

Terme e Grandi Alberghi Sirmione

Nuova acquisizione per l'azienda che conta diverse strutture sul lago destinate al leisure, oltre che alla salute: da febbraio il portfolio si arricchisce con l'Hotel Acquaviva del Garda di Desenzano, struttura dedicata al Mice, completa di sale modulabili, centro benessere, piscine e grande parco



Il 2015 si apre con un'importante novità per Terme e Grandi Alberghi Sirmione: da febbraio l'azienda acquisisce l'Hotel Acquaviva del Garda, proposta per l'ospitalità a 4 stelle nella vivace capitale gardesana di Desenzano. Si arricchisce così il ventaglio di servizi e soluzioni offerti, ponendo l'accento sull'attività Mice: le 7 sale del nuovo Hotel, la più ampia delle qua-

li fino a 250 posti, la grande roof terrace affacciata sul lago, l'ampio parco da 8 mila mq e i tre ristoranti si affiancano al mix di proposte presenti nelle altre strutture, concentrate a Sirmione. Qui si trovano tre hotel, tutti con reparto salute e benessere termale e direttamente affacciati sul lago (il Grand Hotel Terme 5*, l'Hotel Sirmione e Promessi Sposi 4* e l'Hotel Fonte Boiola 3*) e Aquaria, il Centro Benessere Termale dedicato al relax ma declinabile anche per attività leisure e momenti post congress all'insegna dello svago. L'obiettivo è offrire «un perfetto mix tra business e wellness grazie alla sinergia fra le location, in cui organizzare eventi tailor made di qualsiasi tipologia, dal meeting aziendale al congresso, dal matching ai team building, dalle cene di gala ai matrimoni», spiega Patrizia Fenoglio, coordinatrice meeting e incentive di Terme e Grandi Alberghi Sirmione. La compresenza di diversi ambienti, l'hospitality adeguata al budget e alle esigenze delle aziende, insieme alle numerose attività e ai vari luoghi che il lago di Garda offre,



oltre naturalmente al leit motiv del benessere declinato nei diversi centri e soprattutto ad Aquaria, sono il cardine di un'offerta in grado di incontrare tutte le richieste. «Da noi», continua Patrizia Fenoglio, «ogni evento si trasforma in un'esperienza a tutto tondo, in cui un team multilingue dedicato fornisce supporto per tutti i servizi necessari alla sua buona riuscita: dalla gestione degli spazi, delle scenografie e delle attrezzature tecniche, all'intrattenimento e alla prenotazione di alberghi e attività, fino all'organizzazione del post congress e di tutti gli aspetti dell'offerta enogastronomica».

Aquaria, con la sua formula in esclusiva, offre poi diverse soluzioni all'interno e all'esterno fronte lago, del tutto personalizzabili negli allestimenti per organizzare situazioni uniche, presentazioni di prodotti e ricorrenze speciali, mentre il ricco programma di percorsi, tra le piscine termali sul lago, le saune, i bagni di vapore, le docce emozionali, le aree relax polisensoriali e i trattamenti per il benessere e la bellezza, rappresentano un post congress ideale.

Benessere, relax ed eventi ad Acquaviva del Garda

L'Hotel Acquaviva del Garda, 80 camere buona parte delle quali vista lago, è una destinazione all-in-one e una soluzione Mice tra le più versatili della regione gardesana. L'ampia offerta per il business, con le 7 sale meeting e un'attenzione specifica per gli eventi, unita al benessere e alla buona cucina, è in linea con la vision dell'azienda che si fonda sull'eccellenza del servizio, sulla possibilità di soggiorni per un benessere globale e sulla pluralità e la modulabilità delle proposte. Filo conduttore della struttura è l'acqua, in perenne movimento, che la caratterizza sia all'interno, dalla hall alla Spa con piscina riscaldata e idromassaggi, area umida, docce emozionali, trattamenti benessere, shiatsu e ayurveda, sia all'esterno con le due piscine, la spiaggia privata e le va-



sche idromassaggio sul lago. I suoi tre ristoranti sono improntati a una gastronomia legata al territorio ma con importanti influenze internazionali e una carta dei vini che comprende i migliori vitigni locali.

Avventura, sport e itinerari tra cibo e cultura

Sirmione e Desenzano non sono solo due borghi ricchi di storia e scorci paesaggistici suggestivi, ma si trovano anche in posizione strategica, a metà strada tra Milano e Venezia, collegati da treni e autostrade, all'interno di un'area che offre un ricco ventaglio di opportunità. E se le celebri Grotte di Catullo o il Vittoriale degli Italiani di Gardone sono due destinazioni irrinunciabili, esistono tantissime altre opportunità poco lontane per praticare sport (come il golf), sperimentare attività adrenaliniche (dalle escursioni in mongolfiera sul lago alle competizioni con auto d'epoca), vivere una giornata all'insegna dell'avventura nei parchi a tema (Gardaland, Movieland e l'acquapark Caneva World), spingersi fino alle vicine città di Brescia, Verona o Mantova, oppure seguire uno tra i tanti itinerari enogastronomici della regione.

