

Meliá Hotels International

Grazie ad un modello di business diversificato e a importanti piani di crescita abbinati a partnership strategiche con grandi investitori, Meliá Hotels International si conferma, anche in Italia, il gruppo spagnolo leader nella corporate reputation

➡ **Cristina Chiarotti**



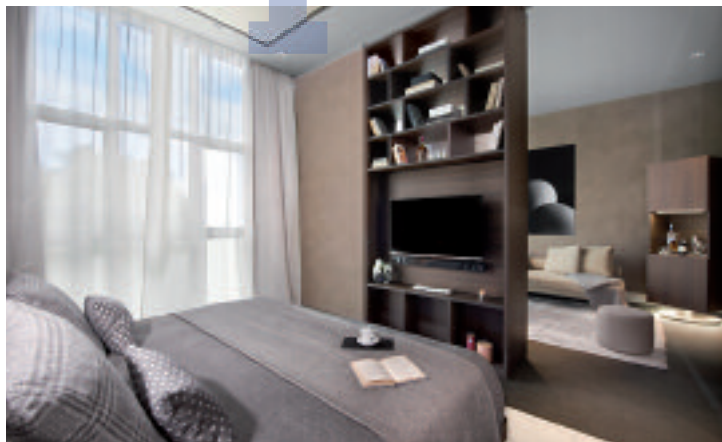
Sopra, Meliá Villa Capri-
Front Terrace.
Sotto, Meliá Milano
Il Duca - Junior Suite
Room

Il 2015 sarà un anno importante per Meliá Hotels International, il gruppo vedrà rafforzata la sua presenza anche in Italia – grazie al supporto del team Italia guidato da Palmiro Noschese – e grazie a un gran-

de focus su Milano, in vista dell'Expo, con un nuovo hotel di fascia alta. Il ME Milan Il Duca, che aprirà i battenti a maggio in piazza della Repubblica.

Il palazzo, ideato nel 1988, da Aldo Rossi sarà completamente ristrutturato dal Team di architetti Arassociati (Aldo Rossi Associati), A. Sans e N. Gallizia, e offrirà 132 camere, di cui 34 suite – molto bella la Suite ME di 100 metri quadrati con terrazza affacciata su Piazza della Repubblica, perfetta per riunioni al vertice e party privati – la lounge bar e la steakhouse Americana STK, oltre a spazi riunione dotati delle più moderne tecnologie.

Il Roof Bar di 600 metri quadrati, è un altro segno distintivo degli hotel ME. «La capitale economica e industriale d'Italia», dice Gabriel Escarrer, Vice Presidente e Amministratore Delegato di Meliá Hotels International «non poteva non avere un





Meliá Hotels International

Fondata a Palma di Maiorca nel 1956, è oggi leader nel mercato spagnolo oltre a essere una delle realtà alberghiere più grandi al mondo. Il Gruppo vanta oltre 365 hotel in 40 paesi e 4 continenti e opera attraverso i diversi brand, Gran Meliá Hotels & Resorts, Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Inside by Meliá, Tryp by Wyndham e Sol Hotels. Concentrandosi sulla crescita internazionale Meliá Hotels International è riuscito a diventare il primo gruppo spagnolo presente in mercati importanti come la Cina, il Golfo Arabo o gli Stati Uniti, mantenendo allo stesso tempo la sua posizione di leader in mercati tradizionali come l'Europa, l'America Latina e i Caraibi.



od&Cocktail Bar, che combina i freschi sapori della cucina mediterranea con una esclusiva selezione di premium drink e rinomati cocktail.

Qui sopra, Meliá Milano - Meetings Ambra. A sin., Meliá Milano - The Level Lounge

Un nuovo Meliá a Campione

Dopo l'inaugurazione del Meliá Villa Capri Hotel & Spa, il brand Meliá Hotels International ha già annunciato la prossima apertura del Meliá Campione a Campione d'Italia, enclave italiana in territorio svizzero. Il Meliá Campione offrirà agli ospiti la vista del lago di Lugano e l'immediata vicinanza al famoso Casinò di Campione, il più grande d'Europa.

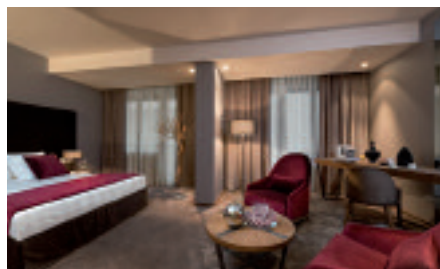
L'offerta dell'hotel comprenderà 40 camere esclusive, un ristorante con un'offerta gastronomica informale durante tutta la giornata e una Spa&Wellness. Meliá gestirà l'hotel di proprietà di The Khamas Hospitality, parte di Khamas Group of Investment Companies of Dubai, gruppo di investimenti internazionale con oltre un secolo di esperienza in real estate, hotelierie and franchising.

hotel come questo». L'annuncio dell'apertura di un nuovo ME by Meliá a Milano, che segue le ultime aperture dei ME Maiorca e ME Ibiza, costituisce un importante passo avanti nel posizionamento internazionale degli alberghi ME, come alberghi perfetti per i moderni viaggiatori, che uniscono le esigenze d'affari alle esperienze lifestyle. «Se ogni albergo ME è unico per il suo design», continua Escarrer, «l'ME Milan sarà senza dubbio una grandiosa novità per il capoluogo lombardo».

Il Meliá Milano

Questa nuova apertura si affianca all'importante processo di restyling del Meliá Milano che inaugura il nuovo The Level Lounge e il Jigger Food&Cocktail Bar.

Il nuovo The Level Lounge, il più grande d'Europa, è un salotto privato di 300 mq dove è possibile gustare ottimi cocktail e snack veloci e dove si trova anche una rilassante sala di lettura. La lounge è cablata wifi e offre servizi tailor made per le aziende a partire dalla prima colazione. Completano l'offerta, sale riunioni polifunzionali, un Wellness Center per rigenerare gli ospiti dopo una lunga giornata di lavoro. Merita una sosta anche il nuovo JiggerFo-



Due immagini del Meliá Campione

