators, hotels compagnie aeree e agenzie di viaggio croate e straniere. Si può dire che il turismo sia da sempre una passione nella vita professionale di Martina. Dopo un degree in Bachelor of Arts in Romance Languages and Information Science (Museology) e un master degree in "International Tourism in National Economy" presso la facoltà di economia e commercio di Zagabria, l'attuale direttrice di ZTB ha ricoperto importanti incarichi nel settore come quello di Head of Tourism Department at the City of Zagreb Office for Economy, Labour and Enterprises, i cui obiettivi erano implementare le strategie di sviluppo turistico e gli investimenti nel turismo. Motivo per cui Martina considera oggi la sua recente elezione a ZTB Director sia una sfida che una conferma. Info: [www.zagreb-touristinfo.hr](http://www.zagreb-touristinfo.hr).

### **Aqualux Hotel SPA Suite & Terme entra in Worldhotels**

Aqualux Hotel SPA Suite & Terme entra a far parte di Worldhotels, collezione esclusiva che raggruppa quasi 500 proprietà in oltre 250 destinazioni e 65 paesi in tutto il mondo. In Italia, le affiliazioni sono 25, distribuite in 13 differenti località.

"Where Discovery Starts" è il payoff a corredo del marchio che sottolinea l'unicità di un'esperienza presso le strutture che raggruppa e per entrare a far parte di Worldhotels, Aqualux ha dovuto essere in linea con ben oltre 1.000 parametri valutativi.

Oltre all'attenzione per il livello del servizio e per la qualità degli spazi, tra i fattori che hanno contribuito maggiormente a far superare ad Aqualux le rigorose selezioni a cui ogni albergo viene sottoposto prima di potersi fregiare del marchio Worldhotels, figurano: l'anima green della struttura, certificata Cli-



### **Quartopiano Suite Restaurant a Expo 2015**

Il patron di Eataly Oscar Farinetti ha scelto il Quartopiano Suite Restaurant quale unico rappresentante dell'eccellenza ristorativa riminese a Expo 2015. Quartopiano sarà quindi testimonial d'eccezione – insieme ad altri 19 ristoranti italiani, di cui cinque della Regione Emilia Romagna – per valorizzare la biodiversità della cucina italiana e dei suoi prodotti agroalimentari, da sempre motivo di vanto anche della nostra ospitalità. Sotto la regia dello chef Silver Succi, lo staff del ristorante riminese si alternerà, a Milano per tutto il mese di agosto, proponendo il meglio della cucina tipica emiliano romagnola in 4 menu all'interno del padiglione di Eataly: 16mila metri quadrati di specialità del Belpaese con 2.000 posti. «Essere stati scelti ci onora e ci ripaga del lavoro svolto in questi anni», afferma Andrea Tani, «saremo l'unico ristorante di Rimini presente e ci impegneremo al massimo per promuovere il nostro territorio, con le sue caratteristiche e specialità».

mahotel, l'offerta benessere (che, con una SPA di oltre 1.000 metri quadrati e un'area pool che conta sette piscine – indoor e outdoor – di acqua termale e una piscina di acqua salata, è una delle più complete d'Italia) e la particolarità dell'offerta enogastronomica, incentrata su materie prime eccellenti e a km zero.

Aqualux, con questa importante affiliazione, compie un ulteriore passo in avanti lungo il percorso legato alla certificazione della propria qualità in ogni segmento della propria offerta, sia nell'ambito delle proposte riservate al mondo leisure sia nel settore business e congress travel.

Gli ospiti degli alberghi Worldhotels possono anche accumulare punti con il programma fedeltà del Gruppo, Worldhotels Peakpoints ([worldhotels-peakpoints.com](http://worldhotels-peakpoints.com)) e trasformarli in vouchers spendibili nei suoi hotels. In alternativa possono beneficiare dei numerosi accordi di collaborazione con partner

del mondo dei viaggi, fra cui programmi fedeltà con 26 linee aeree. [www.aqualuxhotel.com](http://www.aqualuxhotel.com)

### **A Umago grande ospitalità Mice con Istraturist**

Sulle Coste dell'Istria ad appena 47 chilometri da Trieste e a 464 da Milano la cittadina di Umago – importante centro sportivo, sede dell'ATP tour e di numerose iniziative legate al tennis – propone hotels di alto livello grazie al brand Istraturist. Attivo da oltre 50 anni, il marchio – grazie alla recente partnership con Meliá Hotels International – racchiude oggi strutture ricettive e congressuali all'avanguardia per comfort e tecnologie, e tutte affacciate sul mare.

