

# Sincro Consulting

La Sincro Consulting lancia MyHapp: originale App per alberghi con caratteristiche uniche, che migliora la relazione fra l'hotel e i suoi ospiti, trasformando il soggiorno in un'esperienza a portata di click

Il sogno di ogni viaggiatore? Trovare in un albergo tutti i servizi accessibili e fruibili a seconda delle proprie esigenze. Un desiderio oggi possibile grazie a MYHapp, innovativa applicazione mobile che permette a ogni ospite dell'hotel di organizzare e personalizzare il proprio soggiorno con un semplice clic. A lanciarla è la Sincro Consulting Spa, una società d'ingegneria del software che realizza progetti complessi e applicazioni informatiche per il settore assicurativo, bancario e turistico. Ma com'è nata l'idea? «Abbiamo sempre seguito», racconta Toni Attinà, Presidente della Sincro Consulting SPA, «con grande curiosità e attenzione i trend e le novità del settore dell'information technology e abbiamo investito sulle tecnologie più promettenti e innovative, progettando sistemi informativi multicanale utili a migliorare le organizzazioni, a rendere più efficienti i processi gestionali, a tutto vantaggio della propria clientela. Nel nostro ultimo progetto, abbiamo voluto confrontarci con il mondo del turismo, in particolare degli alberghi, creando un importante e innovativo sistema per la fornitura di servizi e contenuti multimediali interamente fruibili da smartphone. Il nostro obiettivo è quello di mettere a disposizione degli hotel un sistema di creazione e di gestione della propria APP, che permette-



rà agli ospiti dell'hotel di accedere a tutti i servizi disponibili, dal ristorante al centro benessere, dalla lavanderia alla nursery, dai servizi in camera, alla palestra al personal trainer, interagendo con il personale dell'hotel direttamente dal proprio smartphone. Oltre a questo, il sistema include un'originale guida multimediale della città di Roma, ricca di itinerari, punti di interesse artistici, luoghi insoliti e segreti, suggerimenti per shopping, e molto altro ancora, anch'essa personalizzabile da ogni singolo hotel».

## Un soggiorno a portata di clic

L'idea è semplice e innovativa, un sistema integrato d'informazioni fruibile e dinamico, che però ha tutte le caratteristiche per andare oltre le app attualmente disponibili per mobile. «Con MyHapp», continua Attinà, «la struttura alberghiera non avrà la solita vetrina, magari con una veste

grafica accattivante, con la quale si fa pubblicità alla propria location e poco altro. La nostra soluzione permette di andare oltre, pone al centro il cliente, perché migliora la relazione fra l'hotel e i suoi ospiti, trasformando il soggiorno e la visita della città in un'esperienza tutta da vivere e ricordare». Un sistema integrato e in evoluzione, una gestione dei dati in progress possibile grazie alla solida architettura del software. «Quando abbiamo iniziato a progettare MyHapp», ci dice Valerio Massacci, lo user experience designer del sistema, «abbiamo innanzitutto pensato agli utenti. Da un lato la struttura alberghiera ha l'esigenza di aggiornare i contenuti della propria location senza ogni volta andare incontro a costi aggiuntivi: vuole farlo rapidamente e con estrema semplicità. Dall'altro, l'ospite dell'hotel che si trova in città per affari o in vacanza, e che vorrebbe spendere il proprio tempo nel migliore dei modi, accedere ai servizi dell'hotel facilmente, valutarne le proposte e scegliere: effettuare la prenotazione di un tavolo al ristorante o chie-



dere di trovare in camera una bottiglia di vino fresca al punto giusto, prenotare un massaggio nella Spa, magari condividendo le sue piacevoli esperienze sui social di maggior riferimento». Non solo MyHapp permette tutto questo, ma offre preziosi feedback per gli albergatori, che possono creare newsletters personalizzate, fidelizzare la clientela, o addirittura modificare l'offerta dei propri servizi facendo tesoro del database d'informazioni che viene a crearsi. Una conferma dell'estrema versatilità del sistema MyHapp, in grado di adattarsi alle diverse caratteristiche di ogni struttura alberghiera. Per un soggiorno tutto da vivere. **C.C.**

Lo schema descrive l'architettura complessiva del sistema WyWyGo® per il mondo dell'hotellerie e del turismo. The diagram describes the overall architecture of the WyWyGo® system for the hotel and tourism world

