

## NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

### Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



#### Settembre al Roof Garden dell'Hotel Diana

A settembre il clima romano è ancora godibile a tutte le ore del giorno, motivo in più per coccolarsi concedendosi un break glamour sulla splendida terrazza dell'Hotel Diana di Roma, storico hotel della Capitale che da 76 anni accoglie gli ospiti nei suoi ambienti eleganti e raffinati. Quest'anno, il Roof Garden con vista a 360 gradi sui tetti del centro storico di Roma – si vedono i Castelli Romani e persino le colline di Monte Mario, oltre a palazzo del Quirinale e al cupolone di San Pietro – è ancora più bello. Un recente restyling ha infatti dato nuova vita a colori, atmosfere e a piante: profumatissimo l'agrumeto di antica ispirazione che ben si armonizza con gli ulivi che dominano da tempo la terrazza e ne fanno uno dei suoi tratti caratteristici più suggestivi. Molto belle anche le nuove tende a pergolato che proteggono nelle ore più calde del giorno, il tutto a creare la sensazione di trovarsi in un'oasi di privacy e tranquillità in centro città. Per l'occasione sono stati creati menu stagionali, tutti armoniosamente bilanciati tra gusto e sapore, tra tradizione e internazionalità, da gustare in compagnia durante il lunch per un break piacevole e veloce, ma soprattutto tête a tête in una piacevole serata tra i colori del tramonto e la luce soffusa delle candele, per una "cena romantica" sulla torretta del Roof da non dimenticare.

#### Sapore di estate a l'Attico Bistrot dell'Hotel Capo d'Africa di Roma

Un nuovo menu che parte dalla grande tradizione culinaria capitolina rivisitato dallo chef, quello che propone in questi giorni il Bistrot L'Attico dell'Hotel Capo d'Africa di Roma. Si parte con la piadina del marinaio a base di alici marinate, burrata, insalata di rucola, pomodori

dorini datterini confit e olio al lampone, polpo arrosto con guacamole di fagioli borlotti, pesche gialle marinate al vino di frascati, carpaccio di lingua di vitello al vapore con crudo di gamberi rossi, salsa tonata, fagiolini e peperoni in agrodolce, supplì e fiori: crocchetta di riso al pomodoro e mozzarella e fiori di zucca in pastella, presentati in una barchetta di carta paglia.

Per un aperitivo è suggerito il tagliere per due, con salumi, formaggi dop e golosità. Si prosegue con intriganti tortelli di baccalà mantecato, spuma di pomodoro fresco, olive, capperi, salsa verde e mandorle, spaghetti con vongole, bottarga e ricotta di pecora laziale, gnocchi di patate ripieni di mozzarella di bufala campana al tartufo nero estivo, burro e alici del cantabrico. Anche i secondi presentano due piatti romani rivisitati: baccalà croccante con cornflakes, zucchine alla scapece e la sua mayonese, anchetta di pollo con patate ruspanti, verdure e ketchup di peperoni arrostiti., tonnetto scottato con caponata di verdure estive, olio alla soia e aceto di lamponi e controfiletto di manzo alla piastra con patate e verdure. *Dulcis in fundo*: crostata di cioccolato fondente e mou salata, mousse di yogurt greco alla frutta fresca, formaggi stagionati e marmellate bio, frutta fresca di stagione e dolce sorpresa: in base all'estro del momento. Info: tel. 06772801 - [www.hotelcapodafrica.com](http://www.hotelcapodafrica.com).

#### #CERTIchesiaGreen

Primo hotel design 4 stelle superior di Milano e da sempre sensibile ai temi di ambiente ed eco sostenibilità l'Enterprise Hotel lo scorso giugno ha ospitato un evento rivolto a tutte quelle aziende che hanno sposato uno stile di vita green e si impegnano ad ottenere riconoscimenti e certificazioni. Obiettivo principale dell'evento è stato quello di festeggiare l'impegno di Enterprise Hotel nei confronti dell'ambiente, di condividere un'idea, quella della filosofia green, e di creare una eco community.

In Corso Sempione 91, a due passi da Fieramilanocity e a pochi minuti dal centro città, vicino al Castello Sforzesco, all'Arco della Pace e al museo La Triennale, dal 2009 Enterprise Hotel ha avviato un processo di sostenibilità ecologica: con il suo ingresso nel network EcoWorldHotel, l'albergo ha intra-

preso una strada nella direzione della salvaguardia dell'ambiente. Ad aprile 2015 l'hotel ha infatti ottenuto la certificazione di qualità ambientale rilasciata dall'istituto di certificazione Certquality. Il conseguimento delle 2 eco-foglie, rilasciate in base ai requisiti richiesti dalla *Guide for environmentally sustainable accommodations*, è entrato nella policy ambientale e seguito da dipendenti e ospiti dell'hotel.