Per esempio, per pco e aziende il 5 stelle *Meliá Coral Croatia* a pochi passi dal mare offre 6 sale riunioni con dotazioni modernissime per 350 persone, 224 camere, 5 junior suites, 1 presidential suite, la Coral Fusion Spa e numerose facilities tra cui campi da tennis.

Il *Sol Garden Istra*, 4 stelle, mette invece a disposizione 3 business room da 80 a 300 delegati, 491 camere (283 in hotel, 165 + 33 family rooms in Village Sol Garden Istra), 8 junior e 2 presidential suites.

Con una magnifica vista sul mare il *Sol Umag Meeting Centre* (4 stelle) offre una conference hall polivalente con 4 meeting rooms dotate di wi-fi e delle più moderne attrezzature, wellness & beauty center e parcheggio gratuito. Tante sono le cose belle da vedere a Umago, come la parte antica della città che sorge su una piccola penisola, abitata già dai romani e caratterizzata da piacevoli viuzze. Il centro storico è punteggiato di architetture medievali, su tutte, la torre, oggi sede del museo cittadino. Da visitare, inoltre, la villa barocca del Seghetto, il porto antico di Sepomaia, la chiesa di San Nicola e quella di San Pellegrino. A poca distanza dalla città si trovano le rovine di Sipar, antica residenza romana e poi cittadina medievale e le località balneari di Salvore e San Lorenzo. [www.istraturist.com/en/mice](http://www.istraturist.com/en/mice).

### Disabilità e lavoro. Premiato il Meliá Roma Aurelia Antica

Lo scorso ottobre, a Parigi, il Meliá Roma Aurelia Antica ha ritirato il premio *Worldwide Hospitality Award*, per aver dimostrato che la disabilità non è mai un ostacolo, bensì un valore aggiunto. L'hotel ha ricevuto il riconoscimento per l'innovativo progetto, in collaborazione con l'Associazione Italiana Persone Down (AIPD), che affrontava in maniera nuova il tema della disabilità integrata con il mondo del lavoro.

Fedele alla vocazione di Social Responsibility del Gruppo Meliá Hotels International, il Meliá Roma Aurelia Antica ha offerto un tirocinio di tre mesi a 6 ragazzi con la sindrome di Down, che hanno lavorato in collaborazione con il personale dell'albergo in diversi ambiti: dalla sala al bar, dall'accoglienza alla pulizia ai piani quotidiane. Da



### Skal International 2016 a Monaco

Il Congresso Mondiale Skal – svoltosi a Città del Messico dal 25 al 30 ottobre scorsi – ha deciso che sarà il Principato di Monaco ad ospitare, dal 29 ottobre al 2 novembre 2016, il prossimo congresso mondiale dello Skal International.

Monaco, in lizza con le città di Lima e Roma, ha vinto con ben 98 voti, contro i 52 di Roma e i 38 di Lima. Il punteggio ha messo in evidenza l'apprezzamento generale dei votanti che sono rimasti particolarmente colpiti dal discorso di apertura di Costantino Panoussi, presidente di Skal International Monaco e general manager di Go Travel In Style e dalla presentazione chiara e vivace del vice presidente di Skal International Monaco e direttore regionale ventes & marketing Europa di FRHI Hotels and Resorts Antonio Ducceschi, quest'ultimo ha presentato i plus della destinazione Monaco, ha parlato delle performance di business del Principato e della sua politica ambientale, della qualità delle infrastrutture di alto livello presenti sul territorio e del grande ventaglio di scelte di intrattenimento, tra cui spiccano i tanti eventi di notevole spessore culturale patrocinati dal Principato.

Nella foto, da sin. Birgit Reimann, segretaria generale di Skal International Monaco e direttore di Go Travel In Style, Constantine Panoussi, presidente di Skal International Monaco e direttore generale di Go Travel In Style, Zhang Zhang, socio di Skal International Monaco e violinista dell'orchestra filarmonica di Monte Carlo, Antonio Ducceschi, vice presidente di Skal International Monaco e direttore regionale europeo Ventes & Marketing per FRHI Hotels and Resorts e presidente del Skal World Congress 2016. ©Skal Club de Monaco.

questa iniziativa è inoltre scaturita la docufiction girata all'interno dell'hotel, "Hotel 6 Stelle" e trasmessa su Rai 3, ogni lunedì per 6 settimane, a partire dallo scorso 17 febbraio. «Il progetto, che è stato anche premiato in Italia come "Anima 2014: per la crescita di una coscienza etica", ha conquistato tutta l'industria alberghiera internazionale, ricevendo un gradimento superiore al 70%», chiosa Palmiro Noschese, direttore di Meliá Hotels International Italia, «ma la soddi-

sfazione più grande è stata quella di condividere il riconoscimento con Livia, Martina, Benedetta, Emanuele, Nicolas e Edoardo, le nostre "6 stelle", i giovani con la Sindrome di Down che hanno lavorato nell'hotel che ci hanno insegnato molto regalandoci tante belle emozioni». [www.meli-hotelsinternational.com](http://www.meli-hotelsinternational.com).

