

JW Marriott Venice Resort & Spa

Le isole della laguna di Venezia hanno un fascino particolare. Accolgono l'ospite con infiniti riflessi e si accendono di mille sfumature che cambiano di ora in ora. È in questo suggestivo contesto che sta per aprire il nuovo gioiello dell'ospitalità veneziana firmato Marriott



L'Isola delle Rose, un'isola privata di poco più di 16 ettari, nella laguna sud, a soli 15 minuti di navetta free da e per Piazza San Marco, aggiunge un gioiello all'hotellerie veneziana: il JW Marriott Venice Resort & Spa che, visto l'interesse già dimostrato dalla meeting industry, si confermerà come la meta ideale per l'organizzazione di eventi Mice di alto livello.

Il Resort, dopo un'importante ristrutturazione, apre i battenti il prossimo marzo con 266 tra camere e suites in stile contemporaneo, realizzate in collaborazione

con il pluripremiato Studio italiano di architetti Matteo Thun & Partners e distribuite in cinque angoli di pregio: l'Hotel, La Residenza, La Maisonette, L'Uliveto e La Villa. La maggior parte delle camere dispone di terrazzo, patio, giardino con piscina privata e, per la gioia degli occhi, tutte si affacciano o sul parco secolare o sulla laguna o sullo skyline di Venezia.

Il design contemporaneo del Resort è stato progettato per far risaltare la ricchezza del patrimonio culturale e l'eleganza della location: gli edifici storici e le aree verdi sono stati rinnovati dando vita ad un urban resort d'eccellenza.

JW Marriott Venice Resort & Spa propone quattro ristoranti e quattro bar che offrono piatti della tradizione veneziana e italiana. Gli appassionati di cucina potranno anche partecipare ai corsi della Saponi Cooking Academy sotto la guida dell'Executive Chef.

I grandi numeri del resort

Goco Spa Venice sarà la più grande Spa della città grazie ai suoi 1.750mq suddivisi in 8 sale dedicate ai trattamenti, zona umida con sauna, bagno turco, area fitness, piscina interna e esterna. Ci saranno inoltre un Kids Club dedicato alle atti-



vità per bambini, tre piscine delle quali una situata nell'area rooftop che regala un'impareggiabile vista a 360° su Venezia e sulla Laguna.

Anche la grandezza degli spazi dedicati agli eventi è inusuale per Venezia: il resort offre 14 sale riunioni, di varie dimensioni e dotate di luce naturale, in grado di ospitare meeting da 10 a 400 persone. Altrettanto ampi gli spazi outdoor. Nel grande parco secolare si possono allestire ricevimenti e banchetti per oltre 1.000 persone. Per eventi di particolare suggestione c'è una Chiesa neo-romantica attentamente restaurata, che si presta ad accogliere cerimonie simboliche, sfilate di moda, banchetti privati, e mostre d'arte. Cocktail e banchetti fino a 100 persone possono essere organizzati anche sulle terrazze sul roof, riservate in esclusione per l'occasione, da cui si gode un'ineguagliabile vista sulla Laguna. **Luciana Sidari**

MARIO FERRARO ALLA GUIDA DEL JW MARRIOTT VENICE RESORT & SPA

A dirigere il resort è stato chiamato, lo scorso gennaio, Mario Ferraro. Nato ad Amburgo, ma di nazionalità italiana, Ferraro vanta un'esperienza pluriennale nella conduzione di hotel di prestigio come il San Domenico Palace di Taormina, il Grand Hotel Santa Lucia di Napoli, l'Hilton Molino Stucky ed il Conrad a Dubai. Nella sua carriera ha ottenuto una lunga serie di riconoscimenti per l'ottimo lavoro svolto: è stato eletto, per esempio, General Manager of the Year per il gruppo Hilton, ha ottenuto la prestigiosa Stella Michelin per il ristorante Principe Cerami e ha portato il San Domenico a far parte dell'élite mondiale degli hotel di lusso, come affiliato a The Leading Hotels of the World.



TOP MICE HOSPITALITY. CITIES OF ART

JW Marriott Venice Resort & Spa

The islands of the Venice lagoon have a special charm. They welcome guests with a million reflections on the water and a thousand shades of colour. In this delightful context Marriott is about to open the new gem of Venetian hospitality

On the Isola delle Rose [Island of Roses], a private island of just over 16 hectares in the south lagoon and just 15 minutes on the free shuttle boat to Piazza San Marco, there is new gem of the Venetian hotel industry – the JW Marriott Venice Resort & Spa that, given the interest already shown by the meetings industry, will be the ideal destination for high-level Mice events.

The Resort, after a major renovation, opens its doors next March with 266 rooms and suites in a contemporary style. It has been created in collaboration with the award-winning Italian architects studio Matteo Thun & Partners and is arranged over five prestigious areas – the





Hotel, the Residenza, the Maisonette, the Oliveto [Olive Grove] and the Villa. Most rooms have access to a terrace, patio and garden with private pool. All rooms overlook the centuries-old park, the lagoon or the Venice skyline.

The contemporary design of the Resort has been employed to bring out the richness of the cultural heritage and the elegance of the location. The historic buildings and green areas have been renovated, creating an urban resort par excellence.

JW Marriott Venice Resort & Spa has four restaurants and four bars offering traditional Venetian and Italian dishes. Cooking enthusiasts will also participate in the courses of the Saponi Cooking Academy under the guidance of the Executive Chef.

The resort in figures

Goco Spa Venice will be the largest spa in



the city thanks to its 1,750 sq.m. divided into eight treatment rooms and wet area with sauna, turkish bath, fitness area and indoor and outdoor pools. There will also be a Kids Club dedicated to children's activities and three swimming pools, one of which is located on the rooftop offering unparalleled 360° views of Venice and the Lagoon.

The size of the spaces dedicated to events is unusual, even for Venice. The resort offers 14 meeting rooms of various sizes and lit by natural light, able to host meetings of 10 to 400 people. The outdoor areas are equally impressive. The large centuries-old park can host receptions and banquets for over 1,000 people. For the most picturesque events there is a carefully restored neo-Romanesque church which lends itself to symbolic ceremonies, fashion shows, private banquets and art exhibitions. Cocktails and banquets for up to 100 people can be arranged on the roof terraces, reserved exclusively for the occasion, which offer an incomparable view of the Lagoon.

Luciana Sidari

MARIO FERRARO HEADS THE JW MARRIOTT VENICE RESORT & SPA

Mario Ferraro was appointed to lead the Resort last January. Born in Hamburg, but of Italian nationality, Ferraro has many years' experience in the management of prestigious hotels such as the San Domenico Palace in Taormina, the Grand Hotel Santa Lucia in Naples, the Hilton Molino Stucky in Venice and the Conrad in Dubai. His career has been marked by a series of awards for his excellent work. He was elected General Manager of the Year for the Hilton group, he received the prestigious Michelin star for the Principe Cerami restaurant and led the San Domenico to become one of the global elite of luxury hotels, as an affiliate of The Leading Hotels of the World.