Info: [www.enterprisehotel.com](http://www.enterprisehotel.com) - [cenadaborghese@yahoo.it](mailto:cenadaborghese@yahoo.it)

### Capo d'Africa e Visconti Palace trionfano nella hall of fame di Trip Advisor

Per l'Hotel Capo d'Africa sono state vincenti la vista sul Colosseo, la disponibilità del personale, l'ambiente intimo che fa sentire gli ospiti a casa, l'ottima cucina e il decor degli interni. Mentre il Visconti Palace Hotel ha raccolto recensioni entusiastiche per la posizione, a due passi dal centro, le nuove camere e suites, la lobby accogliente e l'attrezzato centro congressi. Questi i motivi che hanno spinto i blogger di Trip Advisor ad assegnare per cinque anni consecutivi (a partire dal 2011) il Certificato di Eccellenza facendo così entrare i due hotel capitolini nella Hall of Fame di Trip Advisor.

Info: tel. 06772.801 - [www.hotelcapodafrica.com](http://www.hotelcapodafrica.com) - tel. 063684 - [www.viscontipalace.com](http://www.viscontipalace.com).

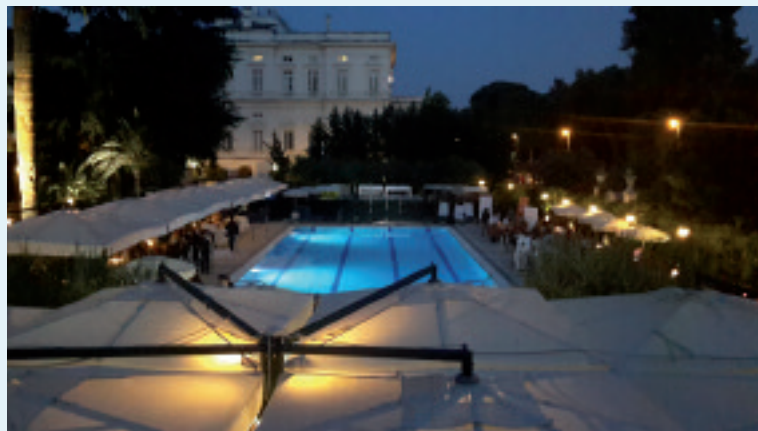
### Il Grand Hotel Palace di Roma entra in Millennium & Copthorne Hotels

Il Grand Hotel Palace, uno degli storici hotel della Capitale, è di recente entrato a far parte del Gruppo Millennium & Copthorne Hotels. Con questa acquisizione Millennium & Copthorne Hotels, società quotata a Londra e controllata dal Gruppo Immobiliare di Singapore City Developments Limited, arriva ufficialmente in Italia, arricchendo il proprio portfolio con un'importante e prestigiosa struttu-

### Welcome Summer a Parco dei Principi Grand Hotel & Spa

Lo scorso 16 luglio Parco dei Principi Grand Hotel & Spa, storica location romana in via Frescobaldi è stata la magica cornice del "Welcome Summer", l'evento dell'estate griffato Roberto Naldi Collection. Tema della serata, la Dolce Vita interpretata da un parterre d'élite tra rappresentanti del cinema, delle istituzioni, dell'imprenditoria e della stampa. «È stata una splendida occasione per festeggiare l'estate» dice Roberto Naldi, presidente dell'omonima Collection di luxury hotels, «ringraziare i top clients nella cornice unica di un giardino che 50 anni fa ha visto i Beatles giocare a pallone». La serata, allietata da spettacoli di danza – erano presenti anche alcuni ballerini di *Ballando con le stelle* – e angoli degustazione dove assaporare ostriche, champagne e vini pregiati ha visto la presenza di maestri orologiai svizzeri che hanno mostrato i segreti dei loro manufatti, mentre i rappresentanti dell'Università Campus Biomedico di Roma hanno parlato dei nuovi programmi wellness da provare nella Prince Spa.

La buona riuscita dell'evento è stato anche merito degli sponsor: Agroittica Lombarda, Babingtons, Berlucchi, Citra, D&C, Oyster Oasis, Pasta Michelis, Quartiglia, SukiSuki, Tartufi Urbani, Trimani Verde Pistacchio, Campus Biomedico di Roma, Jaeger-LeCoultre, Jaguar, Maria Galland, Mondialtecnica, Prince Event, Roberto Coin e SDC Service.



ra e una nuova e attraente destinazione. Il "Grande Palazzo di Via Veneto", costruito nel 1927, è uno dei capolavori dell'architetto Marcello Piacentini, che si avvale della collaborazione dell'interior designer svizzero Emilio Vogt. Situato di fronte all'ambasciata americana, il Grand Hotel Palace offre 87 camere, di cui 13 suite, i ristoranti Cadorin & Lounge Bar e Piero's Bistrot,

ampi spazi per meeting ed eventi e la Kami Spa. «Sono felice di aver iniziato questa nuova avventura con Millennium Hotels & Resorts» dice il gm dell'hotel, Andrea Fiorentini, «sono sempre stato un amante del bello e lavorare ogni giorno in un ambiente così raffinato è appagante per me e per il mio giovane e talentuoso team di collaboratori».





