

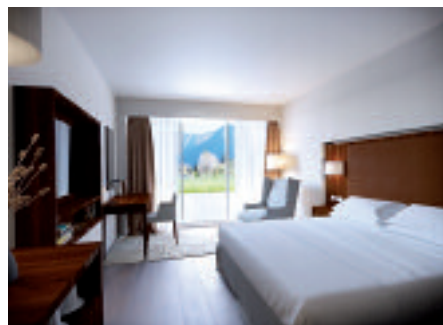
Sheraton Lake Como Hotel

Con il recente taglio del nastro è stata ufficializzata l'apertura della nuova destinazione italiana di Starwood Hotel & Resorts, nata dall'accordo con la Famiglia De Santis, proprietaria di alcune delle strutture più prestigiose ed eleganti sul Lago di Como



Da Grand Hotel di Como, 153 raffinate camere sulle rive del Lago omonimo, appena fuori Cernobbio, a Sheraton Lake Como che ospita 116 camere e suite totalmente rinnovate. L'accordo per il rebranding è stato siglato tra la famiglia De Santis, proprietaria del gruppo alberghiero Meta, una delle principali aziende che opera nell'ospitalità nella provincia di Como, e Starwood Hotels & Resorts Worldwide, 1.200 proprietà in 100 paesi, di cui 24 in Italia. Riaperta il 25 marzo, la struttura è stata oggetto di un completo restyling curato dallo studio Venelli Kramer sia nella soluzioni abitative sia nelle aree comuni, che ha permesso di trasformare gli spazi aderendo agli elevati standard del brand Sheraton. Per il prestigioso progetto di architettura sono stati utilizzati materiali naturali ed un design che garantisce gli standard qualitativi del Made in

Italy, con uno stile lineare, animato da arredi unici realizzati dai migliori designer e artigiani italiani in esclusiva per l'albergo. Tra le novità portate dalla recente affiliazione l'introduzione di alcuni servizi distintivi, come il Link@Sheraton™ in collaborazione con Microsoft®, un luogo fisico e allo stesso tempo virtuale per essere sempre connessi e la palestra attrezzata



aperta 24 ore tutti i giorni in linea con il programma fitness e benessere Sheraton Fitness by Exos. All'esterno gli ospiti possono godere delle due piscine riscaldate (una della quali con idromassaggio) immerse nel verde dello splendido parco di oltre 10,000 mq che circonda l'hotel. Tutte le camere sono state rinnovate integralmente, e ora offrono l'esclusivo Sheraton Sweet Sleeper Bed™, che dona un autentico riposo e garantisce un sonno di alta qualità. Sono state inoltre create 4 nuove suite con ampia terrazza che si affaccia direttamente sul giardino e vista panoramica sul maestoso scenario delle montagne. Un altro elemento distintivo dell'ospitalità Starwood è la Club Lounge al primo piano, un luogo di incontro e relax in cui navigare liberamente in Wi-Fi, sfogliare i giornali e gustare delizie e snack a ogni ora del giorno, perfetto per socializzare, lavorare o organizzare un meeting informale.

Per i piccoli e grandi eventi l'hotel propone una molteplicità di soluzioni, e in particolare lo Spazio Como, un auditorium multifunzionale che può ospitare fino a 500 persone per conferenze stampa, convention, lanci di prodotto, sfilate di moda e party. Disegnato da Attilio Terragni, è un edificio magicamente sospeso sull'acqua, dal design futuristico, in cui la struttura poligonale gioca con gli effetti di luce per costruire scenari inediti. Connesso

La parola al CEO di Meta SpA

Racconta **Paolo De Santis**, CEO di Meta SpA: «Siamo orgogliosi che la nostra proprietà sia entrata a far parte del mondo Sheraton, il primo brand internazionale sul Lago di Como, e convinti che questo contribuirà a far crescere ulteriormente la visibilità e la forza della nostra stupenda destinazione».



con l'auditorium l'adiacente Convention Center, composto da 10 ulteriori sale per una capienza totale di 1.000 ospiti. Ampia anche l'offerta enogastronomica, proposta dal nuovo Chef Carlo Molon. Dalle ricette della tradizione italiana con un tocco contemporaneo al ristorante *Gusto*, ideale per un pranzo di lavoro, fino alla grigliera e pizzeria *Kincho*, uno splendido gazebo all'aperto accanto alla piscina nel parco ispirato al tradizionale grill sudamericano *quincho*. **P.T.**



Sheraton Lake Como Hotel

The opening of the new Italian destination Starwood Hotels & Resorts was made official by the recent cutting of the ribbon, created through an agreement with the De Santis family, the owner of some of the most prestigious and elegant facilities on Lake Como



From the Grand Hotel di Como, 153 elegant rooms on the shores of the lake, just outside Cernobbio, to Sheraton Lake Como Hotel, 116 fully renovated rooms and suites. The agreement for the re-branding was signed between the De Santis family, which owns the Meta hotel group, one of the main companies operating in the hospitality industry of the region, and Starwood Hotels & Resorts Worldwide, with 1,200 properties in 100 countries, including 24 in Italy.

Re-opened on March 25, the property has undergone complete restyling by studio Venelli Kramer in both housing solutions and public areas, which has not only led to conformance to the high standards of the brand, but also to the transformation of spaces for even greater comfort and liveability.

Among the novelties brought by the recent affiliation, the introduction of some unique services, such as the Link@SheratonSM experienced with Microsoft®, a

physical area which is virtual at the same time to always stay connected, and the fully-equipped gym open 24 hours every day in line with the Sheraton Fitness by Exos® fitness and wellness programme. Outside, guests can enjoy two heated swimming pools (one with a whirlpool) set in the greenery of the park of over 10 thousand square metres that surrounds the hotel. All the rooms have been fully renovated, with the creation of four new suites with large terrace which directly overlooks the garden and with panoramic views of the majestic mountain scenery and the new Sheraton Sweet Sleeper Bed™, the exclusive bed which gives a truly restful and high quality sleep. For the prestigious architectural design, natural materials and Made in Italy designs were used, with a linear style, inspired by unique furnishings created by the best Italian designers and craftsmen, exclusively for the hotel. Another distinctive element of the Starwood hospitality is the Club Lounge on the first floor, a place to meet and relax, where Wi-Fi can be freely used, browse through newspapers and enjoy refreshments, perfect for socialising, working or arranging an informal meeting.

For more structured business events, the hotel continues to offer a variety of solutions, and in particular the Spazio Como, a multi-functional auditorium that can accommodate up to 500 people for press conferences, conventions, product launches, fashion shows and parties. Designed by Attilio Terragni, it is a building that is magically suspended over the water, with a futuristic design, where the polygonal structure plays with light effects to create new backdrops. It is connected to the adjacent Convention Centre auditorium with an additional 10 high technology areas for a total of 1,000 guests. The gastronomic choice is also wide, proposed by the new Chef Carlo Molon, from traditional Italian recipes with a contemporary twist to the Gusto restaurant, ideal for a business lunch, to the Kincho Churrascheria grill and pizzeria next to the swimming pool in the park, in addition to the Lobby Bar and the Sheraton Club Lounge.

P.T.

A word from the CEO of Meta SpA

Paulo De Santis, CEO of Meta SpA says: «We are proud that our property has become a part of the Sheraton world, the first international brand on Lake Como, and we are convinced that this will help to further increase the visibility and the strength of our beautiful destination».