

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Cinque stelle brillano al Grand Hotel Ritz

Il Grand Hotel Ritz, dallo scorso agosto, ha acquisito la classificazione cinque stelle, un riconoscimento che gratifica gli investimenti della proprietà nella location che in pochissimo tempo ha saputo imporsi per il suo impeccabile stile di accoglienza e l'eccellenza dei suoi servizi.

Tra i punti di forza ricordiamo, l'Executive Floor, dedicato alle Deluxe e Presidential Suites, l'Urban SPA, una delle spa più curate di Roma – affidata all'esperienza di MUSA luxury SPA di Daniela Chiocchia, pluripremiata spa Manager con un'esperienza ultraventennale nel settore – il ristorante al settimo piano in stile contemporaneo "Le Roof by Gaetano Costa": qui, dalla prima colazione alla cena, si gode di una vista spettacolare su Piazza Euclide e su Villa Glori. E per chi volesse fare un giro alla scoperta delle bellezze della Capitale è a disposizione anche un bus navetta da e per piazza di Spagna. Info: www.grandhotelritzroma.com.

Land Rover Experience In Namibia

Distese infinite, deserti, steppe e le più alte e imponenti dune di sabbia. Superlative nonostante (o forse a causa di) un paesaggio ridotto all'essenziale. Assaporare il nulla e il momento in cui si percepisce davvero il significato di "less is more". Uno speciale safari di cinque giorni in fuoristrada in Namibia



che ha visto la partecipazione di un gruppo misto formato da uomini e donne provenienti da 13 paesi. Azione in fuoristrada, avventura nel deserto, paesaggi bizzarri, animali selvaggi: ecco cosa hanno vissuto i protagonisti del Land Rover Experience, vincitori del concorso online organizzato dal rivenditore online di pneumatici Delticom, e dal produttore di gomme Continental. Dopo qualche chiacchiera di conoscenza nella Lounge dell'aeroporto di Francoforte tra organizzatori e vincitori (tra cui molte donne), il briefing, la consegna dell'abbigliamento per il safari e del materiale cartografico, il gruppo è partito con un volo notturno. All'arrivo nel paese dell'Africa australe dal

sole raggianti, pieno di contrasti e contraddizioni, il gruppo è rimasto piacevolmente impressionato dal paesaggio unico e dalla varietà etnica della Namibia, che presenta una dimensione che supera il doppio del territorio tedesco. Con una popolazione di circa 2,2 milioni di persone, la Namibia presenta la più bassa densità di popolazione di qualsiasi altro Paese al mondo. I sogni di libertà e avventura si avverano ancora qui! A Windhoek, la colorata e vivace capitale della Namibia, le due guide locali Conway Volek e Marcus Maegle hanno accolto il gruppo e, poco dopo, è avvenuta la consegna dei fuoristrada Land Rover. La prima sfida non si è fatta attendere: guidare a sinistra, ma tutti si sono abituati in fretta. Il vantaggio di guidare in Namibia è che difficilmente si incontra qualcuno sulle sue strade sterrate. Il tour ha portato il gruppo lontano dai soliti itinerari turistici, sulle strade dove si costruiscono i sogni in fuoristrada. È bello potersi fidare del proprio veicolo e delle proprie gomme, soprattutto perché è difficile trovare aiuto nella natura selvaggia. La prima fase si è conclusa con un safari lodge namibiano dove batte il cuore selvaggio dell'Africa e dove la troupe entusiasta ha potuto ammirare una serie di animali africani, compresi i re del continente, i leoni.

Il giorno seguente hanno percorso altri 300 km fino a Swakopmund, il resort sulla spiaggia dallo stile tedesco. I partecipanti al safari hanno presto dovuto fronteggiare un'altra sfida sulla spiaggia atlantica: guidare su soffici e profonde dune di sabbia. In queste situazioni, è necessario essere disposti a mollare un po' il controllo del veicolo per permettere al Land Rover di ritrovare la strada. Nei deserti sabbiosi alle porte di Swakopmund, i partecipanti sono passati attraverso bellissimi paesaggi di dune. Per farlo, sono stati costretti a lasciar fuoriuscire un po' di aria dagli pneumatici, per migliorare la

Rome Cavalieri: Europe's Leading Luxury City Resort 2015

Durante la cena di gala dei World Travel Awards, svoltasi lo scorso 5 settembre al Forte Village Resort di Santa Margherita di Pula, il Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts è stato insignito del Europe's Leading Luxury City Resort.