### Palazzo Baronale di Semivicoli: relax gourmet in Abruzzo

Proprio all'ombra della Majella – montagna sacra, dimora per secoli di monaci ed eremiti – s'incastonano borghi fortificati e minuscoli centri storici, come San Martino sulla Marrucina, cuore pulsante dell'azienda Masciarelli Tenute Agricole, e Semivicoli, dove sorge in uno scenario naturale ed emozionante un antico palazzo baronale: il Castello di Semivicoli. Riportato allo splendore da un lungo restauro conservativo, il Castello seduce per la sua bellezza e autenticità. Non a caso Gianni Masciarelli – vignaiolo simbolo dell'enologia abruzzese – ne fece luogo d'elezione della promozione della sua terra. Oggi il Castello vanta anche una meravigliosa nuova piscina circondata dal prato, dagli ulivi e dal vigneto. Una ragione in più per organizzare un soggiorno all'insegna di relax, bellezza e benessere in questo resort *country chic* "off the beaten track". Qui ricordi e segni del passato riaffiorano nei materiali utilizzati per il restauro intrecciandosi con elementi di raffinata contemporaneità, che mai però invadono o tradiscono lo spirito degli spazi che li ospitano. Tra gli ambienti più affascinanti troviamo il portico, l'antico frantoio in pietra del XIX secolo, la bottaia e la neviera, uno spazio totalmente ipogeo. Materiali e colori originari, camini in pietra, logge, cucine e dispende sono stati sapientemente valorizzati per creare ambienti

ideali alla lettura e alla meditazione, ma anche salotti dedicati all'incontro e alla convivialità. Nella *Tasting room*, gli ospiti potranno infine gustare i prodotti più rappresentativi dell'azienda – vini, olii e grappe – in abbinamento a gustose frivolezze dal sapore locale. A Casa Masciarelli l'esperienza col cibo si caratterizza per massima cura dei dettagli, rispetto delle tipicità locali e grande attenzione al gusto. Si possono gustare eccellenti light lunch e aperitivi alla frutta o anche

semplicemente sorseggiare un buon calice di vino nell'area cooking pool o nel cocktail bar che resta aperto fino a sera per poi fare un tuffo in piscina al tramonto. Splendide le camere-suite ognuna diversa dall'altra, in particolare quella di 120 mq ricavata nell'antico granaio, dove le 18 finestre si aprono su un panorama mozzafiato a 360 gradi. E tutt'intorno, boschi e colline dolci che arrivano al mare. [www.castellodisemivicoli.it](http://www.castellodisemivicoli.it).

### Puglia al primo posto come meta più twittata

Puglia: primo brand anche per internet. La sfida #ReginaDellEstate lanciata dal motore di ricerca hotel Trivago – 6.000 tweet dedicati alle destinazioni più amate – ha registrato un forte sostegno anche a favore delle regioni. Dopo aver conquistato la vetta dei brand regione più ricercati dagli utenti italiani di Trivago, la Puglia si distingue anche su Twitter, superando per men-

## Un nuovo direttore al Grand Hotel Plaza

Daniel Barr con la sua esperienza internazionale è oggi alla guida di uno dei templi glamour dell'ospitalità capitolina



Daniel Barr è il nuovo direttore del Grand Hotel Plaza, storico albergo romano di via del Corso. Centralissimo, 5 stelle lusso, questo edificio fu uno dei primi alberghi della città e uno dei più fastosi e glamour dell'ospitalità capitolina.

Barr è una figura cosmopolita, poliedrica e dalla lunga esperienza nel settore dell'hôtellerie. Un'esperienza iniziata nel 1980 a New York e da allora divisa fra l'Italia e gli Stati Uniti, in alberghi illustri e società dirette e gestite con mano sapiente come Ciga Hotels

