

# Best Western Premier BHR Treviso Hotel

A soli 2 km dall'aeroporto Antonio Canova, l'Hotel in pochi anni è diventato punto di riferimento dell'accoglienza Mice, grazie alla sua ricca offerta e allo standard di servizio internazionale, garantito dal brand



Inaugurato nel 2008, il Best Western Premier BHR Treviso Hotel nasce dalla volontà del gruppo Basso (costruttori da diverse generazioni, il fondatore Angelo, il figlio Mario e oggi i nipoti tra i quali Roberta, l'attuale ad) di realizzare nella periferia occidentale di Treviso – dove si incontrano la strada Postumia romana e la strada Castellana, a 2 km dall'aeroporto Antonio Canova e a venti minuti dal Venezia Marco Polo – un hotel con vocazione Mice, che potesse, una volta avviato, essere appetibile per un brand affermato.

Sin dalla progettazione, l'hotel è stato affidato al direttore Tiziano Simonato, manager con grande esperienza in start up – ha aperto i migliori hotels di Treviso – e capace di relazionarsi con le istituzioni e con i capitani d'industria del nordest, in

particolare con le multinazionali. Nel secondo semestre del 2011 si è individuato in Best Western il brand ideale e, nel 2012, superata l'ispezione a pieni voti della casa madre americana (che conta più di 4000 hotels nel mondo e più di 180 in Italia), Hotel BHR è diventato un Premier Best Western, assumendo quella visibilità e quell'allure tipica degli hotels internazionali di questo gruppo.

## "Our Hotel, your Style"

Il claim di BHR è "Our Hotel, your Style": l'hotel presenta 133 camere, di cui 17 junior suite e una presidential suite di 80 mq, 13 sale congressi (due delle quali da 600 e da 500 posti) e altre 4 che permettono, in totale, con le moderne tecnologie, di accogliere meeting fino a 1300 persone. Sono numeri importanti e attorno a questi ruotano una serie di servizi di qualità. L'hotel infatti non è pensato solo per il business né solo per il corporate né solo per il miche, né solo per il leisure. Ogni segmento di target è accolto con servizi ad personam, per ogni stile e per ogni occasione. Ci sono momenti dell'anno in cui la clientela internazionale e quella straniera si pareggiano, altri momenti in cui prevale quella italiana, altri in cui le presenze straniere diventano decisive, non dimentichiamo che Treviso sin dall'antichità è considerata il giardino di Venezia. Nell'insieme il 70% di occupazione media è assicurato, grazie alla capacità dell'hotel di porgersi con stile diverso a diversi



Roberta Basso (foto) è Amministratore Delegato della Basso Hotels & Resorts srl e Consigliere del Gruppo Basso spa. Si occupa principalmente dello sviluppo industriale del gruppo e strategico per l'hotel con finalità di crescita e valutazione per possibili gestioni e nuove acquisizioni. Vera signora dell'ospitalità italiana, per forma mentis, mette al centro della sua attività le persone. È perfettamente convinta che il successo dell'hotel dipenda dalla formazione e dalla dedizione dei collaboratori, che sono con lei da oltre cinque anni, direttore in primis.



interlocutori. Una novità lungimirante: poiché spesso, in occasione di eventi, il cliente corporate chiede, per il post congress una location che interpreti la cultura del territorio, l'hotel, tra le proposte, include la cena di gala in una Villa Veneta con servizio catering a cura della brigata di cucina del BHR.

BHR è l'ideale per ogni tipo di evento. In particolare per fiere leggere legate, per esempio, ai temi wedding, food&wine, sport. È un'isola felice perché, oltre ai servizi classici, offre una palestra per il manager che vuole tenersi in forma, una kinderhouse sorvegliata per i bambini, servizio baby sitting, particolari pacchetti benessere nella spa per le signore e un format domenicale per le famiglie con bambini: la formula brunch, spa, baby sitting, specie d'inverno, rischiera qualunque giornata grigia.

Luciana Sidari



## PACCHETTI EXPO E MEETING

BHR si distingue anche per le strategie di partecipazione e promozione degli eventi principali che coinvolgono il territorio. Ecco i pacchetti lanciati per Expo Milano 2015 ed Expo Aquae Venezia e le offerte per i meeting.

**Pacchetto Expo Milano:** pernottamento e prima colazione con ricco buffet dolce e salato; transfer andata e ritorno per Expo Milano; biglietti d'ingresso alla manifestazione. A partire da Euro 149 per persona (pacchetto valido per un minimo di 20 persone prenotate per lo stesso giorno).

**Pacchetto Aquae Venezia:** pernottamento e prima colazione con ricco buffet dolce e salato; transfer andata e ritorno per Aquae Venezia; biglietti d'ingresso alla manifestazione. A partire da Euro 109 per persona (pacchetto valido per un minimo di 20 persone prenotate per lo stesso giorno).

**Proposte Meeting:** half day, a partire da 39 euro; full day, a partire da 49 euro. Le tariffe si intendono per persona e comprendono IVA 10% e i seguenti servizi: affitto sala per mezza giornata o giornata intera; attrezzature tecniche (videoproiettore collegabile a PC, schermo, microfoni a filo, radiomicrofoni, lavagna a fogli mobili, wi-fi); cancelleria e acqua minerale; 1 o 2 coffee break; buffet lunch; parcheggio privato e garage video-sorvegliati; video registrazione durante le riunioni (su richiesta). Le tariffe sono valide per meeting di almeno 20 persone.

**Post Congress + Incentive:** l'ufficio Eventi è a disposizione per visite guidate in città e nei dintorni, tour enogastronomici, cacce al tesoro, gite in barca lungo il fiume Sile fino alla laguna veneziana, intrattenimenti musicali. Per ulteriori informazioni e prenotazioni: tel. +39 0422 373722-3; [events@bassohotels.it](mailto:events@bassohotels.it).

