

Hotel de la Ville Monza

Da oltre cinquant'anni un alto modello di ospitalità di lusso, oggi in grande rinnovamento grazie all'entusiasmo e alla professionalità della nuova generazione



I fratelli Nardi e lo staff dell'Hotel de la Ville di Monza. The Nardi brothers with the hotel staff

L'Hotel de la Ville di Monza, affacciato sulla splendida Villa Reale, rappresenta da oltre mezzo secolo l'eccellenza e la tradizione alberghiera della città e della provincia di Monza e Brianza.

Le 70 camere dell'albergo, 63 ripartite tra il corpo centrale e la nuova "Ala DeLuxe" ricavata dallo splendido attiguo edificio di fine '800, e 7 nella elegante dépendance "La Villa", sono tutte arredate individualmente con raffinata eleganza ed estrema cura dei particolari: qui l'ospite può trovare i più moderni comfort e scenografici bagni in marmo.

Un albergo raffinato, con personalità

Dal 2007 l'Hotel de la Ville è affiliato alla prestigiosa catena Small Luxury Hotels of the World, posizionandosi come unico albergo di lusso sul territorio.

«Il positioning dell'Hotel de la Ville», spiega Arcangelo Nardi, titolare della struttura assieme al fratello Luigi, «rispecchia una reputazione inossidabile consolidata negli anni, legata alla professionalità dei servizi resi e all'entusiasmo di uno straordinario staff cordiale e competente».

Con i suoi arredi ricercati e le sue collezioni di antiquariato, l'Hotel de la Ville emana un'atmosfera di stile e comfort mai stereotipata.

«Ci piace esprimerci in modo personale, a volte originale, per farci ricordare come una casa fuori dall'ordinario. Non vogliamo essere trendy, siamo stati il punto di riferimento di un'ospitalità elegante e di grande qualità e vogliamo continuare a esserlo ancora per il futuro».

La gestione dell'Hotel, dunque, è animata da un forte spirito di tradizione che tuttavia sa muoversi al passo con i tempi. Decisivo, in tal senso, è stato quest'anno il rientro in azienda di Francesco, figlio di Luigi Nardi, neo laureato al Glion Institute of Higher Education, su impulso del quale la direzione sta attuando la realizzazione di un nuovo sito web e una sostanziale revisione della politica di comunicazione.

Gourmet, Romantic&Charme Hotel

Grande è l'aspettativa che ruota attorno all'apertura dell'Expo 2015 e proprio in virtù di questa importante opportunità «sono state valutate e intraprese delle iniziative di marketing soprattutto mirate alla realizzazione di pacchetti e alla loro distribuzione» anticipa Francesco Nardi. L'Hotel, infatti, ha preso parte a numerosi incontri con le Camere di Commercio e le varie associazioni di futuri addetti ai lavori per realizzare pacchetti mirati all'offer-



La junior suite affacciata sulla Villa Reale. The junior suite overlooking Villa Reale

ta ricettiva, alla logistica, ai trasporti, alla ristorazione, alle opportunità culturali del territorio in occasione dell'Esposizione.

«A brevissimo termine» continua Francesco Nardi, «abbiamo programmato una capillare distribuzione dei pacchetti a operatori turistici internazionali potenzialmente interessati alla destinazione di Monza e al nostro prodotto».

Derby Grill. Primo ristorante su Monza

L'Hotel de la Ville, inoltre, ha partecipato attivamente e condiviso fin dal nascere le iniziative di informazione turistica e formazione del progetto Explora, «proponendosi per EXPO come Gourmet e Romantic & Charme Hotel», attraverso la valorizzazione del proprio ristorante, il Derby Grill, fiore all'occhiello dell'albergo.

La sua alta reputazione è infatti confermata sia presso il pubblico (da anni primo ristorante su Monza secondo TripAdvisor), sia dalle più rinomate guide di settore. La cucina del giovane chef partenopeo Fabio Silva, supervisionata in sala dal brillante restaurant manager Roberto Brioschi, propone un'attenta e originale lettura delle tradizioni lombarde e regionali italiane, seguendo con attenzione l'avvicinarsi delle stagioni che rappresentano la principale risorsa creativa dello chef. Qui si può gustare il miglior risotto con luganega magra, specialità di Monza, così come la vera cotoletta alla mila-

nese, a doratura lenta nel burro chiarificato, e l'ossobuco di vitello in gremolata e riso carnaroli mantecato agli stimmi di zafferano. Ma non manca anche una raffinata proposta di pesce, affiancata da una lista di oltre 300 etichette di vini accuratamente selezionati.

Lo spazio accogliente, caldo, di raffinata intimità, può ricevere fino a 50 ospiti e durante la stagione estiva può contare anche sulla panoramica terrazza affacciata sulla Villa Reale. «La novità del 2014 è stata l'introduzione per il pranzo del Piatto Unico, a partire da 25 euro, che affiancandosi al Business Lunch e al Menu del Giorno (39/49 euro) ha ulteriormente incrementato sia il traffico sia il livello di soddisfazione della locale clientela d'affari» conclude Nardi.

P.T.

LA VILLA REALE DI MONZA

L'esclusività dell'Hotel de la Ville nasce dalla sua impagabile vista sulla Villa Reale di Monza, gioiello dell'architettura neoclassica che fu residenza di vacanza dei Savoia. La Villa è immersa in un parco che con la sua superficie di 685 ettari costituisce uno tra i maggiori parchi storici europei. Questa mirabile residenza è visitabile tutto l'anno assieme ai suoi preziosi giardini e al suo roseto. Il 30 luglio 2008 è stato siglato un accordo strategico per la Villa Reale e il Parco di Monza. L'accordo riguarda il restauro e la successiva valorizzazione culturale della Villa Reale e del Parco di Monza e prevede di destinare l'intero complesso monumentale a finalità culturali e di alta rappresentanza istituzionale, in vista delle manifestazioni connesse a Expo 2015.