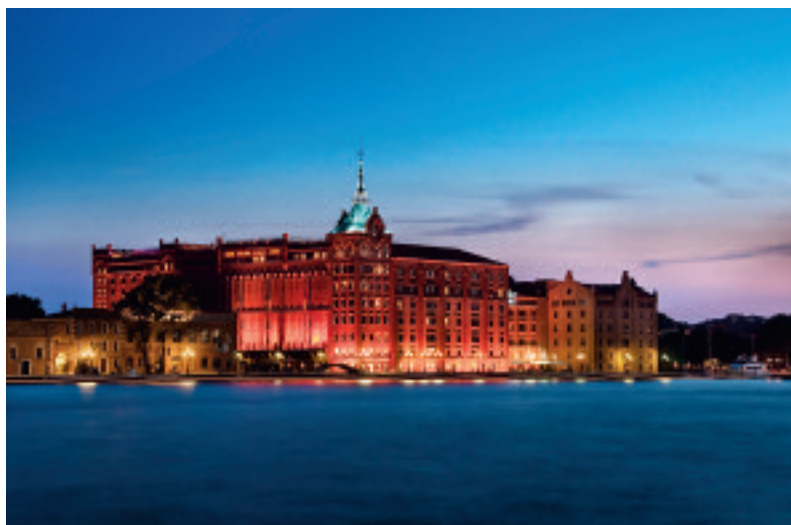
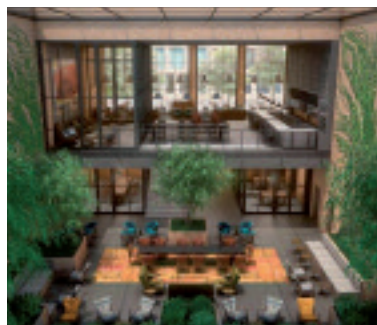
di cui è stato direttore vendite e marketing dal 1991 al 1995. Fra le più recenti e riuscite collaborazioni a Roma sono senz'altro da citare quella con la Silvano Toti Holding Spa che lo ha visto per dieci anni responsabile di tutte le attività operative e sales & marketing per gli alberghi del gruppo: Hotel Capo d'Africa, Visconti Palace Hotel e l'Hotel dei Mellini fino al 2005. Poi la direzione del Parco dei Principi Grand Hotel & Spa, il ritorno negli Stati Uniti all'Hotel Madeline Telluride in Colorado e successivamente la direzione di tutte le attività operative e commerciali per l'apertura di Palazzo Montemartini, albergo inaugurato a giugno 2013. Info: tel. 0667495 - [www.grandhotelpiazza.com](http://www.grandhotelpiazza.com)

zioni Sardegna e Sicilia, rispettivamente seconda e terza. A confermare questo primato anche l'elevato numero di tweet dedicati al Salento. Intanto sui media internazionali la Puglia è ormai in primo piano; l'ultimo esempio riguarda Polignano a Mare: Suzy Strutner, Associate Lifestyle Editor di The Huffington Post ha definito la cittadina "una perla di città a picco su un mare blu elettrico".

### Primo Canopy by Hilton in Islanda

Il nuovo brand di Hilton Worldwide, Canopy by Hilton che ha nel suo portfolio hotel lifestyle e Icelandair ha firmato un accordo per l'apertura del primo hotel Canopy a Reykjavik, nella centrale ed elegante Hverfisgata St, nel cuore della capitale islandese.

Il Canopy Reykjavik | City Centre sarà la prima apertura mondiale del marchio. Attualmente in costruzione nel cuore della città, nei dintorni di Hverfisgata St, uno dei quartieri più floridi e in rapido sviluppo della capitale, il Canopy Reykjavik | City Centre – la cui inaugurazione è prevista a inizio 2016 – è un hotel design che ha mantenuto la facciata originaria e offre 115 tra camere e suite, una lobby ampia e luminosa, un rooftop bar, un ristorante (aperti 24 ore su 24) e un bistro panoramico per snack veloci. L'hotel è cablato wi-fi colazione homemade e un regalo di benvenuto all'arrivo in modo che gli ospiti possano avere un piacevole ricordo del loro soggiorno a Reykjavik. Anche Canopy Reykja-



### Aquae e Biennale con Hilton Molino Stucky Venice

Fino al 22 novembre alla Biennale d'Arte di Venezia si potrà visitare *All The World's Futures*, un percorso espositivo che si snoda dal Padiglione Centrale all'Arsenale, e presenta le opere di 136 artisti provenienti da 53 paesi. Mentre lo scenario naturale che ospita fino al 31 ottobre Aquae Venezia 2015 – la grande esposizione dedicata all'acqua e ai temi della nutrizione – è la laguna di Venezia

Per queste importanti esposizioni, il 5 stelle sull'isola della Giudecca, Hilton Molino Stucky Venice, propone, un soggiorno per due persone per un numero minimo di due notti (a partire da 199 euro per camera a notte), che oltre al pernottamento include l'Hilton buffet breakfast e due biglietti per La Biennale o per Aquae Venezia.

Info: tel. 0412723311 - [venice.info@hilton.com](mailto:venice.info@hilton.com)

vik | City Centre, come tutte le altre strutture del marchio, sarà perfettamente integrato nell'architettura e nel tessuto urbano del quartiere che lo ospita, situato nel cuore della città, permetterà ai turisti di visitare la capitale islandese a piedi.

Reykjavik è una delle capitali più pulite e green del mondo, con una identità culinaria molto forte, che attrae numerosi amanti del buon cibo grazie ai suoi numerosi ristoranti stellati. Il paese si trova a soli due gradi a sud del circolo polare artico ed è uno dei pochi luoghi al mondo in cui si può ammirare lo straordinario spettacolo delle Aurore Boreali. Durante la stagione estiva, la luce del giorno è costante per tutte le 24 ore; un vero paradiso per gli amanti della natura. Il paesaggio vulcanico islandese è unico nel suo genere, con sorgenti termali e stupendi ghiacciai, è una

delle mete turistiche più apprezzate al mondo. A maggio 2015, Langjokull, il secondo ghiacciaio del Paese per dimensioni, ha aperto al pubblico con uno straordinario tunnel di 500 metri che raggiunge il centro di uno dei più grandi ghiacciai d'Europa. Info: [www.canopy-byhilton.com](http://www.canopy-byhilton.com)

### 5 nuovi alberghi in The Leading Hotels of the World.

The Leading Hotels of the World ha recentemente incluso 5 nuovi "gioielli" alla sua collezione di hotel indipendenti e bellissimi. Le strutture, che si trovano in Francia, Inghilterra, Tunisia, Costa Rica e Singapore, si uniscono a questo portfolio high level di oltre 400 proprietà in 80 Paesi, arredate con oggetti d'alto antiquariato o di design e in posizione magnifica.