P.T.



TOP MICE HOSPITALITY. LAKE

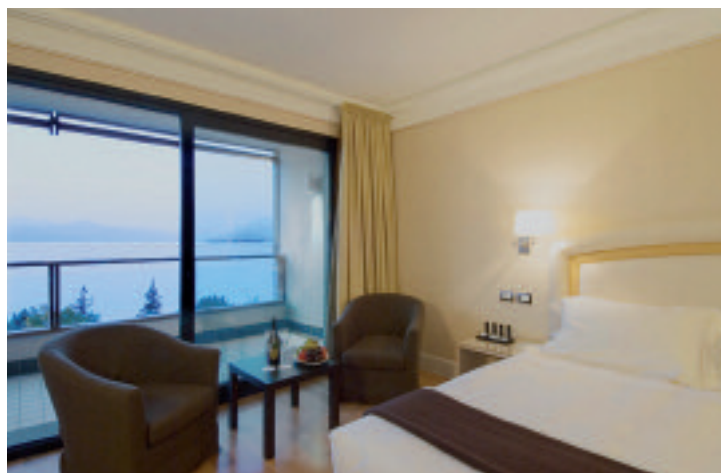
Terme e Grandi Alberghi Sirmione

A new acquisition for the company that has several lakeside health and leisure facilities. From February the portfolio will include the Hotel Acquaviva del Garda in Desenzano, dedicated to Mice events, complete with modular rooms, spa, pools and large park



2015 opens with important news for Terme e Grandi Alberghi Sirmione. In February the company will acquire the Hotel Acquaviva del Garda, 4-star hospitality in the largest town on Lake Garda, lively Desenzano. The range of services and solutions on offer will be extended, focusing on Mice events. The 7 confer-

ence rooms of the new Hotel, the biggest of which seats 250, the large roof terrace overlooking the lake, the large park of 8000 sq.m. and the three restaurants are added to what the other facilities, concentrated in Sirmione, have to offer. There are three hotels in Sirmione, all with health and thermal spa, directly overlooking the lake (the 5* Grand Hotel Terme, 4* Hotel Sirmione e Promessi Sposi and the 3* Hotel Fonte Boiola) and Aquaria, the thermal spa dedicated to relaxation but also to leisure activities and post-conference fun. The goal is to offer «a perfect mix of business and well-being thanks to the synergy between the locations, in which you can organise custom events of any type, from corporate meetings to conferences, matching and team building, from gala dinners to weddings», explains Patrizia Fenoglio, meetings and incentives coordinator of Terme e Grandi Alberghi Sirmione. The proximity of these different facilities, hotel services adapted to the budget and needs of company clients, along with the many activities and diverse



places that Lake Garda has to offer, as well as the leitmotif of health and well-being in the various centres and especially at Aquaria, are the key to meeting any requirement. «With us», continues Patrizia Fenoglio, «every event turns into an all-round experience, in which a dedicated multilingual team provides support for all the services necessary to its success. From the management of spaces, settings and technical equipment to entertainment and booking of hotels and activities, and the organisation of post-conference events and all aspects of food and wine».

Aquaria, with its exclusive formula, offers many different solutions indoors and outdoors by the lake, completely customisable setups for one-off scenarios, product presentations and special anniversaries, while the full complement of amenities, including the thermal pools on the lake, saunas, steam baths, sensation showers, multisensory relaxation areas and health and beauty treatments, are ideal for post-conference events.

Well-being, relaxation and events at the Acquaviva del Garda

The Hotel Acquaviva del Garda has 80 guestrooms, many of which overlooking the lake, and is an all-in-one destination and one of the most versatile Mice solutions in the Garda area. The broad range of services offered to business, with 7 meeting rooms and a special focus on events, combined with well-being and good food, reflects the company's vision based on excellence of service, opportunity for stays aimed at well-being in all its aspects and the plurality and scalability of the proposals. The underlying theme of the facility is water, in constant motion, reflecting the Hotel's character both inside, from the lobby to the spa with heated pool and whirlpools, wet area, sensation showers, spa treatments, shiatsu and Ayurveda, and outside with two swimming pools, a private beach and the hot whirlpool tubs on the lake. Its three restaurants offer gourmet dishes from the



local area but with significant international influences and a wine list that includes the best local wine varieties.

Adventure, sports and itineraries for food and culture enthusiasts

Sirmione and Desenzano are not just two old towns rich in history and beautiful landscapes, they are also in a key location, halfway between Milan and Venice, connected by trains and motorways, within an area that is full of opportunities. And if the famous Grottoes of Catullus or the Vittoriale degli Italiani [Victory Shrine of the Italians] of Gardone are two essential destinations, there are lots of other opportunities close by to play sports (such as golf), enjoy adrenaline activities (from balloon trips over the lake to vintage car competitions), try a day of adventure in the theme parks (Gardaland, Movieland and CanevaWorld water park), go to the nearby cities of Brescia, Verona and Mantua, or follow one of the many food and wine tours in the area.

P.T.