A ritirare il premio il general manager dell'hotel Maurizio Cabella che ha dichiarato: «è davvero un onore per il Rome Cavalieri» spiega il manager, «essere premiato ai World Travel Awards 2015. Questo riconoscimento non è solo riferito alle caratteristiche eccezionali dell'hotel che dirigo, ma anche alla dedizione del nostro team che quotidianamente si impegna a fornire agli ospiti l'ospitalità del brand Waldorf Astoria».

Inserito in questo contesto naturale unico, in un parco mediterraneo di 6 ettari, il Rome Cavalieri rappresenta un'oasi di pace e di benessere, in grado di offrire un piacere multisensoriale. Dotato di una pluripremiata spa, mette a disposizione dell'ospite oltre alle 4 magnifiche piscine, due campi da tennis "Coppa Davis Size" in terra battuta e un percorso jogging di 800 metri nel verde del parco privato. Il 5 stelle lusso è anche sede di una delle più interessanti collezioni d'arte private, con dipinti, sculture, arredi e accessori, in un excursus che spazia da Tiepolo a Warhol, senza dimenticare alcuni significativi pezzi di design, come i divani creati per la casa parigina di Karl Lagerfeld.

Info: www.romecavalieri.com.

Nella foto da sin. Graham E. Cooke, presidente di World Travel Award premia Alessandro Cabella, gm del Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts



trazione sulla sabbia. Un gruppo è rimasto bloccato nella sabbia ma, con alcune abili manovre, il fuoristrada è riuscito a risolvere il problema. Un altro conducente è rimasto bloccato nella sua "Landy": questa situazione ha richiesto un certo coinvolgimento fisico da parte del team, che ha dovuto spingere il veicolo, scavare nella sabbia e addirittura ricorrere all'aiuto delle stuoie di maglia. Alla fine di questo tour nel deserto, alcuni membri del gruppo sembravano davvero felici di rivedere l'Atlantico. Info:

www.gommadiretto.it - www.reifendirekt.de.

20mila visitatori per il Wte Unesco 2015

Si è conclusa con grande successo a Palazzo della Ragione la sesta edizione del WTE Unesco, il Salone nazionale dei siti e delle città patrimonio dell'Umanità che ha portato a Padova, da giovedì 18 a domenica 20 settembre oltre 20mila visitatori, 126 siti Unesco di tutto il mondo, oltre 90 buyer italiani e stranieri e una decina di giornalisti del

settore turistico e convegnistico. Il Wte è stato anche un'importante occasione di confronto tra gli operatori sui temi del turismo e della valorizzazione delle città e dei siti Unesco italiani, con la presentazione di progetti, realizzati e da realizzare.

Oltre all'Assemblea nazionale dell'"Associazione Beni e città italiani patrimonio Unesco", che ha convogliato a Padova, i primi cittadini di tutte le città italiane socie, infatti, si sono svolti convegni in cui sono state rese note le esperienze e i percorsi di molti comuni italiani nella promozione turistica dei beni Unesco, così come le prospettive di sviluppo del territorio.

Esempi significativi il Lazio, che, a Padova, ha voluto sottolineare come oltre a Roma vi sia un'intera regione da scoprire, un territorio inaspettato che, qualche volta, conoscono più i turisti stranieri che i visitatori italiani. O la Sicilia, che ha presentato alla stampa i nuovi itinerari Unesco della regione. La stessa Sicilia ha ospitato, nei giorni successivi al WTE, alcuni dei buyer stranieri, in collaborazione con il WTE, per far loro vivere l'emozione del ricco territorio siciliano.

Anche la Città metropolitana di Napoli ha scelto il WTE per presentare gli importanti progetti di riqualificazione del centro storico della città e quelli di Ercolano e Pompei, patrimonio mondiale Unesco tra i più significativi del nostro paese. Così come la Spagna, che ha portato a Padova i suoi 15 gioielli Unesco. Grazie alla concreta collaborazione della Regione Veneto, del Comune di Padova, della Camera di Commercio di Padova, della Fondazione CariPaRo, di Padova Terme Euganee Convention Bureau, del Consorzio Città d'Arte del Veneto, il salone ha rappresentato anche l'occasione per far conoscere da vicino, a buyers e giornalisti, il territorio padovano e le sue molteplici ricchezze, dal capoluogo stesso -con la sua storia, le sue ricchezze artistiche, architettoniche, ma