In una struttura in vetro, lo **Spa Village Bath**, di 1300 metri qua-



### Arnaldo Pomodoro all'Hilton Sorrento Palace

Fino al 22 novembre, in occasione della mostra "Arnaldo Pomodoro - Rive dei Mari" – organizzata in collaborazione con la Fondazione Sorrento e il Comune di Sorrento – a Villa Fiorentino, l'Hilton Sorrento Palace, propone due pacchetti speciali (105 euro a notte a persona) legati all'esposizione. Nella prima offerta oltre ai biglietti per l'esposizione sono inclusi il pernottamento in camera doppia con ricca colazione a buffet e Limoncello di Sorrento in camera all'arrivo.

In alternativa l'ospite potrà assaporare una cena in omaggio alle opere di Pomodoro creata *ad hoc* dallo chef Pietro Staiano. Il menu propone: sfera di salmone affumicato con ricotta di bufala e arancia su croccante di finocchio spirato all'opera "Sfera", cilindro d'orata con gamberetti su verdure scottate e crema di patate al limone, ispirato a "Disco" e Piramide di ricotta e pera – ispirato a "Piramide".

drati, offre 11 sale per trattamenti di cui una per le coppie e una vip suite. Nel caso in cui si volesse estendere l'esperienza benessere al di fuori della Spa, si potrà scegliere di pernottare nelle Spa Room: le uniche camere in Gran Bretagna ad avere accesso diretto all'acqua termale. Costruito nell'800, l'edificio - dedicato al pittore inglese Thomas Gainsborough - dispone di 99 camere e suite progettate dallo studio newyorkese Champalimaud Design. Una cucina contemporanea nel ristorante dello chef austriaco Johann Lafer mentre The Canvas Room e The Gainsborough Bar sono i due luoghi ideali dove rilassarsi e gustare uno snack. Prezzi da partire da 310 euro a camera, a notte.

In Francia a Évian-les-Bains: le 150 camere dell'**Hotel Royal**. Per generazioni, la Spa Evian Source è

stata famosa per i suoi programmi benessere e ora è il luogo ideale per rigenerarsi e ringiovanire. Un'ampia scelta culinaria completa l'offerta dell'hotel, Les Fresques, ristorante contemporaneo affacciato sul lago, La Véranda, ospitato nel giardino dove gustare piatti mediterranei e asiatici, L'Oliveraie, per pranzi estivi a bordo piscina e Le Bar, per cocktail e snack. Da visitare, La Grange au Lac, l'unica sala per concerti completamente in legno, ispirata dal famoso violoncellista Mstislav Rostropovich, ha ospitato le orchestre più importanti come anche musicisti e cantanti di risonanza mondiale. Prezzi a partire da 395 euro a camera, a notte.

**La Badira** di Hammamet, un resort dal concetto contemporaneo, evoca elementi architettonici tradizionali moreschi, come le terrazze ad arco, i soffitti a cupola, i portici

e le piscine, nascoste nei giardini di piante di ulivo e palme da dattero. Le sue linee pulite e semplici traggono ispirazione dagli anni '30, quando Hammamet stava diventando una meta popolare tra i viaggiatori sofisticati alla ricerca della bellezza naturale e della cultura del posto. Giocando sulle luci e sulle ombre, che incantavano gli artisti di quell'epoca, gli interni delle 130 camere sono progettate nei minimi particolari, con dettagli tradizionali, come i pannelli in ceramica dipinti a mano raffiguranti scritte in arabo e motivi geometrici. In linea con la sua atmosfera cosmopolita, l'hotel dispone di diversi ristoranti che propongono una varietà di piatti internazionali. Le piscine, interne e all'aperto, e il centro benessere Thémaé sono i luoghi ideali dove rilassarsi. Prezzi a partire da 185 euro a camera, a notte, con prima colazione.

