

# Terme e Grandi Alberghi Sirmione

Con la recente acquisizione dell'Hotel Acquaviva del Garda si rafforzano la vocazione Mice e le opportunità leisure dell'azienda termale, che gestisce diverse strutture al centro di un territorio ricco di proposte e occasioni



**B**usiness e wellness sono i due punti cardinali dell'offerta di Terme e Grandi Alberghi Sirmione, azienda attiva da oltre 120 anni nel segmento dell'ospitalità sul territorio gardesano. La sinergia tra diversi spazi e location, che includono strutture ricettive e congressuali, sale meeting, centri benessere e una grande Spa con acqua termale, è il tratto distintivo dell'offerta che, da febbraio, si è arricchita grazie all'acquisizione dell'Hotel Acquaviva del Garda.

La struttura, 4 stelle con affaccio diretto sul lago, si trova a Desenzano e rappresenta la sintesi perfetta tra le due vocazioni dell'azienda. Da una parte il business: 7 sale ad alta tecnologia, roof terrace panoramica sul lago e grande parco da 8.000mq, con la possibilità di ospitare qualsiasi tipo di evento, dai congressi ai matching, dai matrimoni alle cene di gala, fino a 250 partecipanti, insieme a uno staff multilingue dedicato all'organizzazione di attività di team building, incentive o leisure che prendono spunto dalla molteplicità di itinerari e occasioni del territorio circostante, dalla gastronomia alle visite alle cantine, dalle esperienze culturali alla scoperta del lago fino al puro intrattenimento. Dall'altra parte un'ospitalità che fa del benessere il proprio punto di forza: 80 ca-

mere, con vista sullo specchio d'acqua o sul parco interno, dal design contemporaneo, toni caldi e atmosfera rilassante, per soggiorni di lavoro da più giorni, weekend post-congresso o vacanze vere e proprie; cucina di alto livello – un vero e proprio viaggio dei sensi tra i migliori piatti del territorio – proposta nel ristorante con tre sale per le diverse esigenze. Senza dimenticare il centro benessere da 800mq. Qui i percorsi si snodano tra la piscina interna riscaldata con idromassaggi e lettini a immersione, l'area umida, i rituali estetici, la cromoterapia ed aromaterapia, per concludersi nelle due piscine esterne o sulla spiaggia privata con chiosco e idromassaggi.

## Una delle destinazioni più complete dell'area gardesana

L'Hotel Acquaviva del Garda, in posizione strategica sia per la sua collocazione sulle principali vie di comunicazione verso Milano e Venezia, sia per la sua vicinanza all'area Expo, si propone quindi come una delle destinazioni più complete dell'area gardesana, ulteriormente arricchita dalle opportunità offerte dal sistema complessivo di Terme e Grandi Alberghi Sirmione, variegato e flessibile come l'acqua che ne è il leit motiv. Acquaria, il centro benes-

## TRA VOCAZIONE MICE E OCCASIONI LEISURE

Come sottolinea **Patrizia Fenoglio**, coordinatrice meeting e incentive di Terme e Grandi Alberghi Sirmione: «il nostro sistema è orientato verso un mix armonico tra business e benessere, che ci permette di proporre eventi tailor made di qualsiasi tipologia, con l'obiettivo di costruire esperienze a tutto tondo, che includono spazi adeguati alle diverse esigenze, la definizione di ogni dettaglio, dalla gestione delle sale, delle scenografie e delle attrezzature, all'intrattenimento e alla prenotazione di alberghi e attività, fino all'organizzazione di post congress e di iniziative enogastronomiche, grazie al supporto di un team multilingue. Le nostre 4 strutture – oltre all'Hotel Acquaviva del Garda, il Grand Hotel Terme 5\*, l'Hotel Sirmione e Promessi Sposi 4\* e l'Hotel Fonte Boiola 3\*, 296 camere totali – sono ideali per un turismo leisure, di benessere e relax e una destinazione esclusiva per incontri di lavoro accompagnati da occasioni sempre diverse: gli itinerari nei luoghi simbolo dell'area, dalle Grotte di Catullo al Vittoriale, o nelle città d'arte dei dintorni, le attività sportive (come il golf, le escursioni in mongolfiera, i percorsi in auto d'epoca) o di intrattenimento e relax (nei parchi a tema o nelle gite sul lago)».



sere termale di Sirmione, oltre 10 mila mq di spazi dedicati al benessere fronte lago, incluso il grande parco e altri spazi da allestire ad hoc, può diventare sia la cornice di eventi, attività di incentive e team building attraverso la formula in esclusiva, sia la location in cui seguire percorsi e trattamenti tra le piscine termali che guardano al lago, le saune, i bagni di vapore e le aree relax polisensoriali. Più orientato alla creazione di eventi e momenti business è il PalaCreberg Sirmione, ampio centro congressi della penisola gardesana, con la sua sala principale da 500 posti, 200 mq di spazi espositivi, una saletta più raccolta da 50 persone e un'ampia terrazza vista lago. **G.G.**

