

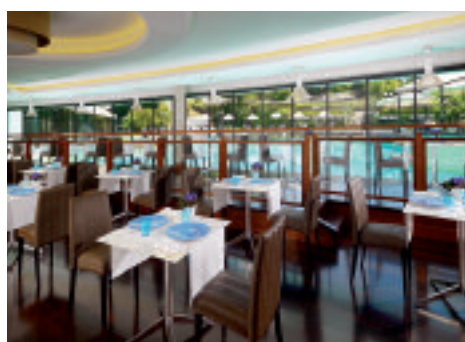
Sheraton Roma Hotel&Conference Center

La struttura romana celebra i suoi primi 30 anni, presentandosi nella sua rinnovata veste di Urban Business Retreat più dinamico d'Italia



Lo Sheraton Roma è un “organismo” in continua evoluzione e, oggi, che compie 30 anni, dopo un investimento di 23 milioni di euro e un ampio progetto di ristrutturazione durato tre anni, si presenta nella sua nuova veste con migliorati i già alti standard di accoglienza, sia individuale che di gruppo, per soggiorni di lavoro e di piacere, diventando così un vero Urban Business Retreat, posizionato strategicamente sull’asse che unisce la Capitale al suo quartiere più dinamico – l’EUR – e al polo aeroportuale di Fiumicino.

Un dinamismo reso tangibile soprattutto dall’arrivo del nuovo general manager, Giusep-



pe De Martino (nella foto a destra), da febbraio 2013 allo Sheraton Roma. Un manager di talento e del migliore stile italiano, con visione ed esperienza, molto attento alle tendenze più significative, che ha dato – e sta continuando a dare – allo Sheraton Roma una nuova impronta per una nuova fruizione, al di là del cliché, oggi ampiamente superato, legato al solo aspetto business.

Un restyling per il massimo comfort

L’Hotel vanta un centro congressi d’eccellenza completamente ripensato negli arredi e nella modulazione degli spazi: più di 4.000mq di aree multifunzionali, decorate in stile contemporaneo. Il salone principale, di circa 1.350mq, è in grado ospitare fino a 2.000 persone per eventi di diversa natura. Completano l’offerta 19 altre sale riunione fino a 600 persone. Nella lobby è presente un punto Link@SheratonSMexperienced with Microsoft®.

L’ambizioso progetto di restyling ha coinvolto anche il Club Lounge con la sua nuova terrazza, la Lobby e l’area ristorativa, spazi



completamente reinventati con un look contemporaneo.

Un'offerta congressuale così importante è sostenuta anche da un ventaglio di proposte di accoglienza unico, 640 camere di cui 5 Suites, 230 camere Club, 260 camere Superior e 145 camere Classic, tutte pensate per garantire il massimo comfort. Situate ai piani più alti, le camere Club e le Suites offrono servizi dedicati con un'attenzione particolare ai dettagli. Tra questi, appunto, la possibilità di usufruire dell'accesso al Club Lounge, un salotto esclusivo e confortevole caratterizzato da un'atmosfera rilassata che offre la possibilità di effettuare comodamente check-in e check-out.

Green Choice e attenzione al biologico

Centrali, nel concetto di restyling dell'Hotel, le trasformazioni dell'Area Ristorazione e l'aspetto green dell'Urban Retreat. L'AQVI Restaurant racconta l'ispirazione su cui si basa la nuova offerta gastronomica dello Sheraton Roma: un'accurata selezione d'ingredienti e materie prime, reperite in una costante ricerca di quanto di meglio possa offrire il panorama locale, con un'attenzione particolare per le produzioni di origine biologica e protetta a Km 0. Un ritorno alla semplicità e alla qualità delle ricette tradizionali italiane, rielaborate nelle preparazioni e nelle tecniche con lo spirito contemporaneo di una cucina innovativa e salutare.

Inoltre, lo Sheraton Roma sposa il claim di Expo 2015 "Nutrire il pianeta - Energia per la vita" offrendo servizi e prodotti ad hoc e migliorando quelli già esistenti.

Stessa filosofia per meeting sostenibili, dall'organizzazione delle riunioni senza l'uso di carta; dall'allestimento "clutterfree" del tavolo meeting (tutti i block-notes, penne e caramelle saranno posti su un tavolo separato, incoraggiando i partecipanti a utilizzare solo ciò che è necessario ed evitare sprechi) fino all'utilizzo di segnaletica digitale a basso consumo con attenzione particolare a fornitori ecologici.

Stessa filosofia per la "green choice", una



scelta verde che riduce l'impatto sull'ambiente, preservando acqua fresca potabile e riducendo il consumo energetico complessivo: per ogni notte che si rifiuta il servizio ai piani, si può scegliere tra un credito di 5 euro su consumazioni presso il ristorante e bar, o 500 SPG points® da accumulare o donare all'Unicef. Tra le iniziative leisure, da ricordare lo "Sheraton Social Hour", il programma globale legato ai vini di qualità che propone una selezione dei migliori vini italiani e stranieri, e lo "Sheraton Fitness programmed with Core Performance®", con allenamenti personalizzabili, ideati per attenuare la stanchezza di viaggi impegnativi, stress post-volo e difficoltà a riposare. Fra questi, il "Jet LagBuster" (adatto per viaggi lunghi), il "Meeting Manager" (per concludere una giornata stressante lavorativa) e il "Road Warrior" (per il viaggiatore incessante), sono programmi sviluppati proprio per aiutare i clienti Sheraton a migliorare la propria salute e ad "eccellere nel gioco della vita".



C.C.

