

Umbria inaspettata meta bleisure

Tra percorsi enogastronomici e culturali, cicloturismo, natura e strutture ricettive congressuali di primo ordine, la regione si candida a destinazione lifestyle per viaggi di piacere e di lavoro. Con un comune denominatore: la capacità di sorprendere e di emozionare



Un progetto per far conoscere la ricca offerta dell'Umbria come meta cool per viaggi (business e leisure) esperienziali. È questo *in nuce* la mission di **Umbria lifestyle**, iniziativa a cui hanno aderito 5 consorzi – Umbria Convention & Events Bureau, Umbria & Francesco's Ways, Umbria & Tastes, Umbria Culture e Umbria & Bike – in rappresentanza dei 5 trend che più rispecchiano le motivazioni princi-

pali per cui i turisti scelgono la destinazione Umbria: congressuale, religioso, cicloturistico, enogastronomico e culturale.

Cinque modalità per scoprire l'animo loci di un territorio semplice e autentico che sono state presentate, lo scorso giugno, in occasione di uno speciale evento organizzato allo spazio ADI di Milano: durante un pomeriggio "esperienziale" i partecipanti hanno potuto saggiare

la variegata proposta della destinazione attraverso simpatici show cooking e bike tours virtuali tra le verdi colline, intorno all'azzurro lago Trasimeno e lungo le antiche tratte ferroviarie.

Grande successo ha riscosso, in particolare, "Umbria & Tastes" iniziativa volta a promuovere le eccellenze agroalimentari: vini, tartufo bianco e nero, olio extra vergine d'oliva, cioccolato, cereali e legumi di montagna, formaggi e norcinerie artigianali. Nel corso dell'evento è stata inoltre presentata l'offerta congressuale che vanta strutture e servizi con ottimo rapporto qualità prezzo per meeting e congressi anche per i grandi numeri. **P.T.**