anche storiche, religiose e enogastronomiche- al territorio circostante, a partire dal Parco termale di Abano e Montegrotto e i Colli Euganei. In occasione del WTE, infine, sono stati consegnati i premi Turismo Responsabile Italiano e Turismo Culturale Italiano "Cristina Ambrosini", ideati dalla rivista di settore L'Agenzia di Viaggio e dedicati a enti, tour operator e agenzie di viaggi che propongono pacchetti speciali, attenti alla promozione responsabile e alla valorizzazione culturale del territorio sia in Italia che all'estero.

Hilton Molino Stucky Venice Best Leading Conference Hotel

Per il terzo anno consecutivo l'Hilton Molino Stucky Venice è stato riconosciuto come *Best Leading Conference Hotel* in Europa alla finale Europea dei World Travel Awards 2015. Con le sue 379 camere e suite è il più grande centro congressi della Laguna. Ai congressisti mette a disposizione 4 sale meeting, una Ballroom per 1000 persone, 8 tra bar e ristoranti, la seconda spa più grande della città e la piscina panoramica che regala una delle migliori viste su Venezia.



Post congress a Genova

Biglietti per mostre e visite guidate a prezzi speciali per aziende e pco. Gli eventi culturali più interessanti della stagione proposto dal CBG

Dagli Impressionisti a Picasso: Palazzo Ducale 3 ottobre - 10 aprile. Organizzata dal Detroit Institute of Arts prodotta da MondoMostre Skira insieme a Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura e promossa dal Comune di Genova e dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. Sarà un'occasione unica per ammirare i capolavori dei più grandi pittori del '900 nel loro periodo di massima espressione artistica e ripercorrere all'inverso il tragitto che da Detroit porta al vecchio continente. Convention Bureau Genova ha concordato con Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura uno speciale sconto riservato ai partecipanti dei maggiori congressi che si svolgeranno in città durante il periodo della mostra. (www.palazzoducale.genova.it/dagli-impressionisti-a-picasso).

Teatro Stabile a prezzo ridotto per i congressisti: grazie ad una convenzione stipulata tra il Teatro Stabile di Genova e Convention Bureau Genova, i congressisti impegnati in eventi a Genova potranno usufruire di uno sconto sugli spettacoli per la stagione 2015 - 2016 al Teatro Stabile di Genova. Info: www.teatrostabilegenova.it/cartellone.

Visite guidate a prezzo ridotto per i congressisti: nei mesi scorsi è stato siglato un accordo con l'Ufficio Sviluppo e Promozione del Turismo del Comune di Genova e il Convention Bureau Genova che prevede la concessione di tariffe competitive sulle visite guidate del Centro Storico e di Strada Nuova al sabato e alla domenica e per il noleggio delle audioguide del Centro storico per tutti i congressisti a Genova. Info: www.visitgenoa.it

TEDx Porto Antico a Genova per la prima volta: dopo città come New York, San Francisco, Singapore, Londra e la più vicina Milano, questo format approda per la prima volta anche a Genova con il nome TEDx-PortoAntico. TED (Technology, Entertainment, Design) è l'evento che permette di presentare e diffondere "Idee di Valore" attraverso micro conferenze della durata di un massimo di 18 minuti. Pensatori, inventori, sportivi, artisti e innovatori si sono alternati sui palchi di TED e TEDx in tutto il mondo con un mix travolgente di passione e impegno, di idee e perseveranza, di tecnologia e tradizione. Il tema dell'evento, "Make a Wish" (ovvero Esprimi un desiderio) ha animato la passione dei 14 relatori che in una giornata di conferenza hanno tenuto interventi entusiasmanti e coinvolgenti accompagnando gli spettatori lungo un viaggio attraverso le proprie esperienze.

«È un onore per l' Hilton Molino Stucky», dice il gm dell'hotel Ilio Rodoni, «aver ricevuto per il terzo anno consecutivo questo importante riconoscimento. Il premio conferma sia la qualità degli spazi Mice dell'hotel, sia la professionalità dei nostri collaboratori nel fornire agli ospiti un servizio di altissima qualità» Info: news.hilton-worldwide.com.

Nella foto da sin. Graham E. Cooke, presidente di World Travel Award e Ilio Rodoni, gm Hilton Molino Stucky Venice.