### L'eccellenza della Puglia e di Borgo Egnazia a Londra

Ha aperto il 27 novembre scorso a

Londra in 69 Long Acre, Covent Garden, il concept store LI VELI Winery & Bistro, dedicato alla Puglia enogastronomica. Lo spazio si sviluppa su due livelli per 200 metri quadrati circa: al pian terreno la zona dedicata al caffè e all'enoteca, dove è possibile degustare al bicchiere o acquistare le bottiglie dei vini prodotti da Masseria Li Veli e un'accurata selezione dei migliori produttori nazionali.

Al piano interrato invece si trova il bistrot con 36 posti dove si possono assaggiare i piatti tipici della tradizione pugliese, preparati dagli chef di Borgo Egnazia. [www.borgoegnazia.com](http://www.borgoegnazia.com) - [www.liveli.co.uk](http://www.liveli.co.uk) - [www.liveli.it](http://www.liveli.it).

### Lo sceicco Al Thani compra il St Regis di Roma

L'hotel delle star passa al Qatar. Constellation Hotels Holding, di proprietà dello sceicco del Qatar Hamad bin Jassim Al Thani, ha acquistato l'hotel di lusso The St Regis Grand Hotel di Roma da Starwood Hotels & Resorts Worldwide, per un valore di 110 milioni di euro.

L'hotel di lusso, che conta 138 camere e 23 suite in stile impero, reggenza e Luigi XV, e che ospita una collezione di arte e di antiquariato, ha accolto personalità della politica e dello spettacolo, e solo qualche mese fa è stato scelto da Mick Jagger e dagli altri componenti dei Rolling Stones per il soggiorno della band in occasione del concerto nella capitale.

### Meliá Hotels International a quota sette

Dopo la recente inaugurazione del Meliá Villa Capri Hotel & Spa e in attesa del prossimo ME Milan Il Duca, Meliá Hotels International continua la sua espansione nel Belpaese e inaugura il **Meliá Campione**. Meliá si occuperà della gestione dell'hotel di proprietà di The Khamas Hospitality, parte di Khamas Group of Investment Companies of Dubai, gruppo di investimenti internazionale con oltre un secolo di

### Portorose. Mice da sogno a due passi dall'Italia

Meta emergente delle rotte turistiche internazionali, l'elegante località slovena di Portorose offre un ampio ventaglio di strutture Mice, con esclusivi alberghi di lusso, che offrono la possibilità di ospitare incontri di lavoro, meeting e attività di team building in uno scenario tranquillo immerso nella natura – qui il mare è splendido, la cucina regala meravigliosi sapori di tradizione mediterranea e si parla correntemente italiano – beneficiando anche di centri benessere d'eccezione come la *thalasso*

*spa open air* Lepa Vida, struttura eco-friendly che si inserisce magistralmente nel Parco Naturale delle *Saline di Sicciole* a sette chilometri da Portorose: 4500 mq di costruzioni in legno che s'ispirano alle tipiche case dei salinai dove si può usufruire della talassoterapia a chilometro zero perché sale, fango e acqua madre provengono dalle stesse saline che circondano la struttura, ancora oggi attive nella produzione di sale secondo antiche lavorazioni manuali. Portorose è anche un brillante e animato centro culturale: la città conserva molte tracce di un passato antico e mitteleuropeo, a cominciare dai romani. Vennero poi i veneziani, i francesi, gli austriaci e infine gli italiani, in una continua lotta per controllare i traffici nel mare Adriatico. La destinazione è inoltre un paradiso per lo sport: oltre al nuoto, alla vela e alle immersioni, si possono praticare equitazione, tennis, escursioni in bicicletta e trekking. Info: [www.portoroz.si/it/avventure/centri-congressi](http://www.portoroz.si/it/avventure/centri-congressi)



esperienza in real estate, hotellerie, franchising ed educazione.

