

EHS Srl

Un servizio professionale di housekeeping è alla base di questo progetto imprenditoriale che, dopo i primi anni di attività, già conta importanti collaborazioni con i principali gruppi alberghieri presenti nel nostro Paese



Valorizzare la potenzialità della “rete servizi” per rispondere alle necessità delle strutture turistico-ricettive, all’interno di un mercato sempre mutevole e che, quindi, richiede una gestione dinamica e flessibile. È questa la visione alla base del progetto EHS, azienda che offre servizi di filiera, in prevalenza pulizie e facchinaggio, e che collabora con i principali gruppi dell’hotellerie presenti in Italia. Come racconta il suo amministratore delegato **Cosimo Delli Carri**: «siamo nati nel 2011 grazie all’esperienza consolidata, nel settore dell’housekeeping, dei soggetti fondatori e alla normalizzazione legislativa dell’outsourcing. Collaboriamo con oltre 130 strutture ricettive su tutto il territorio nazionale, sia in regime di pieno esercizio (circa 100 hotels) sia in regime di stagionalità (circa 30 strutture), mobilitando oltre 1.200 risorse umane con punte,

in concomitanza dei periodi di alta stagione, di oltre 2 mila unità. I servizi di pulizia sono programmati per comprendere tutti gli ambienti, dalle camere alle aree comuni alle cucine, e prevedono sanificazione, trattamento e recupero di diversi tipi di materiali (marmo, legno, pietra, cotto e vetri, anche in quota) e gestione della biancheria, attraverso l’utilizzo di prodotti a basso impatto ambientale e in grado di minimizzare i consumi.

Formazione continua e approccio one to one

Due i valori chiave: la formazione delle risorse umane e il rapporto one-to-one con il cliente, che assicurano massima disponibilità e capacità adattiva. «Un personale qualificato, affidabile ed efficiente, formato costantemente per mantenere gli standard qualitativi richiesti dalla nostra professione e seguito



nel corso delle attività dal referente aziendale è al centro del nostro fare impresa, che si basa su risorse umane in grado di lavorare in sedi distaccate rispondendo ai valori e ai principi EHS e con prospettive continue di crescita e consolidamento. Il flusso di lavoro è ottimizzato attraverso un’analisi e una schedulazione attenta e definita caso per caso, che prevede misurazione costante del soddisfacimento del cliente da una parte e, dall’altra, verifica dei risultati ottenuti, coerenti con quelli attesi e con gli obblighi assunti verso il committente». «Questo per noi», conclude Delli Carri, «si traduce nel continuo controllo qualità del servizio offerto, che testiamo periodicamente attraverso una serie di procedure sviluppate grazie al confronto con sistemi avanzati e metodologie internazionali e che rappresenta lo strumento principale non solo per responsabilizzare e stimolare i nostri collaboratori, ma che ci ha anche permesso di creare e consolidare nel tempo i rapporti con i grandi gruppi alberghieri nostri partner». **P.T.**