Dnata si espande in Italia. La società acquisisce il 30% di Airport Handling

Dnata, uno dei maggiori fornitori di servizi aerei di tutto il mondo, ha raggiunto un accordo per acquisire una quota del 30% di Airport Handling Spa, il gestore dei servizi di terra con base a Milano. Dnata avrà anche una rappresentanza di maggioranza nel consiglio d'amministrazione e svolgerà un ruolo attivo nelle operazioni giornaliere. Oltre a una Call Option di acquisto di un'ulteriore quota del 40%. Airport

Handling, fondata nel 2014, ha 1.800 dipendenti, opera servizi d'assistenza passeggeri e di rampa in due principali aeroporti di Milano, Malpensa e Linate. L'investimento di dnata in Airport Handling sottolinea la visione e l'impegno più ampio sul mercato italiano, dove Dnata opera già in 22 aeroporti con servizi di ristorazione.

In base all'accordo con Dnata, Airport Handling manterrà il suo nome attuale. I termini di lavoro non subiranno variazioni. L'operazione è soggetta all'approvazione da parte delle autorità italiane competenti e dell'Unione europea entro la fine di novembre 2015.

New entry per Choice Hotels

Dallo scorso luglio Georg Schlegel è il nuovo Managing Director di Choice Hotels Central & Eastern Europe. Schlegel curerà la supervisione di oltre 70 strutture in Italia, Germania, Svizzera, Repubblica Ceca e Turchia. Con oltre 23 anni di esperienza nell'industria alberghiera, il manager è stato precedentemente Marketing Manager e Senior Development Director per Accor e IHG. Per il brand Starwood Hotels & Resorts ha seguito lo start up e il franchising in Europa delle divisioni Aloft ed Element. In precedenza, Schlegel ha collaborato con Choice Hotels come External Management Consultant occu-



The Westin Excelsior Rome a Katara Hospitality

Starwood Hotels & Resorts Worldwide ha venduto The Westin Excelsior Rome a Katara Hospitality per 222 milioni di euro. Come parte della transazione, lo storico albergo verrà sottoposto nei prossimi cinque anni ad un rinnovamento che includerà una completa trasformazione di tutte le camere, così come un miglioramento delle aree comuni dell'hotel. Inoltre, come per altre vendite di proprietà Starwood, l'albergo continuerà ad essere gestito da Starwood nell'ambito di un nuovo accordo di gestione a lungo termine. «Questo accordo segna la nostra terza proprietà in Italia», dice il Presidente di Katara Hospitality, Sceicco Nawaf Bin Jassim Bin Jabor Al-Thani» The Westin Excelsior Rome è l'emblema di ciò che Katara Hospitality cerca in un hotel. Il suo aspetto maestoso rappresenta l'essenza dell'ospitalità di lusso. L'hotel è una gradita aggiunta al nostro crescente portafoglio globale di proprietà iconiche, e siamo lieti di continuare a definire lo standard per l'ospitalità di lusso in tutto il mondo». Inaugurato nel 1906, il The Westin Excelsior Rome gode di una posizione eccellente lungo Via Veneto, una delle strade più celebri di Roma. Situato tra Piazza di Spagna e Villa Borghese con la sua Galleria, il premiato albergo con le sue 316 camere è adiacente all'ambasciata americana e vicino a tutte le attrazioni più importanti di Roma, come il Colosseo, il Pantheon e la Cappella Sistina. I servizi dell'hotel includono due ristoranti e un bar, il WestinWORKOUT® Fitness Studio, il Centro Benessere Kami, una piscina coperta e un business center aperto 24 ore. Con 1300 mq di eleganti sale conferenze, The Westin Excelsior Rome è un luogo ideale per banchetti di nozze, delegazioni governative e riunioni.

Nella foto, da sin. Sua Eccellenza Sheikh Nawaf Bin Jassim Bin Jabor Al-Thani, Chairman di Katara Hospitality e Michael Wale, Presidente Europa, Africa e Medio Oriente di Starwood Hotels & Resort.

pandosi con successo del lancio del brand in Turchia. Info: www.choicehotels.it - www.choice-hotels.com.