A Campione d'Italia, a due passi dal Casinò, il Meliá Campione offre, oltre a una vista indimenticabile sul lago di Lugano, 40 camere, un ristorante e una Spa & Wellness. [www.meliahotelsinternational.com](http://www.meliahotelsinternational.com)

### Laura Lo Mascolo all'Hospitality EMEA Summit

A Montreux il 24 e 25 novembre scorsi si è svolto l'Hospitality EMEA Summit. Laura Lo Mascolo è la fondatrice e Ceo di Interlude Hotels & Resorts ([www.interlude-hotels.it](http://www.interlude-hotels.it)), l'unico brand italiano chiamato a partecipare all'evento organizzato da Marcus Evans. Il summit, generalmente dedicato alle grandi strutture, quest'anno ha acceso i riflettori anche sui boutique hotel con meno di 40 camere come le strutture del brand Interlude Hotels & Resorts.

### Cambio ai vertici per NTV

Dallo scorso 10 novembre Fabrizio Bona è il nuovo direttore commerciale di NTV. Il manager si occupa-

rà dello sviluppo commerciale sul mercato dell'Alta Velocità. Precedentemente Bona ha ricoperto il ruolo di Chief Commercial Officer Alitalia occupandosi dell'Italia e delle filiali internazionali attualizzando la distribuzione e le vendite on line. Il nuovo manager di Italo ha maturato inoltre una solida esperienza nel marketing per importanti aziende di telefonia come Vodafone per cui ha curato lo start up di Omnitel, Telecom Italia, occupandosi della comunicazione dei punti vendita che ha reso più giovani e dinamici e Wind, per quest'ultima ha seguito il "turn around" aziendale.

### Leading Digital Hospitality by Accor

Il brand alberghiero Accor per rispondere al cambiamento veloce e all'evoluzione tecnologica sempre più rapida da parte dei clienti, presenta il piano strategico "Leading Digital Hospitality". Rivolto a tre diversi target – clienti, dipendenti e partner – il progetto si prefigge di ripensare e integrare la tecnologia

## Croazia 365

“Destagionalizzare” è la nuova parola d’ordine della Croazia. Lo ha recentemente dichiarato Branko Curic – dallo scorso ottobre direttore dell’Ente Nazionale Croato per il Turismo – durante la presentazione a Milano del progetto **Croazia 365**, progetto pilota per «vivere la Croazia tutto l’anno attraverso iniziative come la cultura, il cicloturismo, l’enogastronomia il Mice, la salute, il benessere e lo sport». Alla campagna di comunicazione e marketing, hanno aderito ben 22 destinazioni che sono state formate per la prima volta indipendentemente dai limiti amministrativi. Lo speciale piano organizzativo dell’Ente mercato PPS (bassa stagione) prevede presentazioni per tour operator e agenzie, viaggi per giornalisti e adv, una campagna di comunicazione (PR, marketing offline e online).

Tra le località turistiche che sono in grado di proporre interessanti soggiorni fuori stagione spiccano l’Istria meridionale con la città di Pola, il borgo di pescatori di Fasana, il Parco nazionale delle isole Brioni e Rovigno, per attività sportive come sub, trekking, e piste ciclabili attraverso riserve, spiagge, siti archeologici; turismo terapeutico e wellness, in hotel 4-5 stelle, campeggi e alloggi in case private (sempre più richiesti).

Le più gettonate per viaggi d’affari, eventi e congressi, per eleganza e divertimenti, sono le città di Fiume e Abbazia, la prima, mondana e chic, la seconda, stazione climatica dal 1889 offre aria di mare – lungomare di 12 chilometri – e di montagna e tante offerte speciali in occasione dell’evento di marzo Oasi di benessere.

Gli amanti del verde troveranno a Karlovac, antica città a forma di stella, con castelli e monasteri, la location ideale per praticare attività all’aria aperta, con i suoi 160 chilometri di piste ciclabili, ma è ben attrezzata anche per la pesca sportiva su laghi e fiumi e per il canottaggio.

I gourmant sceglieranno invece la cittadina medievale di Ilok nella regione dello Srijem, ideale per degustazioni di vini pregiati come il Traminac. Infine, all’estremo est della Croazia, si trova la Slavonia, terra ricca di foreste e bagnata da sette fiumi, tra cui il Danubio, godibile con percorsi ciclabili accanto alle sponde e in crociere che partono dall’antica città di Vukovar.

in ogni momento del percorso del cliente, di migliorare i servizi offerti agli investitori partner e di consolidare la quota di mercato del Gruppo a livello di distribuzione. I due pilastri su cui si basa sono l’infrastruttura IT e la gestione dei dati. Il piano sarà implementato attraverso 8 programmi operativi da inizio 2015. [www.accor.com](http://www.accor.com).

