

Il volto nuovo di Starhotels

Il Gruppo fiorentino, dopo aver investito oltre 300 milioni di euro in restyling e nuove acquisizioni, presenta oggi un portfolio di 24 lussuosi hotel che riflettono il successo di una lunga tradizione familiare firmata Fabri

↳ Linda Smiderle Barattieri



Starhotels Rosa Grand, Milano

Un unico grande obiettivo quello di Elisabetta Fabri, Presidente e AD di Starhotels: assicurare ai propri ospiti l'eccellenza e il comfort declinato secondo gli standard e i valori del brand che punta tutto sul made in Italy. L'amore per l'Italia e per le sue bellezze, le specificità del territorio, la passione per l'arte e il design sono infatti alla base del piano di sviluppo portato avanti con successo dalla Catena negli ultimi 14 anni. Piano che ha richiesto un investimento cospicuo: oltre 300 milioni di euro destinati sia a importanti lavori di restyling sia a nuove acquisizioni, come i due ultimi affascinanti boutique hotel londinesi – the Gore e The Pelham –



Starhotels Metropole, Roma



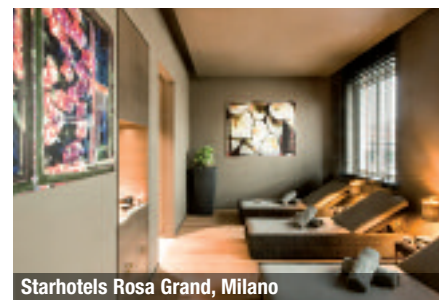
Starhotels E.c.ho., Milano

entrambi situati nell'elegante zona di Royal Borough of Kensington.

Dietro a queste operazioni c'è un modo di fare impresa concreto e passionale, «ogni Starhotels», dice Elisabetta, «esprime l'immenso patrimonio di conoscenza, cultura e creatività acquisite nel tempo dall'azienda, nel segno della più autentica tradizione dell'accoglienza italiana». La Catena – fondata da Ferruccio Fabri, costruttore che, nel 1980, decide di investire l'intero patrimonio nel settore dell'ospitalità e passata poi nelle mani di Elisabetta nel 2000 – oggi annovera, nel suo carnet, 24 moderni hotel, quattro e cinque stelle. Tutte location di charme situate in destinazioni nevralgiche e di grande appeal in Italia e all'estero dove è presente a Parigi, New York e a Londra.

Stile, design, gastronomia

Seduzione ed emozione. Sono questi gli elementi che connotano l'ospitalità Starhotels. Un'ospitalità che si fa ambasciatrice del lifestyle italiano attraverso la cura del design, l'amore per il dettaglio e la



Starhotels Rosa Grand, Milano

cultura del servizio: ad accogliere e ad "accompagnare" l'ospite, durante il suo soggiorno, c'è uno staff cordialissimo e professionale. Senza dimenticare l'enogastronomia, altro fiore all'occhiello del brand. Nei ristoranti Starhotels la cucina viene proposta come autentico viaggio esperienziale nei sapori e profumi del territorio.

Le new entry della Collezione

Marchio esclusivo di Starhotels, la *Collezione* distingue 7 hotel in location straordinarie, unici per stile architettonico, fascino, design e servizi raffinati. In Italia fanno parte della *Collezione* il Rosa Grand di Milano, il Savoia Excelsior Palace di Trieste e lo Splendid Venice di Venezia; mentre all'estero il marchio comprende il cinque stelle Castille di Parigi, il deluxe hotel The Michelangelo e le due new entry londinesi The Gore e The Pelham, entrambi nel quartiere residenziale di South Kensington, la zona più elegante di Londra, prediletta dallo star system internazionale.

The Gore si trova a pochi passi dal Royal Albert Hall, al 190 Queen's Gate, Kensington, l'area dello shopping per eccellenza, ed è una raffinatissima dimora storica di 50 camere. Elitario e riservato, conserva tutta l'eccentricità del lusso vittoriano: aperto nel 1892 è, da sempre, punto di riferimento dell'alta aristocrazia e del mondo politico e artistico internazionale.

The Pelham a due passi dal Museo di Storia Naturale e da Kensington Gardens, al 15 Cromwell Place di South Kensington. Il quartiere è molto noto anche per le sue boutique e per i suoi caratteristici bar e bistrot. È una romantica dimora di

LE CITTÀ DELLA CATENA

Il brand è presente nelle città di New York, Parigi, Londra, Milano, Venezia, Trieste, Roma, Firenze, Torino, Parma, Bologna, Bergamo, Genova, Napoli, Saronno.