## TOP QUALITY AT THE SERVICE OF HOSPITALITY

# Sincro Consulting

Sincro Consulting launches MyHapp, an original App for hotels with unique features which improves the relationship between the hotel and its guests, transforming the stay into experiences available with a click

The dream of every traveller? Finding all the services of a hotel accessible and useful for his/her particular needs. A wish that has come true today thanks to MyHapp, an innovative mobile application that allows each hotel guest to organise and customise their stay with a simple click. Launching it is Sincro Consulting Spa, a software engineering company that develops complex IT projects and applications for the insurance, banking and tourism industries. But where did the idea come from? "We have always followed," says Toni Attinà, President of Sincro Consulting SPA, «with great curiosity and attention trends and innovations in the IT industry and we have invested in the most promising and innovative technologies, designing multichannel informa-

tion systems to improve organisations, to make management processes more efficient, to the benefit of the customers. In our latest project, we wanted to deal with the world of tourism, in particular hotels, creating a significant and innovative system for the provision of multimedia services and content that is fully accessible from smartphones. Our goal is to put at the disposal of hotels a system for creating and managing their own App, which will allow guests to access all the services available, from the restaurant to the spa, from the laundry to the nursery, from room service to the gym and personal trainer, interacting with the hotel staff directly from their smartphone. In addition to this, the system includes an original multimedia guide of the city of Rome, full



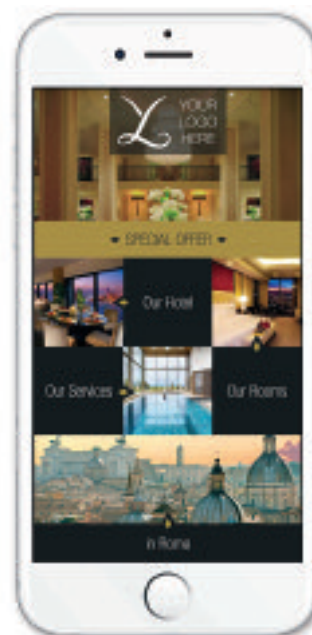
of routes, points of artistic interest, unusual and secret places, tips for shopping and much more, it too is customisable by each hotel».

### A stay managed by the smartphone

The idea is simple and innovative, an integrated information system that is accessible and dynamic and has all the features to go beyond the Apps currently available for the mobile. «With MyHapp», continues Attinà, «the hotel will not have the usual shop window, with attractive graphics, that advertises your own location and little else. Our solution allows you to go further, focusing on the customer, because it improves the relationship between the hotel and its guests, transforming the stay and the visit to the city into an experience to enjoy and remember». An integrated system and in constant development, management of data updates is possible thanks to solid software architecture. «When we started designing MyHapp», says Valerio Massacci, the user experience designer of the system, «we first thought of the users. On the one hand, the hotel needs to update content for its own location without incurring additional costs every time, they want to do it quickly and with ease. On the other hand, the hotel guest who is in town on business or on vacation, and who would like to spend time in the best possible



way, can access the services in the hotel easily, assess the offerings available and make choices – booking a table in the restaurant or requesting a cool bottle of wine at the right moment in the room, booking a massage in the spa and maybe sharing his/her enjoyable experiences on the major social media.” MyHapp not only allows all this but it offers valuable feedback for hoteliers, who can create personalised newsletters, run customer loyalty programmes or even change its services offerings by using information from the database that has been built up. A confirmation of the extreme versatility of the MyHapp system, able to adapt to the different characteristics of each hotel. For a stay that has to be experienced. **c.c.**



### SINCRO, A WEB&MOBILE WORLD

Sincro Consulting SpA designs and creates high-profile Internet communications, aligned to the latest technological standards. It has capitalised on significant experience in cutting-edge sectors, such as WAP PORTALS and WEB TV. Based on these experiences, the WyWyGo® system has been designed, an innovative platform that is easy to use, efficient and flexible and that allows you to implement, in every area of business, new communications models that are emerging in the web 3.0 world. Thanks to the platform, an integrated system for multimedia communications, services and geo-referenced content continuously updated and accessible from mobile devices is created. With WyWyGo® software, solutions have been developed for the hotel industry such as MyHapp, and the “Insurance Mobile” system has been designed for online estimates of insurance premiums and for the indication of Auto Claims.