

Amoretti

Nata come una piccola impresa familiare di produzione e commercio dei salumi nell'Ottocento, oggi è un player riconosciuto nella fornitura di specialità alimentari per brand dell'ospitalità e ristoranti in tutto il Paese



Azienda specializzata nella selezione, fornitura e distribuzione di prodotti alimentari e specialità regionali ed estere per il mercato turistico-ricettivo nazionale, la Amoretti collabora oggi con importanti nomi dell'hotellerie e della ristorazione in tutta la penisola, ma ha alle spalle una lunga storia che risale all'Ottocento, quando la famiglia omonima, di origine parmigiana, nell'area che di recente è stata ribattezzata la Food Valley italiana, gestiva una

piccola impresa di produzione e commercializzazione di salumi a Salsomaggiore Terme. Conclusa questa esperienza, gli Amoretti intrapresero quella che per l'epoca, nel 1948, quando era da poco finita la Seconda Guerra Mondiale, rappresentava un'iniziativa pionieristica nel nostro Paese: fornire materie prime e prodotti confezionati alle strutture alberghiere.

Oggi, più di 60 anni dopo, l'impresa rimane a conduzione familiare, ma i numeri parlano di uno sviluppo e di una crescita costanti. Sono ormai oltre 8 mila le referenze distribuite, tra specialità regionali (in prevalenza dell'area emiliana e ligure, là dove la famiglia ha le sue radici, quindi salumi, formaggi, olio) ed estere (come patè, pesce e molluschi, salse, spezie e dolci), prodotti DOP, cibi freschi e inscatolati, vini, birre, spumanti e champagne, con consegna entro 12/24 ore dall'ordine in tutta l'Italia settentrionale e centrale tramite una flotta di mezzi propri, adatti anche per il trasporto degli alimenti congelati, e la collaborazione con diversi corrieri per raggiungere il resto della Penisola. «La prima e più



importante attività è la scelta dei prodotti, la maggior parte dei quali trattati in esclusiva, che devono rispondere a standard qualitativi d'eccellenza per poter garantire ai nostri clienti preparazioni di alto livello», racconta il proprietario **Icilio Amoretti**, alla guida dell'azienda di famiglia da oltre 30 anni, «In secondo luogo, puntiamo sul servizio, che deve essere sempre affidabile, preciso e puntuale e grazie al quale abbiamo potuto costruire rapporti stabili e fidelizzare la nostra clientela. Ma il nostro amore per le cose buone significa anche una consulenza personalizzata per lo sviluppo di nuovi menu, adatti a particolari occasioni o esigenze, la fornitura di alimenti selezionati direttamente dal cliente e la ricerca di nuovi prodotti». **Giulia Gagliardi**

