

Una destinazione all in one tutta da scoprire

Cervia, Milano Marittima, Pinarella e Tagliata: 9 km di frizzante costa adriatica che si prestano a fare da cornice a vacanze ma anche a meeting ed eventi aziendali di grande impatto

➡ Annalisa Canali



Cervia. Gli antichi magazzini del sale.
The ancient warehouses

Ogni anno il comune di Cervia e le vicine Milano Marittima, Pinarella e Tagliata offrono ospitalità a centinaia di migliaia di persone che amano il mare e non solo. Qui si ambientano anche numerosi eventi aziendali. Sono infatti circa 4.000.000 le giornate di presenza annua di italiani e stranieri. Si tratta di località immerse nella natura, caratterizzate da colori, profumi, e armonie che sanno regalare emozioni straordinarie. Dal verde delle pinete all'azzurro del mare, al bianco abbagliante dei cumuli di sale appena raccolto, al rosa dei fenicotteri che popolano le saline. La tavolozza di colori continua con il lilla intenso del limonium, fiore tipico della salina, fino ad arrivare al viola sfumato di arancio dei romantici tramonti sulle saline. Il suono armonico della risacca, della

brezza che muove le fronde degli alberi, le "voci" delle specie rare di uccelli e dei piccoli abitanti che popolano l'affascinante mondo di pineta e salina stimolano forti emozioni nelle persone che vivono questi luoghi, e si aggiungono alle suggestioni di spettacoli, mostre, concerti e altre performance organizzate per il piacere del grande pubblico.

Una glam venue apprezzata in tutta Europa

Cervia e Milano Marittima, sono località di vacanza leisure e business conosciute e apprezzate in tutta Europa. Lungo le vie del centro e sulla spiaggia è facile incontrare personaggi famosi appartenenti al mondo dello spettacolo, dello sport, del giornalismo. Qui si svolge ogni anno il



CREDITS GIULIA BALDAZZI

VIP Master Tennis, torneo fra personaggi famosi e il “Premio Cinque Stelle di Giornalismo”. Ampio è il target di pubblico e molteplici le proposte di vacanza che vanno dalla offerta balneare a quella sportiva, al divertimento, al benessere fino ad una offerta Mice di prestigio.

Gli straordinari edifici storici della città quali gli antichi **magazzini del sale** e la **torre San Michele** sono “venue” di grande suggestione attrezzate per meeting, convention, esposizioni e performance. Nell’area della pineta sorge un importante ed accogliente **centro congressi** in grado di ospitare convegni internazionali di altissimo livello, e quasi tutti gli hotel a 4 e 5 stelle, offrono sale adatte ad ogni tipologia di incontri di lavoro.

Persino sulla spiaggia, ampia ed attrezzata, si può trovare una location non convenzionale, moderna e tecnologica, ideale per attività Mice e di team-building.

Un importante **campo da golf** con green a 27 buche a due passi dal centro della città, le vie dello shopping dalle griffe affermate ed esclusive, centri velici e sportivi, nonché centri benessere e lo stabilimento termale offrono alettanti proposte di svago. Nello **stabilimento termale**, immerso fra i pini, vengono utilizzati i fanghi e l’acqua madre delle saline dalle importanti proprietà salsobromoiodiche di grande efficacia nei trattamenti estetici e terapeutici.

Cervia Milano Marittima si prepara ad accogliere gli ospiti fra le aiuole fiorite della “Città Giardino”, in strutture ricettive accoglienti e prestigiose, spiagge di sabbia

fine curate e servite da stabilimenti all’avanguardia, eventi e spettacoli dalla tradizione antica ma anche i più originali e di portata internazionale. Ad accogliere gli ospiti, anche la stuzzicante cucina della tradizione che insieme a quella più altamente innovativa ha sempre come comune denominatore: il **sale “dolce” di Cervia**, un sale pregiato presidio Slow Food che oltre ad insaporire i piatti e sa esaltarne il gusto.

Un tuffo nella storia

Nata come città salinara con un passato legato alla produzione del sale e alla pesca, Cervia ha ben saputo coniugare le proprie origini con una crescita turistica innovativa, sviluppatasi in modo pionieristico fin dai primi anni del 1900. Le forti radici storiche si mostrano imponenti agli ospiti nella peculiarità di un **centro storico** di “città di fondazione” realizzato a partire dal 1698. Le mura di protezione che abbracciano e proteggono il cuore antico ospitavano in origine le case dei salinari ed i servizi principali della “città fabbrica” produttrice di “oro bianco”. Il

A sin.: Milano Marittima, panoramica dall’Adriatic Golf Club al mare. Sopra: la spiaggia di sabbia fine adatta alle famiglie.

Left: panoramic view from the golf course to the sea. Above: the clean fine sand beaches suitable for families



In alto: i fenicotteri rosa che popolano le saline; sotto: la spiaggia attrezzata per elioterapia e relax.

Above: the pink flamingos that inhabit the salt flats; below: the beach with modern facilities for eliotherapy and relax

borgo marinaro, lungo il porto canale è scandito dalla sequenza di mattonelle artigianali in ceramica dipinta poste sulle mura delle abitazioni dei pescatori a ricordare i nomi e i disegni delle antiche vele dei pescherecci delle originarie famiglie dei pescatori. Ancora all'inizio del secolo scorso, le donne e i bambini potevano controllare dalla terraferma gli spostamenti in mare dei propri cari proprio seguendo con lo sguardo il disegno personalizzato e i colori della vela della imbarcazione.