## Terme di Saturnia Golf e Spa Resort torna a brillare

È ancora fresco il ricordo della recente alluvione che ha coinvolto la Maremma e in particolare la zona attorno a Saturnia. Molti i disagi e inestimabili i danni provocati dalla furia della natura. Terme di Saturnia Golf & Spa Resort è stato tra i luoghi maggiormente colpiti dalla rabbia dell’acqua, ma ad appena due settimane dall’evento catastrofico, il resort – affiliato a The Lea-

ding Hotels of the World – torna ad accogliere i propri ospiti. Grazie al lavoro prezioso di tutto lo staff, riaprono l’albergo, i ristoranti, la Sorgente Termale, una parte delle Piscine Termali, la SPA (escluse le cure termali) e 9 buche dello splendido campo da golf. In segno di solidarietà verso tutta la Maremma colpita dall’inondazione, il resort ha deciso di donare 1 euro per ogni notte prenotata, da destinare a una raccolta fondi a favore del territorio alluvionato. Per l’occasione Terme di Saturnia Golf & Spa Resort propone la tariffa *Re-opening Rate* di 250 euro a camera, a notte. [www.lhw.com](http://www.lhw.com).

## Starwood: nuova campagna di lifestyle marketing

Lo scorso 25 novembre nella cornice glam del lounge bar del The Westin Palace Milan, Starwood ha pre-

sentato SPG Pro, il programma fedeltà rivolto ai professionisti di viaggi e convegni per incrementare il business b2b a livello mondiale, guadagnare Starpoints Starwood e conquistare lo status d’elite con SPG.

Il lancio che ha richiesto un investimento di 30 milioni di dollari rappresenta il programma di marketing b2b più esteso e costoso nella storia di Starwood. La campagna di SPG Pro ha un approccio lifestyle con una fotografia vivace e una serie di immagini prese “dietro le quinte” di professionisti di viaggi ed eventi al lavoro. [www.spg.com/pro](http://www.spg.com/pro).

## Un nuovo Palazzo sul mercato degli eventi italiano

Lo scorso novembre alla Fortezza da Basso di Firenze, durante la Borsa del Turismo Congressuale è stato presentato il LAC Lugano Arte e Cultura, il nuovo palazzo degli eventi di Lugano, la più importante opera pubblica degli ultimi anni in Canton Ticino (oltre 200 milioni di euro di investimento e una sala da 1000 posti). Alla sua apertura, prevista per settembre 2015, disporrà di una sala concertistica e teatrale e di un museo, il primo della regione non ricavato da altri spazi.

Ad appena un’ora da Milano e dall’aeroporto internazionale di Malpensa, il LAC regala una magnifica vista sul verde e sul lungolago ed è walking distance dal centro storico e dai principali alberghi cittadini. Offre una hall di 650 metri quadrati con grandi vetrate, una sala polivalente (600 metri quadrati per 500 persone), una sala multiuso (111 metri quadrati, 100 posti), la sala conferenze del Convento (82 metri quadrati, 60 delegati) e un teatro studio (130 metri quadrati, 100 persone). [www.luganolac.ch](http://www.luganolac.ch) - [www.luganoturismo.ch](http://www.luganoturismo.ch).

## Award al Quality Hotel Rouge et Noir di Roma

Il Quality Hotel Rouge et Noir di Roma affiliato a Choice Hotels, lo scorso settembre, ha conseguito il

premio Mlt Vacations 2014 Quality Assurance per l'impegno costante nella qualità e nella cura al cliente. Situato tra le vie Nomentana e Tiburtina, a pochi chilometri dal centro di Roma, l'hotel è la scelta ideale per meeting ed eventi, grazie alla disponibilità di ampi spazi dedicati e tecnologicamente attrezzati, ad un grande parcheggio, alla piscina, e ai 4 ristoranti per light lunch e cene di gala. [www.choicehotels.it](http://www.choicehotels.it)

### Millennium & Copthorne Hotels Plc acquisisce l'Hotel Palace di Roma

Millennium & Copthorne Hotels Plc – gruppo alberghiero con oltre 100 hotel di proprietà in 19 paesi nel mondo – attraverso una sua sussidiaria italiana ha approntato oggi l'acquisto del Boscolo Palace Hotel di Via Veneto a Roma, di proprietà di Boscolo Group. L'operazione ha un valore totale di 65,5 milioni di euro. L'Hotel Palace, costruito nel 1927, con le sue 87 camere e suite, è uno dei capolavori Art Nouveau dell'architetto Marcello Piacentini. Nel 2010 è stato oggetto di un importante intervento di ristrutturazione ad opera di Italo Rota, che ha restituito l'edificio al suo antico splendore. [www.grandhotelpalacerome.com](http://www.grandhotelpalacerome.com).

