

# “L’emozione del servizio è il valore aggiunto che fa la differenza nell’ospitalità”

Ne è convinto Andrea Cigarini, partner del gruppo di management alberghiero JSH Hotels Collection che, nel ventaglio dei servizi offerti, punta sull’alta qualità dell’A.S. srl di Alessandro Di Maina

➡ Cristina Chiarotti



Sopra, l’Infinity Resort Tropea.  
Nella pagina accanto in alto, Andrea Cigarini

Una visione che reinterpreta in chiave moderna una cultura del viaggio come “scoperta”, con soggiorni che diventano esperienze piene di emozioni e momenti da ricordare. È questa la filosofia all’origine di JSH Hotels Collection, un gruppo impegnato in hotel management che si distingue nel panorama dell’hôtellerie italiana per la peculiarità del suo portafoglio, con strutture indipendenti, e strutture già parte di prestigiose catene internazionali, ma soprattutto per la personalizzazione del servizio offerto. Proprio per rafforzare il suo carattere di unicità, JSH Hotels Collection ha deciso di investire nell’house-keeping in tutte le sue declinazioni, strin-

gendo una partnership con A.S. srl, azienda leader nei servizi di outsourcing.

## Una filosofia di ospitalità che diventa stile

«Emozioni e momenti da ricordare. Nelle nostre collezioni di hotel JLive, JLux e JHub», spiega **Andrea Cigarini**, partner di JSH Hotels Collection, «ci si dedica al benessere, si gioca a golf, si gusta la miglior cucina ispirata da chef stellati come Andrea Ribaldone a cui, dal 2014, abbiamo scelto di affidare il coordinamento di tutti i ristoranti degli hotel e resort del gruppo. Le location sono uniche: ci si bagna nelle acque più turchesi d’Italia, si fa



## JSH HOTELS COLLECTION

JSH HOTELS COLLECTION è un gruppo di hotel management giovane e dinamico nato nel 2010, composto da un team di professionisti con una lunga e proficua esperienza nel settore alberghiero. Il gruppo si distingue per la peculiarità del suo portafoglio composto da strutture indipendenti e da strutture, già parte di prestigiose catene internazionali. Gli hotel sono suddivisi in 3 collezioni: JLive, include i resort, JHub i city hotel e JLux, i boutique e design hotel. Ad oggi il gruppo gestisce 16 hotel e resort, 4 e 5 stelle, tutti in Italia, per un totale di circa 2.000 camere.

Hotel Group. I risultati ottenuti durante questa prima direzione sono talmente eclatanti che viene promosso a coordinatore commerciale di gruppo. Dopo l'esperienza in Metha Hotel Group passa in Advance Hotel alla direzione dell'Hotel Britannia Genova per poi essere a soli 29 anni nominato il più giovane direttore generale del Grand Hotel Rimini. Anche qui i risultati sono molto positivi, e rafforzano un'esperienza che lo porta in pochi anni a costruire un'idea di ospitalità concreta e flessibile, fino a rendere naturale la sua partnership con JSH Hotels Collection, un brand di riferimento esclusivo. «Nel nostro portafoglio», continua Andrea Cigarini, «abbiamo voluto hotel e resort situati sia nelle principali città italiane, come Roma, Milano, Bologna, Firenze, sia in destinazioni da sogno come Veneto, Toscana, Sardegna, Sicilia, Salento e Calabria. Divisi in 3 Collezioni – *JLive* splendidi resort in location straordinarie, *JHub* alberghi di città sia indipendenti che a marchio internazionale, e *JLux* collezione di boutique e design hotel – tutti i 4 e 5 stelle JSH sono

Il Donnalucata Resort

sport, ci si diverte, si fa business, si scoprono territori incantevoli, ricchi di storia e di cultura. Una delle ultime novità è stato introdurre nelle nostre strutture la figura professionale del "local advisor", per guidare l'ospite alla scoperta del carattere autentico e originale del territorio, qualificando la nostra offerta e perseguendo l'obiettivo che JSH Hotels Collection da sempre si prefigge, ovvero la promozione del nostro Belpaese. Una conferma che per noi l'ospitalità è tutto».

Cigarini, 42 anni, è un enfant prodige dell'hôtellerie. A soli 26 anni ottiene la prima direzione alberghiera all'Hotel Mercure Milano Corso Genova gestito da Metha



## A.S. SRL, HOUSEKEEPING E OUTSOURCING

Offrire alle strutture alberghiere un pacchetto di servizi tale da soddisfare anche la clientela più esigente. Ecco la mission dell'azienda di **Alessandro Di Maina**, la A.S. srl, che in pochi anni è diventata una filosofia di partnership, integrata e dinamica. «Fin dall'inizio avevo un solo obiettivo», spiega Di Maina, «entusiasmare il cliente fornendo servizi veloci e di qualità e allo stesso tempo instaurare una relazione di partnership per meglio comprendere e anticipare le esigenze, risolvere i problemi e suggerire soluzioni. Oggi siamo in grado di poterci contraddistinguere dalla concorrenza grazie ai nostri programmi, alla nostra rete di servizi e all'eccellenza delle nostre risorse umane garantita da continui corsi di formazione e riqualificazione. La filosofia dei servizi di A.S. srl si identifica nella ricerca della qualità: attraverso il nostro personale assicuriamo un servizio impeccabile, un valore aggiunto che incide profondamente sulla buona riuscita di ogni soggiorno. Ecco perché, per noi, è un'occasione da non perdere la partnership con JSH Hotels Collection, un connubio perfetto per rendere ogni soggiorno una esperienza unica».

caratterizzati da uno stile fortemente individuale, ma accomunati dalla stessa ricerca di eccellenza nel servizio e nell'accoglienza. Nel rispetto di uno spirito tipicamente italiano».

### L'importanza di un servizio ineccepibile

Ma come nasce la partnership con Alessandro Di Maina? «Ci crede se le dico che ci siamo incontrati per motivi di lavoro tra un treno e l'altro? Sono bastati pochi minuti», racconta Cigarini, «e tra noi, emiliani di nascita e di spirito affine, è scattata subito una intesa di fondo, una sintonia imprenditoriale che spesso è preziosa. Da qui la scelta di avviare una par-



tnership con la sua azienda. Gli obiettivi di grande qualità e di un servizio ineccepibile sono gli stessi».

La A.S. srl, società di housekeeping e restoring di Alessandro Di Maina, è specializzata in servizi di pulizie e di sala in outsourcing per le più prestigiose catene alberghiere, resort di lusso, collegi e residenze studentesche d'eccellenza. Ad oggi dispone di una moderna struttura aziendale, dinamica e integrata, capace di risolvere volta per volta problematiche tecniche e logistiche che richiedono competenza e professionalità specifica. «La partnership per l'outsourcing con A.S. srl», continua Cigarini, «ha l'obiettivo di rendere sempre più flessibile ed esclusiva l'offerta delle nostre strutture, nell'ottica di una personalizzazione del servizio che punta al top in ogni figura professionale, dal settore restoring e cleaning al food&beverage, una potenzialità in forte crescita nei nostri hotels. Per noi ogni soggiorno deve essere un'esperienza ricca di emozione, quel vero valore aggiunto che fa la differenza nell'ospitalità». ■

In alto, il Golf Hotel Punta Ala. Qui a fianco, il DoubleTree by Hilton Acaya Golf Resort

