

AC Hotel Bologna

Moderno urban design hotel, appartenente al Gruppo AC Hotels by Marriott, perfetto per il turista business che vuole vivere Bologna e tutte le ricchezze del suo territorio



AC Hotel Bologna si trova nella zona della Fiera di Bologna, a dieci minuti a piedi dal centro e a 15 minuti di auto dall'aeroporto Guglielmo Marconi. Le sue 121 camere dal design elegante e accogliente offrono ogni tipo di comfort: minibar, TV satellitare, wifi, sala bagno con welcome kit. Tra i molti servizi per i clienti, AC Hotel Bologna offre anche una sala fitness, un garage video-sorvegliato a pagamento, posti auto esterni liberi e il comodissimo My Market adiacente la reception, aperto 24 ore, per gli acquisti dell'ultimo minuto e per tutte le necessità di chi viaggia. Dal 15 gennaio 2015, tutti i clienti che si iscrivono al programma Marriott Rewards e prenotano tramite il portale www.achotels.marriott.com potranno usufruire, oltre alle offerte speciali esclusive per i

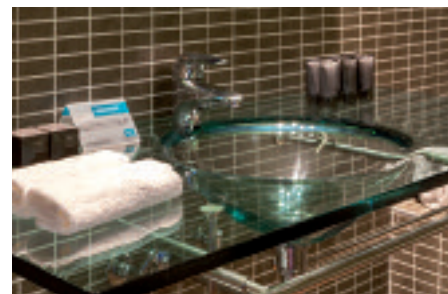


Membri, anche della connessione wifi gratuita in camera in AC Hotel Bologna e in tutti gli hotel Marriott nel mondo.

Le tre sale meeting dell'hotel, tutte sullo stesso piano e illuminate da luce naturale, offrono, su un totale di oltre 300 mq, tutte le tecnologie per la realizzazione di un evento. La sala più grande, con i suoi 150 posti a platea, è la location ideale per meeting di ampio respiro. Su richiesta l'hotel fornisce un supporto completo: dai servizi di cancelleria e segreteria, a quelli di interpretariato e traduzione simultanea, all'assistenza audio video. Fiore all'occhiello è la ristorazione, grazie a un servizio espresso di alta qualità «con proposte che spaziano dalla gastronomia regionale a quella italiana e internazionale», precisa la general manager Cornelia Giordani, «dal coffee break, alla colazione di lavoro fino alla cena di gala, il nostro tratto distintivo è l'accuratezza della cucina che predilige prodotto a km 0 e stagionali».

Il legame con il Gruppo Marriott ha creato per l'hotel numerose opportunità di respiro internazionale e AC Hotel Bologna è in grado di proporre pacchetti meeting particolarmente competitivi con i quali, inoltre, è possibile accumulare punti riutilizzabili in tutte le strutture del Gruppo Marriott. «Il 2014 si è chiuso con un trend positivo (+8%)» spiega la general manager, «e guardiamo con fiducia al nuovo anno anche in vista di Expo 2015, per il quale l'hotel ha già reso disponibile un pacchetto leisure comprensivo di visita al Museo Ferrari, degustazione presso un'Acetaia della zona e ticket per la fiera. Un'offerta per il turista business che voglia anche approfittare della facilità dei collegamenti tra la nostra città e l'area Expo».

P.T.



BOLOGNA AND SURROUNDING

AC Hotel Bologna

Modern urban design hotel belonging to the AC Hotels by Marriott Group, perfect for the business traveller who wants to experience Bologna and all the riches of the region

AC Hotel Bologna is located in the area of the Bologna Exhibition Centre, 10 minutes' walk from the centre of town and 15 minutes' drive from Guglielmo Marconi airport. Its 121 stylishly designed and welcoming guestrooms offer every amenity – minibar, satellite TV, WiFi and bathroom with welcome kit. Among the many services for clients, AC Hotel Bologna also offers a fitness room, a video-monitored garage for an additional fee, free external parking and the convenient My Market adjacent to reception, open 24 hours a



day for last-minute purchases and for all the needs of business travellers.

From 15 January 2015, all clients who enrol in the Marriott Rewards programme and book via the portal www.achotels.marriott.com can benefit by, in addition to exclusive special offers for members, free WiFi in their room in AC Hotel Bologna and all Marriott hotels around the world.

The three meeting rooms in the hotel, all on the same floor and lit by natural light, offer over a total of more than 300 sq.m. all the technology necessary for creating an event. The largest room, with its 150 seats in theatre layout, is the ideal location for larger-scale meetings. On request the hotel provides a full range of services, from stationery and secretarial services to interpreting and simultaneous translation, as well as audio-visual support. Its food service is the hotel's pride and joy, thanks to the high-quality express service «with dishes ranging from local gastronomic delights to those from the rest of Italy and abroad», explains general manager Cornelia Giordani. «From coffee breaks to working breakfasts through to gala dinners, our hallmark is the attention to detail



in our cuisine based on the freshness of the local ingredients available in every season».

The link with the Marriott Group has created many international opportunities and AC Hotel Bologna is able to offer particularly competitive meeting packages with which you can accumulate points usable in all the facilities of the Marriott Group. «2014 ended with a positive trend (+8%)», says the general manager, «and we are looking forward confidently to the new year with Expo 2015 in view, for which the hotel is already offering a leisure package including a visit to the Ferrari Museum, tastings at a local Acetaia [balsamic vinegar cellar] and tickets for the Exhibition Centre. This is an offer for the business traveller who wants to take advantage of the easy connection between our city and the Expo area».

P.T.