Fedele al concetto di una tipica hacienda costaricana, l'**Altagracia Boutique Hacienda** nel sud del Paese, abbraccia 850 ettari di terreno nelle montagne di Perez Zeledon. Gli interni delle 50 casitas evocano l'atmosfera delle residenze di campagna private, con soffitti con travi in legno a vista, tessuti dai toni caldi e caminetti. Le attività che si possono svolgere nel resort, come equitazione, bird-watching e trekking, rinforzano l'atmosfera campestre. Nonostante la sua anima rurale, Altagracia è agevolmente accessibile grazie alla pista d'atterraggio e all'eliporto che facilitano gli arrivi dall'aeroporto principale di San Jose. Un'ampia varietà di ristoranti, diversi bar e una grande piscina con vista panoramica, completano l'offerta del resort. Prezzi a partire da 285 euro a camera, a notte, con prima colazione. Nel cuore del civic district di Singapore, circondato da monumenti storici, il **Capitol Singapore** è il primo resort integrato di lusso della città con abitazioni private, negozi, ristoranti e il Teatro Capitol. Punto focale del progetto è l'hotel



La Patina, ospitato negli iconiche Capitol Building e Stamford House. Gli edifici, sapientemente restaurati da Richard Meier sono diventati un elegante albergo di 157 camere. L'hotel offre il ristorante ERU, una sala lettura, la prima piscina con acqua di mare della città, un centro fitness. Fiore all'occhiello dell'albergo è il servizio altamente personalizzato, ovvero il Patina 360 Concierge: ogni concierge sarà pronto a soddisfare qualsiasi richiesta degli ospiti. Tariffe a partire da 370 euro a notte. Info: [www.lhw.com](http://www.lhw.com).

### Congressi a Genova sempre più smart. Con il nuovo sito del CBG

Il sito di Convention Bureau Genova si rinnova completamente, per rendere la comunicazione via web ancor più efficace ed operativa in linea con le nuove esigenze del mercato Mice.

Il nuovo portale sfrutta al massimo la qualità delle immagini, grazie alla modalità Full Screen e presenta un'impaginazione verticale particolarmente adatta per la visione del sito da smartphone e tablet.

Attraverso il nuovo sito è possibile consultare il calendario dei congressi della città, conoscere i benefit per le candidature supportate da CBGenova, con il patrocinio del Comune di Genova, scaricare il nuovissimo video promozionale "Genova Inspiring City" e trovare tutte le informazioni per organizzare un congresso, un meeting, una convention o attività di incentive e teambuilding nella nostra città, attraverso l'aiuto free of charge del Convention Bureau Genova.

Info: tel. 0105761975 - [www.cbgenova.it](http://www.cbgenova.it) - [info@cbgenova.it](mailto:info@cbgenova.it)

### Locauto Rent rappresenta i marchi National e Alamo in Italia

La società italiana al 100% Locauto Group, da quasi 40 anni nel settore dell'automotive, fa sapere che Locauto Rent - divisione dedicata al noleggio a breve termine - rappre-



### Il Grand Hotel Tremezzo spegne 105 candeline

Lo scorso 10 luglio, il Grand Hotel Tremezzo, storico cinque stelle lusso sulle rive del Lago di Como, ha festeggiato i suoi primi 105 anni di eccellenza nella Grande Ospitalità con una magnifica festa.

Inaugurato il 10 luglio 1910 ad opera di Enea Gandola, gentiluomo di Bellagio e dalla moglie Maria Orsolini, l'hotel rispondeva alle esigenze di un turismo d'élite internazionale che proprio in quel periodo si stava sviluppando. Solo pochi anni dopo l'apertura dell'hotel, Tremezzo era già divenuta una destinazione rinomata del turismo cosmopolita; tanto che la Divina Greta Garbo citò Tremezzo come "meta felice sul Lago di Como" nel celebre film del 1932 "Grand Hotel". Oggi dopo 105 anni di storia è ancora una volta una famiglia - la famiglia De Santis - a proseguire la tradizione del Grand Hotel Tremezzo. «Siamo onorati di aver potuto festeggiare un traguardo tanto importante», ci racconta Valentina De Santis, Ceo del Grand Hotel, «traguardo di un Palace che è ancora oggi sinonimo di eleganza e di autentica ospitalità italiana. Siamo orgogliosi di offrire ai nostri ospiti un'esperienza unica e straordinaria sulle rive del bellissimo lago di Como, rinnovandoci anno dopo anno, ma conservando sempre quel carattere di ospitalità genuina e sorridente che identifica il nostro Grand Hotel. Il calore di un'accoglienza familiare italiana credo rappresenti un importante valore aggiunto per i turisti che arrivano da tutto il mondo per ammirare la bellezza e il fascino senza tempo di questi luoghi». Autentico Palace in stile Liberty, il Grand Hotel è un'esclusiva collezione di Suite Storiche, dedicate alle Donne del Lago, tra cui la Suite Greta dedicata a Greta Garbo. Da segnare in agenda il ristorante firmato da Gualtiero Marchesi. Completano l'offerta l'esclusiva T Spa, il trendy T Beach con la sua piscina galleggiante WOW (Water On the Water) e il T Bar con la suggestiva terrazza a bordo Lago. Info: tel. 034442491 - [www.grandhoteltremezzo.com](http://www.grandhoteltremezzo.com)

senta ora in Italia National e Alamo. L'accordo di rappresentanza nasce dallo sviluppo della partnership con Enterprise Holdings attraverso il network di Locauto Rent e si inserisce nella strategia di sviluppo di Locauto Rent, realtà caratterizzata da un servizio personalizzato e da una delle flotte più giovani sul mercato, grazie anche alla sinergia con la divisione del noleggio