La spiaggia (affari) di Milano

Decretata ufficialmente la spiaggia di Milano, in più occasioni dal sindaco di Mila-

no Giuliano Pisapia e dall'assessore al Turismo del Comune di Milano Gianfranco D'Alfonso, Milano Marittima, città progettata e realizzata nel verde della pineta secolare, si è sviluppata a partire dal 1912. Allora un gruppo di pionieri milanesi con a capo l'artista Giuseppe Palanti, in accordo con l'amministrazione comunale di Cervia, ha progettato e fondato la città giardino ispirandosi all'idea di luogo ideale per la vacanza della borghesia milanese.

Numerose saranno le iniziative che vedranno protagonista Cervia Milano Marittima a Milano per promuovere le eccellenze del territorio, e altrettante saranno quelle dedicate all'Expo che si svolgeranno nelle località marittime. ■

Prenota qui i servizi "business" a Cervia Milano Marittima: "la spiaggia di Milano" (Book your "business" services in Cervia Milano Marittima here)

Cervia Turismo:
www.cerviaturismo.it
info@cerviaturismo.it
tel. +39 0544 72424





An all-in-one destination to be explored

Cervia, Milano Marittima, Pinarella and Tagliata – 9 km of sparkling Adriatic coastline that are a great setting for holidays but also for big-impact meetings and corporate events

Annalisa Canali

Every year the municipality of Cervia and neighbours Milano Marittima, Pinarella and Tagliata welcome hundreds of thousands of people who love the sea and much more. This is also the backdrop for numerous corporate events. There are some 4,000,000 tourist presence days annually counting Italians and foreigners. These are localities surrounded by nature, and characterised by colors, scents and harmonies that bring you extraordinary emotions. From the green of the pine groves to the blue of the sea, to the dazzling white of the just-harvested salt mounds, to the pink of the flamingos that inhabit the salt flats. The palette of colors continues with the intense lilac of limonium, a flower typical of the salt flats, right up to the purple streaked with orange of the romantic sunsets on the salt flats. The harmonious sound of the backwash of the waves, the breeze through the trees, the voices of the rare birds and the small inhabitants of the fascinating world of pi-

ne grove and salt flat arouse strong emotions in the people who live in these places and add to the splendour of the shows, exhibitions, concerts and other performances organised for the enjoyment of the general public.

A glam venue appreciated throughout Europe

Cervia and Milano Marittima are holiday and business destinations known and appreciated throughout Europe. Along the streets of the town centre and on the beach it is easy to meet famous people from the worlds of entertainment, sport and journalism. Here the VIP Master Tennis is held annually, a tournament between celebrities, so too the “Five-star Award for Journalism”. There is a wide target audience and a broad range of holiday activities on offer, ranging from the seaside to sport, entertainment and wellness as well as a prestigious Mice offering. The unique historical buildings of the

Milano Marittima.
Turisti a spasso di sera nel centro.
Tourists walking in the evening in the town center



In alto: la preparazione dei cappelletti, specialità tipica della zona. Sotto: In bici in pineta. Above: preparing "cappelletti", typical dish of the area. Below: cycling in pine groves

town such as the ancient **salt warehouses** and the **San Michele Tower** are beautiful settings equipped for meetings, conferences, exhibitions and performances. In the pine grove area there is an important and welcoming **Conference Centre** capable of hosting high-level international conventions, and almost all the 4 and 5 star hotels have rooms suited to any type of business meeting.

The spacious and well-equipped beach is an unconventional location, technological and modern, ideal for Mice and team-building activities.

There is an impressive **golf course** with 27 greens a stone's throw from the town centre, shopping streets with well-established and exclusive designer brands, and sailing and sports centres. With the wellness centres and the spa they offer tempting ideas for leisure. In the **spa**, nestled among the pines, mud and brine from the salt flats with significant salsobromoiodic properties is highly effective in therapeutic and beauty treatments.

Cervia Milano Marittima is preparing to welcome guests to the flower beds of the "Garden Town", to prestigious and inviting resorts, clean fine sand beaches with



very modern facilities, as well as events and shows from an ancient tradition but also those more original and international in scope. To welcome guests, there is both appetising traditional cuisine and a more innovative cuisine, both with the common denominator of the "**sweet**" **salt of Cervia**, a Slow Food Presidium, which seasons dishes and enhances their flavours.

A dive into history

Founded as a salt town with a past linked to salt production and fishing, Cervia has succeeded in combining its origins with innovative tourist growth, developing in pioneer fashion from the early 1900s. Its strong historical roots impress its guests, including the particularity of a **historic town centre** founded in 1698 as a planned community. The protective walls which embrace and protect its ancient heart originally housed the salt workers' houses and the main services of the factory town producing "white gold". The **seaside village** along the canal harbour is characterised by the sequence of handmade painted ceramic tiles placed on the walls of fishermen's houses recalling the names and designs of the ancient sailboats of the original families of fishermen. At the beginning of the last century, women and children could still monitor from the mainland the movements of their loved ones on the sea spotting the particular design and colours of the sailboat.

Milan's beach

Officially called the beach of Milan on several occasions by the Mayor of Milan, Giuliano Pisapia, and head of tourism of the municipality of Milan, Gianfranco D'Alfonso, Milano Marittima, a town designed and built in the green of the centuries-old pine groves, dates from 1912. At the time a group of pioneers from Milan led by the artist Giuseppe Palanti, in accordance with the municipal administration of Cervia, planned and founded the garden town inspired by the idea of an ideal holiday destination for the Milanese bourgeoisie.

There will be numerous initiatives involving Cervia Milano Marittima in Milan to promote all the local area has to offer, and many initiatives dedicated to Expo will be held in the seaside locations. ■