### Family Program Starhotels for Very Important Kids

Lo scorso 13 novembre al Rosa Grand in Piazza Fontana 3 a Milano è stato presentato il Family Program Starhotels, programma ad hoc per gli ospiti che viaggiano con i bambini.

E proprio per i piccoli ospiti sono state concepite le *family room*, camere spaziose, alcune comunicanti, da vivere tra riposo, gioco e libri da leggere e colorare. Particolare attenzione è stata riservata poi alla cucina: piatti sani realizzati con materie prime fresche che seguono la stagionalità. E all'ora della merenda sarà possibile richiedere in camera uno spuntino genuino nella più tipica tradizione italiana. Per



### Treno+volo: con Emirates e Trenitalia

La compagnia aerea Emirates e Trenitalia, leader dell'Alta Velocità rafforzano la loro partnership offrendo ai propri clienti nuovi vantaggi. Andando sul sito di Emirates si potrà scegliere la Freccia o un altro collegamento Trenitalia e acquistare il proprio biglietto. La partnership tra Emirates e Trenitalia, include anche vantaggi e promozioni per i clienti "CartaFRECCIA" e per i membri Skywards, il programma di fidelizzazione di Emirates.

questo progetto Starhotels ha stretto una partnership con alcune aziende italiane come Chicco che mette a disposizione culle, lettini e scaldabiberon. Città del Sole firma invece i giochi, pensati per stimolare la creatività dei bambini attraverso l'esperienza, l'immaginazione, la curiosità e la scoperta. Giunti, infine, fornisce le sue collane di libri di successo come Peppa Pig e Topo Tip e le nuove edizioni Disney. Info: [www.starhotels.com](http://www.starhotels.com).

### Una stella Michelin per l'Imago

Il ristorante Imàgo dell'hotel Hassler di Roma, anche quest'anno, si riconferma ai vertici della gastronomia internazionale d'eccellenza, conquistando il parere favorevole delle più importanti guide enogastronomiche. Dopo aver ottenuto ad ottobre i 2 cappelli dalla guida "I Ristoranti d'Italia 2015" de L'Espresso, il ristorante panoramico dell'hotel conferma la stella Michelin 2015 e le 2 forchette del Gambero Rosso e inoltre si aggiudica l'"Olimpo della Ristorazione e l'"Olimpo dell'Ospitalità" assegnati

da "Alberghi e Ristoranti d'Italia 2015" di Touring Club. I numerosi riconoscimenti attribuiti al ristorante guidato dall'Executive Chef Francesco Aprea, premiano anni di passione, ricerca e attenzione ai sapori tradizionali italiani con contaminazioni asiatiche. Info: tel. 06699340 - [www.hotelhasslerroma.com](http://www.hotelhasslerroma.com).

### Hilton Worldwide inaugura a Milano un Hilton Garden Inn

Hilton Worldwide ha firmato un accordo di franchising con la società GdF Milano Nord Srl – proprietaria della struttura – per l'apertura di un hotel a marchio Hilton Garden Inn, il brand mid-market del Gruppo. L'Hilton Garden Inn Milan North conterà 193 camere e aprirà a Milano nel primo trimestre del 2015, in tempo per accogliere gli ospiti che visiteranno il capoluogo lombardo in occasione dell'Esposizione Universale. L'hotel va ad aggiungersi alle altre nove strutture a marchio Hilton Garden Inn già presenti nel nostro paese tra cui l'Hilton Garden Inn Milan Malpensa. La struttura offrirà 850 metri quadri di



### In Croazia tra relax e tanto verde

Recentemente ristrutturato, il Dubrovnik Palace, affacciato da una parte sulla spiaggia e dall'altra sui pini marittimi, si conferma primo cinque stelle business sul territorio. Sulla bellissima penisola di Lapad, con una vista unica delle Isole Elafiti, l'Hotel Dubrovnik Palace è la location ideale per chi cerca un'oasi di pace, lontano come è dalla frenesia e dai rumori della città, immerso tra i pini marittimi e la natura. Si trova infatti a soli 50 metri da una bella spiaggia di roccia e 3 chilometri dal centro di Dubrovnik. Recentemente ristrutturato (aprile 2014), oggi il Dubrovnik Palace è un lussuoso 5 stelle con 271 camere e 33 suite che fa parte del Gruppo ALH (Adriatic Luxury Hotels). Gli interni colpiscono per il design moderno e confortevole e per le sfumature di colore tutte giocate sulle nuance sabbia e legno.