TOP MICE HOSPITALITY. BUSINESS CITY

Hotel de la Ville Monza

A model of luxury hospitality for over fifty years, Hotel de la Ville is currently undergoing major refurbishment, thanks to the enthusiasm and professionalism of the new generation



L'American Bar dell'Hotel de la Ville
The American Bar at the Hotel de la Ville in Monza

Hotel de la Ville in Monza overlooks the magnificent Villa Reale, and for over half a century has represented the excellence and traditional hospitality of the province of Monza and Brianza.

Of the 70 hotel rooms, 63 are divided between the main building and the new "Deluxe Wing" which occupies the beautiful late 19th century adjoining building, and 7 are in the elegant "La Villa" annexe. All are individually decorated with refined elegance and close attention to detail: here guests will find the ultimate in modern comfort and spectacular marble bathrooms.

A refined hotel with character

Since 2007, Hotel de la Ville has been a member of the prestigious Small Luxury Hotels of the World group, establishing itself as the area's only luxury hotel. «The eminence of Hotel de la Ville», says Arcangelo Nardi, who shares ownership

with his brother Luigi, «reflects a stainless reputation consolidated over the years, a result of the professionalism of the services provided and the enthusiasm of an extraordinarily friendly and knowledgeable staff».

With its exquisite furnishings and collections of antiques, Hotel de la Ville exudes an atmosphere of style and comfort which is never clichéd.

«We like to express ourselves in a personal, sometimes idiosyncratic, way and to be remembered as out of the ordinary. We have no desire to be trendy. We have been the benchmark of elegant hospitality and great quality, and we want this to continue into the future».

Accordingly, the Hotel's management is motivated by a strong sense of tradition, yet knows how to move with the times. A significant change this year, to this effect, is the entry into the firm of Luigi Nardi's son Francesco, a recent graduate of Glion Institute of Higher Education. Under his

guidance, the management is engaged in developing a new website and a substantial review of its communications policy.

Gourmet, Romantic & Charming Hotels

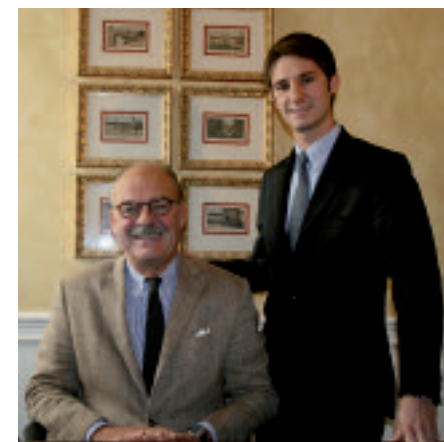
Much anticipation surrounds the opening of the 2015 Expo, and in light of this important opportunity, «marketing initiatives have been evaluated and implemented, primarily aimed at the creation of accommodation packages and their distribution», Francesco Nardi informs us. The hotel has been involved in numerous meetings with the Chambers of Commerce and the various associations of Expo operators in order to design targeted packages which include accommodation, logistics, transport, catering and cultural events taking place in and around the Exposition.

«For the very short term», continues Francesco Nardi, «we have planned a widespread distribution of accommodation packages to international tour operators potentially interested in our product and in Monza as a destination».

Derby Grill, Monza's top restaurant

Hotel de la Ville has been actively involved from the outset in the tourist information initiatives of the Explora project, «presenting itself to Expo as a Gourmet Romantic & Charming Hotel», focusing on the promotion of its restaurant, the Derby Grill, the pride and joy of the Hotel.

Its solid reputation is recognized both by the public (for years it has been listed by TripAdvisor as Monza's top restaurant) and by the most trusted guidebooks. Young



Il restaurant manager Roberto Brioschi con l'executive chef Fabio Silva
The restaurant manager Roberto Brioschi with the Executive Chef Fabio Silva

Neapolitan chef Fabio Silva, supported front of house by expert restaurant manager Roberto Brioschi, offers a thoughtful and original interpretation of Lombardy and other Italian regional specialities, closely following the changing seasons, which are a great source of inspiration for the chef's creativity. Guests can enjoy the best luganega sausage risotto, a Monza speciality, as well as an authentic milanese, browned gently in clarified butter, veal ossobuco in gremolata, and creamy carnaroli rice flavoured with saffron. A delicious selection of seafood also features on the menu, and everything is accompanied by a list of over 300 carefully selected wines.

The comfortable, warm space has a sophisticated intimacy, accommodates up to 50 guests, and during the summer season offers a panoramic terrace overlooking the Villa Reale. «The novelty of 2014 was the introduction of a one-course lunch, starting at €25, which in addition to the Business Lunch and the Menu of the Day (€39/€49) has further increased both restaurant traffic and the level of satisfaction among local business customers», concludes Nardi.

P.T. Luigi e Francesco Nardi

THE ROYAL PALACE OF MONZA

The exclusivity of Hotel de la Ville stems from its priceless view of Monza's Villa Reale, a jewel of neoclassical architecture that was once the holiday residence of the Savoy family. The villa is surrounded by 685 hectares of park, one of the largest historical parks in Europe. This splendid residence is open all year round and has many beautiful gardens, particularly the rose garden. On 30th July 2008, a strategic agreement was signed between the Villa Reale and the Park of Monza. The agreement covers the restoration and subsequent cultural development of the Villa Reale and the Park of Monza, with plans to devote the entire complex to cultural and high-quality public events in view of Expo 2015.