a lungo termine. National è un marchio dagli standard di servizio elevati che si rivolge principalmente a una clientela business. È stata la prima società a fornire i noleggi one-way e ad utilizzare i computer per la gestione delle prenotazioni. Alamo si rivolge invece ad una clientela leisure, in cerca di soluzioni semplici e convenienti per i propri viaggi di piacere. «Oltre ad

ampliare il network con continue nuove aperture», spiega Raffaella Tavazza, vice president di Locauto Rent, «stiamo rafforzando costantemente le strutture operative e ampliando e diversificando la flotta, aumentando il numero di vetture "speciali", come le auto dotate di cambio automatico, molto apprezzate dalla clientela nordamericana». Info: [www.locauto.com/it](http://www.locauto.com/it).

### Inaugurato The View a Lugano

Ci sono luoghi che ispirano bellezza e relax e chi fa eventi lo sa bene. The View, il nuovo luxury hotel di Lugano, è una location esattamente così. Non solo un albergo

ma anche, e soprattutto, una location per eventi fuori dal comune. Il cinque stelle Superior è nato da un'idea dell'imprenditrice Sara Rosso che ha voluto arricchire la sua città di un hotel "speciale" decidendo di valorizzare al meglio la posizione, sulla collina di Lugano-Paradiso, con una splendida vista - *The View*, appunto - sul golfo. Da qui la scelta di dedicare oltre 600 metri quadrati a una terrazza davvero spettacolare, che da sola è un richiamo irresistibile per incontri, banchetti ed eventi pensati con stile, come spiega Sara Rosso: «è uno spazio progettato ad hoc, ideale per organizzare moltissime iniziative. Abbiamo già

richieste per presentazioni di automobili, che hanno facile accesso grazie ad una rampa dedicata, ma anche serate con video dj, cene di gala». L'hotel a pco e aziende offre anche una sala meeting da 70 posti con vetrata panoramica, una piscina (ideale per aperitivi) e un ristorante affacciato sulla terrazza, regno degli chef Eros Picco e Tommaso Arrigoni, proprietari dello stellato Innocenti Evasioni di Milano, che in questa nuova sede promettono di fare sperimentare format culinari diversi tra corsi di cucina, cene a quattro mani, spesa con lo chef.

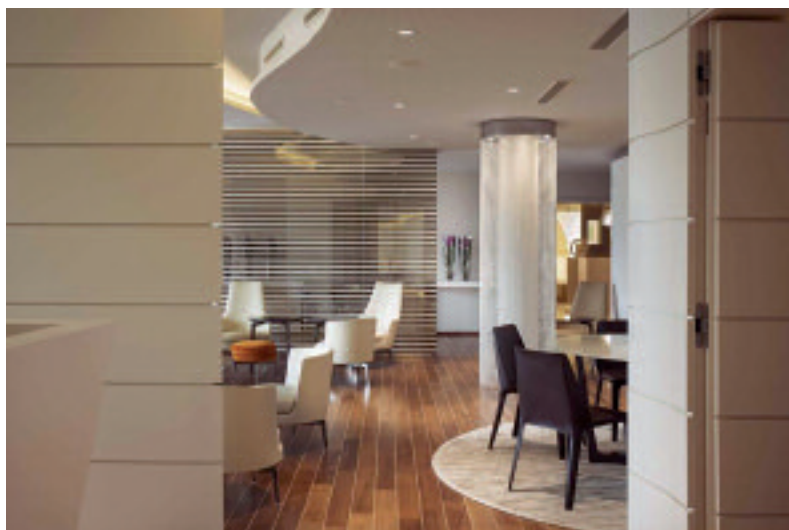
Il concetto di servizio personalizzato è alla base della gestione di The View. Nelle 18 camere, di cui due suite, in stile yacht di lusso, con terrazza vista lago e arredamento in teak navale dell'architetto Alessandro Galloni, il servizio in camera è garantito 24 ore su 24 e tra gli optional non solo la scelta del tipo di guanciale, ma anche una selezione di copricuscini aromatizzati (lavanda, eucalipto, camomilla, arancia). Molto bella la Spa aperta anche alla clientela esterna  
Info: tel. +41912100000 - [www.theviewlugano.com](http://www.theviewlugano.com) - [info@theviewlugano.com](mailto:info@theviewlugano.com)

### Da oggi si "viaggia" anche in banca

A proporre pacchetti vacanze con sconto, oltre alle classiche agenzie di viaggio, sono scese in campo oggi anche le banche, in partnership con tour operator accreditati. Ad esempio i clienti di Bonus Intesa SanPaolo possono accedere alle offerte dell'operatore Eurotours, mentre Unicredit propone uno sconto del 10 per cento ai titolari di carta Genius. I clienti di Cariparma possono invece beneficiare di buoni sconto da spendere sul portale di eDreams.