Luminose e funzionali le camere, tutte dotate di terrazzo e arredate con eleganti mobili ad incasso, ampie scrivanie per poter lavorare comodamente godendo di una vista spettacolare sul mare Adriatico e sulle isole Elafiti, wifi e tv Samsung HD a schermo piatto IPTV.

Per un cocktail sfiziosi e light lunch, al decimo piano dell'hotel, si trova il bar Tramonto. Completano l'offerta un centro benessere, due ristoranti, una taverna, 11 bar, 2 piscine, campi da tennis e un parcheggio. Info: [www.adriaticluxuryhotels.com](http://www.adriaticluxuryhotels.com).

spazi per eventi, un ampio parcheggio per gli ospiti, un bar, un ristorante, un fitness center gratuito per gli ospiti dell'hotel, un business center aperto 24 ore su 24 e wi-fi gratuita. Info: [news.hgi.com](http://news.hgi.com).

### Top Spa per Fonteverde

Nei giorni scorsi, Fonteverde Tuscan Resort & Spa, 5 stelle di San Casciano dei Bagni, antico borgo della Val d'Orcia, è stato premiato con il Wellness Travel Awards di Spa Finder nella categoria "Country Award Favorite Wellness Travel Property in Italy". Una giuria composta da 26 giornalisti del settore travel & wellness ha selezionato il resort di San Casciano dei Bagni tra 373 location in 40 Paesi. Il re-

sort offre 68 camere, 6 junior suite e 7 suite, il ristorante Ferdinando I con piatti della tradizione toscana e specialità light e wellness. Molto bella la Spa che si estende su 5mila metri quadrati e dispone di sette piscine con acqua termale e aree per idroterapia, fanghi, massofisioterapia. [www.fonteverdespa.com](http://www.fonteverdespa.com).

### Aprè l'Hilton Catania Capo Mulini Conference Center & Spa

Hilton Worldwide annuncia per il 2016 l'apertura dell'Hilton Catania Capo Mulini Conference Center & Spa. L'hotel, di proprietà della ITEM srl, sarà la terza struttura del brand in Sicilia. L'Hilton Catania Capo Mulini Conference Center &

Spa è un hotel business oriented con un attrezzato centro congressi e oltre 2.500 metri quadrati di spazi per eventi, tra cui una Ballroom di 1.700 metri quadrati, suddivisibile in 3 sale separate, e uno spazio di 550 metri quadrati per eventi open air, due sale riunioni e un business center h24. L'Hotel, che sorgerà nel tranquillo villaggio di pescatori di Capo Mulini, è anche la location perfetta per soggiorni leisure vicina come è a luoghi di interesse naturalistico come le Gole di Alcantara e le isole Eolie. Fiore all'occhiello dell'hotel sarà la Spa con piscina indoor, centro fitness e due piscine esterne. Completano l'offerta un ristorante sul mare e due bar: uno a bordo piscina e uno accanto alla Spa. [news.hilton.com](http://news.hilton.com).

### Crystal Lounge a 5 stelle sul parco di Villa Borghese

Lo Splendide Royal, 5 stelle lusso del luxury brand Roberto Naldi Collection, situato tra via Veneto e Villa Borghese, aggiunge un nuovo elemento ai suoi già rinomati servizi, la Crystal Lounge, la ballroom più esclusiva della capitale. Situata al sesto piano, sotto il ristorante Mirabelle, l'elegantissima sala regala, grazie al suo gioco di vetri e specchi, panorami e riflessi unici sul centro storico di Roma e sullo splendido parco di Villa Borghese. 136 metri quadrati che ospitano 130 persone sedute, 250 per un cocktail in piedi e 120 per un buffet. Lo stile sobrio e contemporaneo fa sì che la Lounge sia adatta a occasioni di ogni genere, dalle convention aziendali a incontri per piccoli gruppi, dalla celebrazione di importanti anniversari ai matrimoni.



## DoubleTree by Hilton sbarca in Veneto

A novembre, Hilton Worldwide convertirà in DoubleTree by Hilton, il Move Hotel di Mogliano Veneto (a 8 chilometri dall'aeroporto di Venezia) che andrà ad aggiungersi alle altre tre strutture del marchio DoubleTree by Hilton presenti sul mercato italiano. L'Hotel veneziano sarà gestito in franchising con DHotels. Con 203 camere, di cui 18 suite, la struttura è particolarmente adatta ad accogliere una clientela business e leisure. Agli ospiti business, l'hotel propone un centro congressi dagli spazi modulabili di 1.300 metri quadrati a cui si aggiungono altri 510 metri quadrati di spazi lavoro. Inoltre, l'area banchetti può ospitare fino a 450 persone ed è ideale per conferenze ed eventi di grandi dimensioni. Completa l'offerta il fitness centre con piscina esterna, sauna e bagno turco. Per il post congress a meno di un chilometro di distanza, si trovano il Golf Club Villa Condulmer (27 buche), Venezia, numerose enoteche del Prosecco e il designer outlet di Noventa di Piave. Info: [news.doubletree.com](http://news.doubletree.com).