Riconfermato il ministro del turismo egiziano

Lo scorso 18 settembre il Primo Ministro Egiziano Sherif Ismail ha formato il suo nuovo governo asse-

gnando ancora una volta il Ministero del Turismo a Mohamed Hisham Abbas Zaazou, ben noto agli operatori italiani per aver già ricoperto questa carica dall'agosto 2012 al marzo 2015. Nato nel 1954, Mohamed Hisham Abbas Zaazou si è laureato nel 1976 alla Facoltà di Economia dell'Ain Shams University e ha iniziato la sua carriera con il



Italy's Leading Lifestyle Hotel a Donna Camilla Savelli

Lo scorso settembre il boutique hotel Donna Camilla Savelli di Roma si è aggiudicato il World Travel Awards per la categoria Italy's Leading Lifestyle Hotel. «Siamo molto orgogliosi di aver ricevuto questo premio così importante», commenta Paolo Terrinoni, ad di VOIHotels, «ed è per noi un incoraggiamento a ripetere iniziative analoghe per continuare ad offrire esperienze di ospitalità diverse dall'ordinario».

Donna Camilla Savelli è un gioiello di architettura ricavato da un convento seicentesco progettato da Francesco Borromini su incarico della Duchessa Savelli, nobildonna romana andata in sposa a Pier Francesco Farnese. L'edificio, di sobria e raffinata eleganza, è una vera e propria oasi di quiete nel quartiere di Trastevere, a pochi passi dal Gianicolo. Offre 76 camere tra cui 9 suite sapientemente restaurate e dotate dei comfort più moderni. Info: www.hoteldonnacamillasavelli.com

Nella foto: da sin, Phil Blizzard, travel broadcaster, Danilo Ferrandino, Sales & Marketing Director VOI Donna Camilla Savelli Hotel, Paolo Terrinoni, Ceo, VOI Donna Camilla Savelli Hotel e una hostess

Gruppo City Bank con cui ha collaborato per 5 anni al Cairo. Successivamente ha dedicato più di 25 anni della sua carriera al settore del turismo. Dal 1980 al 1982 è stato Direttore della R&H Voyages di Los Angeles, un'agenzia turistica da lui creata negli Stati Uniti insieme ad un unico socio per incrementare il turismo sul mercato egiziano. Visto l'enorme successo della sua iniziativa, dal 1982 al 1994 decise di aprire un ufficio di rappresentanza della stessa agenzia al Cairo, costruendo e gestendo personalmente tutta la rete di contatti tra compagnie aeree, alberghi e operatori del settore e seguendo direttamente le vendite, il marketing e la formazione del personale. Dal 1995 al 2003 ha ricoperto il ruolo di Gene-

ral Manager del Sakkara Travel Group del Cairo, una delle 10 più importanti agenzie di incoming nel settore del turismo egiziano. Dal 2004 al 2007 Mohamed Hisham Abbas Zaazou è stato Direttore Generale della Federazione del Turismo Egiziano, nominato all'unanimità

dal Consiglio Direttivo con potere decisionale ed esecutivo ed è stato il primo egiziano ad essere eletto nel direttivo del business council dell'Organizzazione Mondiale del Turismo. Dal 2007 al 2012 nominato dall'ex Ministro del Turismo Egiziano, Mounir Fakhry Abdel Nour, come Consigliere del Ministero del Turismo, è stato dopo poco insignito del titolo di Vice Ministro del Turismo con la responsabilità di seguire i diversi progetti del ministero a breve e lungo termine per il perseguimento e la realizzazione di importanti obiettivi ed in particolare quello delle "Strategie per un Turismo Sostenibile" fino al 2020. Recentemente è stato anche designato dal Ministro del Turismo a capo della Green Unit al Ministero del Turismo e come Segretario Generale del Consiglio Supremo del Turismo presieduto dal Primo Ministro. Dall'agosto del 2012 al marzo 2015 aveva infine ricoperto la carica di Ministro del Turismo Egiziano sotto il governo Morsi e successivamente sotto il governo di Al Sisi. Info: www.egypt.travel

Il meeting perfetto è al Grand Hotel Duca d'Este

A soli trenta minuti d'auto da Roma, il Grand Hotel Duca d'Este di Tivoli Terme è la location ideale per l'organizzazione di congressi, meeting e convegni medici. Ai congressisti il resort offre 172 camere, 12 eleganti suite e 11 sale congressi. È possibile infatti scegliere tra le più ampie sale conferenze, Regina e Colonnelle, capaci di ospitare



fino a 430 persone e tra diverse sale per riunioni e piccoli incontri di lavoro.