## Best Western Premier BHR Treviso Hotel

Only 2 km from Antonio Canova Airport, the Hotel in just a few years has become a landmark for Mice hospitality, thanks to its range of services and its international standards, guaranteed by the brand name



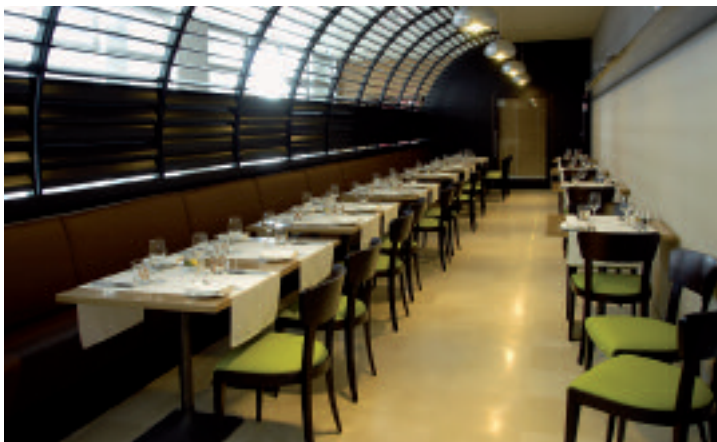
Opened in 2008, the Best Western Premier BHR Treviso Hotel was born out of the desire of the Basso Group (builders for several generations, the founder Angelo, his son Mario and now the grand children including Roberta, the current Managing Director) to create on the western outskirts of Treviso – where the Postumia Romana and the Castellana roads meet, 2 km from Antonio Canova Airport and twenty minutes from the Venice Marco Polo Airport – a hotel dedicated to Mice which could be attractive to an established brand name.

Right from the design stages the Hotel was entrusted to the General Manager Tiziano Simonato, a manager with extensive experience in start-ups – he has opened the best hotels in Treviso – and capable of in-

teracting with the institutions and the captains of industry in the North-east of Italy, in particular with the multinationals. In the second half of 2011, Best Western was identified as the perfect brand and in 2012, once the project had passed the American parent company's inspection with flying colours (Best Western has more than 4000 hotels in the world and more than 180 in Italy), Hotel BHR became a Premier Best Western, taking on the high profile and allure of the international hotels of this group.

### **“Our Hotel, your Style”**

BHR's motto is “Our Hotel, your Style”. The hotel has 133 rooms, including 17



Roberta Basso is Managing Director of Basso Hotels & Resorts and Director of the Basso Group. She mainly deals with the industrial development of the Group and the strategic development of the Hotel, pursuing growth and weighing up management opportunities and new acquisitions. She is deeply attached to the Italian tradition of hospitality and the focus of her activity is people. She is convinced that the success of the hotel depends on the training and dedication of the staff who have worked with her for over five years, starting with the General Manager.



junior suites and an 80 sq.m. presidential suite, 13 large conference rooms (two of which for 500 and 600 seats respectively) and another 4 permitting, in total, with modern technology, meetings for up to 1300 persons. These are significant numbers and a range of top-quality services are provided for them. The hotel is not designed just for business, nor only for corporate events, nor just for Mice hospitality, nor only for leisure. Each target sector is welcomed with personal services, for every style and for every occasion. There are times of the year when the national and the foreign clientele are in balance, others when the Italians prevail, others where foreigners are in the majority. Let us not forget that Treviso since ancient times has been considered the garden of Venice. Overall, a 70% average occupancy rate is assured, thanks to the ability of the hotel to offer a different style to different clients. A new forward-looking idea to be noted: since, at events, the corporate client often asks, for the post-conference event, a location that expresses the culture of the area, the hotel can offer a gala dinner in a Villa Veneta (the ancient country



**EXPO AND MEETING PACKAGES**

BHR focuses on strategies for participation and promotion of events involving the local area. Below are the packages launched for Expo Milan 2015 and Expo Aqueae Venezia, as well as offers for meetings.

**Expo Milan Package:** overnight stay with breakfast offering a wide-ranging sweet and savoury buffet plus entrance tickets to the event. From 149 euros per person (package valid for a minimum of 20 people booked for the same day).

**Package Aqueae Venezia:** overnight stay with breakfast offering a wide-ranging sweet and savoury buffet, return ticket to Aqueae Venezia plus entrance tickets to the event. From 109 euros per person (package valid for a minimum of 20 people booked for the same day).

**Meeting Offers:** half day from 39 euros. Full day from 49 euros. Rates are per person and include 10% VAT and the following services: room hire for half day or full day, technical equipment (video projector connectable to a PC, screen, wired microphones, wireless microphones, flipchart, Wi-Fi), stationery and mineral water, 1 or 2 coffee breaks, buffet lunch, private parking and garage with video-surveillance as well as video recording of meetings (on request). The rates apply to meetings of at least 20 people.

**Post-conference + Incentives:** the Events Office offers guided tours in the city and its surroundings, gourmet tours, treasure hunts, boat trips along the river Sile to the Venice Lagoon and musical entertainment. For more information and reservations: tel. +39 0422 373722-3, [events@bassohotels.it](mailto:events@bassohotels.it).

homes of the Venetian nobility) with catering by the kitchen staff at BHR.

BHR is ideal for any type of Mice event, especially for exhibitions on the themes of weddings, food & wine and sports. It has much to offer because, in addition to the classic services, it has a gym for managers who want to keep fit, a supervised play area for children, a babysitting service, special wellness packages at the spa for the ladies and a holiday format for families with children: brunch, spa and babysitting which, especially in winter, will brighten up any grey day.

**Luciana Sidari**