## A Padova, in bicicletta, pedalando senza fretta...

Una conferma sull'utilizzo delle due ruote per promuovere il turismo arriva dal convegno Only Bike Padova organizzato da Padova Terme Euganee Convention & Visitors Bureau (Consorzio DMO Padova) dal quale è emerso, che il cicloturismo è un trend che coinvolge l'intera filiera turistica: dalle guide naturalistiche ai proprietari di strutture ricettive, dalle guide turistiche ai ristoratori, senza trascurare le amministrazioni pubbliche. Molti sono i prodotti che si possono realizzare pensando a questa nuova frontiera di viaggio, e tra questi un ruolo non trascurabile intende svolgerlo Only Bike Padova, una rete di strutture ricettive (hotel, agriturismi e B&B) che offrono pernottamento specializzato per



quanti viaggiano in bicicletta. «Sono numerose», spiega Mariaclaudia Crivellaro del Convention Bureau padovano, «le possibilità offerte dal nostro territorio per ciò che riguarda le reti ciclabili. Non solo escursioni "ad anello" (come quello dei Colli Euganei), facili percorsi destinati anche alle famiglie, ma vere e proprie vie di viaggio che toccano città e persino regioni diverse». La via del Brenta, che collega Trento, Bassano e Padova, ne è un eloquente esempio, ma anche la ciclabile Treviso-Ostiglia che attraversa le province di Mantova, Verona, Vicenza, Padova e Treviso è altrettanto significativa.

Per far conoscere al grande pubblico ciò che in questi anni è stato realizzato per favorire la presenza dei cicloturisti nella provincia di Padova, il Convention & Visitors Bureau ha organizzato un press-tour per la stampa: attraverso i Colli Euganei, partendo dal Santuario di Monteortone di Abano Terme, passando per l'Abbazia di Praglia, i giornalisti sono arrivati a Villa dei Vescovi a Luvigliano di Torreglia. Il percorso è poi ripreso in direzione Teolo per la visita al Museo di Arte Contemporanea Dino Formaggio, ospitato all'interno del Palazzetto dei Vicari, altra vera perla del territorio.

Una seconda escursione ha visto i

partecipanti pedalare lungo la Treviso-Ostiglia, una ciclabile di circa 120 km che corre lungo la vecchia linea ferroviaria. Partendo da villa Marcello a Levada di Piombino Dese, il tour è quindi proseguito nella Valle Agredo, tra i Santuari Antoniani di Camposampiero.

Come ultima tappa, dalla Treviso-Ostiglia si è passati alla Via del Brenta, per approdare in Piazza Camerini a Piazzola sul Brenta dove si trova la splendida Villa Contarini. [www.bikepadova.it](http://www.bikepadova.it).

## Gourmet experience romana

Nel centro storico di Roma a pochi passi da via Borgognona e da Piazza di Spagna, l'Hotel d'Inghilterra - Niquesa Hotels & Residences, ex Palazzo Torlonia - offre, oltre a un incantevole giardino rinascimentale e interni con pareti affrescate del 17esimo secolo, la *Roman Gourmet Experience* (a partire da 196 euro) con sistemazione in camera doppia, prima colazione a buffet, libro di ricette romane e menu a cura dello chef Antonio Vitalesi al Café Romano: polipo e astice con tagliatelle di verdure di stagione, linguine all'astice con olive di Gaeta al profumo di finocchietto, carré d'agnello in crosta alle erbe aromatiche con tortino di patate, dolci e formaggio e accompagnamento di vini pregiati. [www.niquesahotels.com/hotel-dinghilterra](http://www.niquesahotels.com/hotel-dinghilterra).

## E luce sia al Bellevue

Il progetto di illuminazione dell'hotel Bellevue, 5 stelle a Lussino in Croazia è tra i candidati al LDA Lighting Design Award, nella categoria dei migliori progetti internazionali di illuminazione. La cerimonia di consegna dei premi si svolgerà il 19 marzo a Londra. La notizia che il primo albergo di lusso lussignano sia stato nominato è un'ulteriore conferma della qualità di Ikat, la località più lussuosa di Lussino nonché punto forte del turismo isolano durante tutto l'anno. ■