### Gli itinerari Giroparchi tra storia, natura e cultura

Lo scorso luglio a Cogne è stato presentato un cammino nuovo, da



percorrere sulle tracce della storia: il sentiero Valnontey – Rifugio Sella, interamente ritracciato grazie al progetto Giroparchi, finanziato a valere sul Fondo PAR FAS Valle d'Aosta 2007/2013. Situato nel cuore del Parco Nazionale Gran Paradiso, l'itinerario fa parte della rete di sentieri e mulattiere create da Re Vittorio Emanuele II per le sue battute di caccia e conduce al Rifugio Sella, un tempo casa reale di caccia e oggi importante punto di appoggio per escursionisti e alpinisti. Percorribile da giugno a settembre in circa due ore e mezza di marcia, il sentiero parte da Cogne, in frazione Valnontey (1.667 m) e si snoda fino al Rifugio Vittorio Sella (2.588 m), con un dislivello complessivo di 921 metri. Il percorso, di difficoltà E, è indicato per escursionisti e si presenta come un punto di riferimento per trekking intervallivi e altre ascensioni nella zona. Il sentiero s'inserisce nella nuova rete di trekking natura Giroparchi che attraversa il Parco Nazionale Gran Paradiso e il Parco naturale Mont Avic, formata da 8 anelli percorribili all'interno delle cinque valli protette: l'itinerario principale rosso (Col Nivolet - Col Loson e Col Loson - Col Fenêtre), nel quale si inserisce questo sentiero; l'itinerario blu (Valli di Rhêmes - Valsavarenche); l'itinerario nero (Giro della Grivola); l'itinerario giallo (Giro della Valnontey); l'itinerario verde scuro (Valsavarenche) e l'itinerario verde chiaro (Tour della Valle di Cogne). Tutti gli itinerari sono stati riqualificati grazie al progetto Giroparchi che avviato nel 2010 e conclusosi nel 2015, ha destinato 3.904.115 euro all'area del Gran Paradiso e 1.031.400 euro all'area del Mont Avic. [www.giroparchi.it](http://www.giroparchi.it).

### Roncato rilancia il "Made in Italy"

La Roncato crede nel Made in Italy e riporta in Italia la creazione di tutti i prodotti in alluminio. L'azienda che produceva in Italia quello che vendeva all'estero e



### Cibo e religione s'incontrano sotto il tetto del padiglione Kuwait

Con un pranzo conviviale fra i rappresentanti di vari padiglioni si è celebrata la festività Eid al-Fitr che segna la fine del mese sacro del Ramadan. All'evento hanno presenziato anche i rappresentanti di molti altri padiglioni, fra cui Germania, USA, Oman, Bahrain Algeria. Il pranzo, a base di cibi tipici Kuwaitiani fra cui *Maghboos*, *pane arabo*, *hummus* e *harissa* e una *selezione di dolci* caratteristici, si è svolto nel rigoglioso giardino del ristorante del padiglione Kuwaitiano. Fra gli ospiti era presente anche Bruno Antonio Pasquino, Commissario generale di Expo 2015 che, in un breve discorso iniziale, ha dichiarato: «Ringraziamo il padiglione del Kuwait perché durante il Ramadan è stato protagonista di quello che deve essere Expo, luogo di pace, dialogo e apertura. È stato il Kuwait il padiglione grazie al quale siamo riusciti ad organizzare un momento importante subito dopo i tragici attentati del 26 giugno scorso. Il padiglione del Kuwait, in rappresentanza dello stato del Kuwait, è davvero coinvolto nel principio di base di quello che deve essere Expo: tolleranza e apertura al dialogo che non sempre sono comunemente accettate, ma oggi è una festa e ringraziamo il padiglione per la sua splendida ospitalità». In rappresentanza del popolo del Kuwait, Mazen Alansari, Direttore del Padiglione, ha detto «Mentre noi celebriamo la fine del Ramadan, altri nel mondo piangono morti innocenti a causa di violenza e odio, per questo preghiamo anche per loro. Mai come in questo momento dobbiamo puntare sull'unità del genere umano e sulla promozione della pace, della tolleranza tra tutte le nazioni e la coesistenza di tutte le razze, religioni e fedi».

produceva in Cina quello che vendeva in Italia, ha avviato oggi un nuovo processo di crescita e di allineamento ai livelli più alti anche delle valigie in alluminio che saranno realizzate nuovamente in Italia. «Nel mercato dei paesi ricchi vogliono il Made in Italy» ha dichiarato Carlo Roncato, figlio del fondatore Antonio, «e per questo entro fine anno saranno installate le nuove linee con l'estensione dello stabilimento già esistente in Ita-

lia, a Bronzola di Campodarsego a Padova». La struttura sarà ampliata di 2500 metri quadrati ed un nuovo capannone nascerà accanto alla fabbrica esistente. La Roncato è riconosciuta nel mondo come azienda del lusso anche di contenitori speciali per la cosmesi, per custodie per gli strumenti musicali, macchine da dialisi e «idee» eleganti per vini di pregio, oltre che per trolley, accessori e bauli armadio. [www.ciakroncato.com](http://www.ciakroncato.com). ■