Info: starhotels.com

OSPITALITÀ, ARTE E CULTURA. LE GRANDI PASSIONI DI ELISABETTA FABRI

Cresciuta nel mondo dell'ospitalità, Elisabetta Fabri mette a fuoco fin da ragazza la sua vocazione. Un excursus di studi specifici in Italia e all'estero e, soprattutto, tanta esperienza sul campo la preparano al compito impegnativo di sostituire il padre al comando della Catena Starhotels. La sua impronta, di grande femminilità e classe, e le sue doti imprenditoriali sono da subito evidenti e conferiscono agli alberghi di famiglia una cifra stilistica unica. Così come negli hotel del brand traspaiono la sua cultura cosmopolita e l'amore per il bello, in particolare per la bella Italia.



51 camere, elegante, luminosa il cui interior design sposa magnificamente il gusto vintage allo stile contemporaneo. ■



Starhotels E.c.ho., Milano

SCENARIOS

The new face of Starhotels

The Florentine Group, after investing over 300 million euros in restyling and new acquisitions, today holds a portfolio of 24 luxury hotels that reflect the success of a long tradition for the Fabri family

Linda Smiderle Barattieri



Starhotels The Gore, London

Elisabetta Fabri, President and CEO of Starhotels, has a single grand objective – ensuring for their guests the excellence and comfort they expect in accordance with the standards and values of the brand with an affection for what is Made in Italy. Love of Italy and its beauty, the character of the region and a passion for art and design are the hallmarks of the development plan successfully carried out by the Chain in the last 14 years. A plan which required a substantial investment – more than 300 million euros for major restyling and new acquisitions, such as the two latest charming boutique hotels in London – The Gore and The Pelham –

both located in the chic Royal Borough of Kensington.

Behind these operations there is a concrete and passionate way of doing business. “Every Starhotel,” says Elisabetta, «expresses the immense wealth of knowledge, culture and creativity acquired over time by the company, marked by the most authentic tradition of Italian hospitality». The Chain – founded by Ferruccio Fabri, a builder who, in 1980, decided to invest all his assets in the hotel industry and then passed it into the hands of Elisabetta in 2000 – now includes 24 modern four- and five-star hotels. All of them charming locations situated in 12 key destinations with great appeal in Italy and 4 abroad, in Paris, New York and London.

Style, design, gastronomy

Seduction and emotion. These are the ele-

ments that characterise Starhotels hospitality. The hospitality that acts as an ambassador of the Italian lifestyle through attention to detail and design as well as the culture of service. There are cordial and professional staff to welcome and guide the guest during his/her stay. Not to mention the food and wine, another highlight of the brand. In Starhotels restaurants our cuisine is a real experiential journey through the flavours and aromas of the region.

New entries to the Collection

An exclusive Starhotels brand, the *Collection* includes 7 hotels in extraordinary locations, each one unique for its architectural style, glamor, design and refined amenities. The *Collection* Hotels in Italy are the Rosa Grand in Milan, the Savoia Excelsior Palace in Trieste and the Splendid Venice in Venice itself. Abroad the brand includes the five-star Castille in Paris, the de luxe The Michelangelo in New York and the two new Londoners, The Gore and The Pelham, both in the residential district of South Kensington,



Starhotels The Pelham, London

HOSPITALITY, ART AND CULTURE - THE GRAND PASSIONS OF ELISABETTA FABRI

Growing up in the world of hotels, Elisabetta Fabri focused on her vocation from childhood. Years of specific studies in Italy and abroad and, above all, a lot of experience in the field prepared her for the challenging task of replacing her father at the head of the Starhotels chain. Her imprint, great femininity and style, and her entrepreneurial skills are immediately apparent and give the family hotels a unique stylistic character. Her cosmopolitan culture and love for beauty, especially for the beauty of Italy, shines through in the hotels belonging to the brand.



Starhotels Hotel Castille, Paris

the most elegant area in London and favoured accordingly by the international star system.

The Gore is located a short walk from the Royal Albert Hall, at 190 Queen's Gate, Kensington, the shopping district par excellence, and is an elegant and historic location with 50 rooms. Exclusive and reserved, it preserves all the eccentricity of Victorian luxury. Opened in 1892 it has always been a meeting place for the high aristocracy and the worlds of international politics and art.

The Pelham is a stone's throw from the Natural History Museum and Kensington Gardens, at 15 Cromwell Place, South Kensington. The neighbourhood is well known for its boutiques and its characteristic bars and bistros. It is a romantic location with 51 rooms, elegant and bright, whose interior design combines older and contemporary styles superbly. ■

THE CITIES OF THE CHAIN

The brand is present in the cities of New York, Paris, London, Milan, Venice, Trieste, Rome, Florence, Turin, Parma, Bologna, Bergamo, Genoa, Naples, Saronno.

Info: starhotels.com