Completa l'offerta congressuale dell'hotel la Sala Adriana, ideale per show room e sfilate di moda. A disposizione anche diversi spazi per coffee break, pranzi e cene di lavoro oltre all'elegante sala Piramide per cene di gala e banchetti. Ogni sala meeting è attrezzata di impianto di amplificazione, proiezione video e da pc, tv a circuito chiuso, wireless, aria condizionata, telefono diretto. Inoltre su richiesta sono disponibili anche sistemi professionali di illuminazione per qualsiasi tipo di set (con team di tecnici del suono e di registrazione), videoconferenza, traduzione simultanea e registrazione audio/video. Per team building è a disposizione un ampio giardino tropicale, e un gazebo in grado di accogliere fino a 300 ospiti placé.

E dopo il congresso si può fare una pausa relax nel centro benessere dell'hotel con piscina coperta, sauna, bagno turco, palestra e ampia piscina esterna durante la bella stagione o abbandonarsi ai piaceri dei trattamenti termali delle vicine Terme di Roma.

Il Grand Hotel Duca d'Este offre anche infinite opportunità post congress: a soli 7 km si possono visitare Tivoli e le sue Ville (Villa Adriana, Villa d'Este e Villa Gregoriana). Inoltre, ad appena 6 km si può raggiungere il Marco Simone Golf Club. Info: www.ducadeste.com.

Metabolic Wellness Program al Parco dei Principi Grand Hotel & Spa

Metabolic Wellness Program® è un programma di salute e benessere unico in Italia, che parte da una valutazione medica multidisciplinare per aiutare l'individuo a raggiungere la perdita di peso in sicurezza (con un regime alimentare personalizzato) e l'equilibrio nutrizionale attraverso un corretto stile di vita. Il programma è stato presentato lo scorso 1 ottobre al Parco dei Prin-

cipi Grand Hotel & Spa durante una serata alla quale hanno partecipato tra gli altri, Roberto Naldi, Presidente della Roberto Naldi Collection, Marta Risari, Vice Direttore Generale Policlinico Universitario Campus Bio-Medico di Roma, Paolo Pozzilli, Responsabile Area Endocrinologia del Policlinico Universitario Campus Bio-Medico di Roma e Germano Di Sciascio, Responsabile Area Cardiologia del Policlinico Universitario Campus Bio-Medico di Roma.

Tutti hanno sottolineato il valore di un progetto che rilancia in Italia il *medical tourism* in cui la supervisione medica garantisce un approccio scientifico ad un soggiorno in hotel, dove l'attività fisica guidata insieme all'alimentazione con menù studiati ad hoc dai nutrizionisti. Durante la serata, il pubblico è stato coinvolto in divertenti cooking show degli chef Jean Luc Fruneau e Massimiliano Grandi che hanno interagito con la nutrizionista Yeganeh Manon Khazrai docente del Corso di Laurea in Scienze della Alimentazione e Nutrizione Umana presso l'Università Campus Bio-Medico di Roma. Lo stand dei personal trainer e delle massaggiatrici della Prince Spa è stato particolarmente gradito in particolar modo per i massaggi alle mani e per i consigli ad hoc sull'allenamento muscoloscheletrico. Info: tel. 0685442680.

Nella foto, da sin. Daniele Saladini, Room Division Manager Parco dei Principi Grand Hotel & Spa con Roberto Naldi, Presidente della Roberto Naldi Collection.



Franco Coppini Presidente di Space Hotels

L'assemblea dei soci Space Hotels ha eletto in qualità di Presidente Franco Coppini, titolare del First Hotel di Milano Malpensa. 49 anni, Coppini inizia la sua attività lavorativa negli anni '90 negli Stati Uniti fondando a Sarasota (Florida) prima il Ristorante "Mediterraneo", che riscuote subito un grande successo, e poi il bar "Americano" e la gelateria "Epicure". Lasciate queste attività in gestione, torna in Italia per entrare nella società di relazioni pubbliche Burson-Marsteller occupandosi delle prime campagne informative istituzionali nel settore public affairs. La vera rivoluzione, avviene alla fine degli anni '90 con la costruzione dell'Aeroporto di Malpensa: Coppini apre nel 2001, il First Hotel Malpensa con il quale entra a far parte di Space Hotels e del suo Consiglio di Amministrazione. «Space Hotels è un player fondamentale sul mercato», spiega Coppini, «l'unico in grado di dare agli albergatori una serie di servizi che da soli non sarebbero in grado di sostenere. Nonostante l'evoluzione tecnologica, infatti, le persone rimangono la risorsa fonamen-





Expo: il bilancio di Klima Hotel

Andamento più che positivo per Klima Hotel Milano Fiere nei primi tre mesi dall'apertura di Expo. Il green hotel in classe energetica A ha chiuso maggio, giugno e luglio con un incremento dell'87% di occupazione, raddoppiando il ricavo medio camera del 2014 nel solo mese di maggio con una clientela proveniente principalmente da Germania, Francia Spagna, Usa e Giappone. Il quattro stelle superior a soli 400 metri dall'ingresso di Roserio Est e da Expo offre ad aziende e a clienti leisure pacchetti special price prenotabili on line che oltre al pernottamento (almeno 2 notti) includono il biglietto di ingresso all'Esposizione Universale.

Info: tel. 024550461 - www.klimahotelmilano.com/it

tale su cui Space Hotels punta per offrire agli albergatori un servizio inimitabile. Mi piace Space Hotels perché è una società italiana con un numero verde gestito internamente, le tasse le paghiamo in Italia. Il trend è positivo, sono entrati nuovi alberghi, il fatturato è buono, la società è solida. Stiamo valutando e percorrendo le strade della sinergia: stare insieme porta a stare tutti meglio». Info: www.spacehotels.it.

Il format vincente di Taste of Roma

Grande successo per la quarta edizione di Taste of Roma, che si è svolta lo scorso settembre presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma. La formula è stata la stessa dei Taste Festivals che solleticano i palati di migliaia di appassionati e animano le città di tutti e cinque i continenti. E Roma in questa edizione è stata sicuramente una delle location più adatte per questo format. «Il rapporto che si è creato tra Roma, i romani, e la manifestazione è stato davvero speciale», ha commentato Mauro Dorigo, general manager di Brand EventsItaly. «La capitale è un crocevia di culture e di sapori e la magia che si è

sprigionata all'Auditorium Parco della Musica durante i quattro giorni della kermesse non può essere raccontata, andava vissuta».

«Alla base del grande successo della manifestazione», ha aggiunto Carlo Fuortes, ad di Musica per Roma, «stava un'idea semplice e affascinante, quella di offrire a prezzi contenuti le specialità più note dell'enogastronomia romana. In più questo lussuoso picnic ha avuto come scenario i giardini pensili dell'Auditorium, uno degli angoli più suggestivi del complesso progettato da Renzo Piano».

A sostenere, in prima persona, la manifestazione sono stati i grandi chef: Riccardo Di Giacinto (Al-

l'Oro), Cristina Bowerman (Glass Hostaria), Andrea Fusco (Giuda Ballerino), Angelo Troiani (Acquolina Hostaria in Roma), Daniele Usai (Il Tino), Francesco Aprea (Imago all'Hassler), Heinz Beck (La Pergola-Hotel Rome Cavalieri), Roy Caceres (Metamorfosi), Stefano Marzetti (Mirabelle Hotel Splendide Royal), Alba Esteve Ruiz (Marzapane), Giulio Terrinoni (Per me) e Marco Martini (Stazione di Posta).

Al fianco di Brand EventsItaly, la società che ha organizzato i tre appuntamenti italiani (Milano, Roma e Taste of Christmas), e, nelle vesti di main partner, Electrolux, leader mondiale nella produzione di apparecchiature domestiche e professionali. Tra le novità di questa fortunata edizione, le Sensational Dinners by Ferrarelle e con Krug, quattro indimenticabili serate ideate per vivere un'esperienza unica e sensazionale con 4 chef internazionali, 4 chef italiani, ad un tavolo conviviale per 26 fortunati, cucina a vista, musica e le migliori Cuvée di Champagne.

Sul fronte beverage la sfida è stata raccolta dall'Enoteca Trimani, vinai in Roma dal 1821, che ha suggerito l'abbinamento con le 12 ricette World of Taste e che ha proposto al pubblico una carta dei vini con circa 50 etichette tra spumeggianti, cristallini e colorati, intonati alla stagione ed adatti ad esaltare l'atmosfera conviviale e elettrizzante della manifestazione. C.C.

