

Sky la scelta numero uno anche in hotel

Grande successo per Sky Upfront, l'evento preview della stagione 2015/2016 di Sky, oggi la media company numero uno in Italia, sempre più apprezzata dai grandi alberghi come valore aggiunto da offrire alla propria clientela



Ancora più esclusive, prime tv, produzioni originali, news, sport live, serie tv (mille episodi in prima visione, distribuiti su oltre dieci canali) e grandi talent show, da godere in qualsiasi momento, quando e dove si vuole, a casa, come in hotel.

Così si preannuncia la nuova stagione di Sky, la prima media company in Italia, sempre più scelta anche dagli alberghi particolarmente attenti alla qualità del

servizio. Da una recente indagine risulta infatti che un'offerta televisiva ricca di contenuti e "worldwide" – con canali in lingua originale – è tra i primi elementi di gradimento in camera espressi dalla clientela d'hotel sia italiana che internazionale. Grazie all'unione delle attività in Inghilterra, Germania e Italia, Sky si connota attualmente come un'unica grande società, con un flusso di investimenti crescenti nelle produzioni italiane e non solo. Ecco perché, oggi più che mai, proporre Sky ai propri ospiti rappresenta per l'hotel un valore aggiunto.

Una grande soirée per presentare le novità 2015-2016

I programmi della nuova stagione sono stati presentati in esclusiva a settembre, durante la kermesse Sky Upfront, evento di grande successo condotto da Alessandro Cattelan al Teatro degli Arcimboldi di Milano. Sul red carpet ha sfilato un parterre di ospiti illustri tra attori, presentatori, comici e super-chef. Solo per citare



qualche nome: Stefano Accorsi, Corrado Guzzanti, Michele Placido, Sergio Castellitto, Luciana Littizzetto, Federica Fontana, Simona Ventura e Antonino Cannavacciuolo e tantissimi altri personaggi del mondo dello sport, e dell'informazione come Maria Latella, Paola Saluzzi, Federica De Sanctis e Gianluca Semprini.

Sky Cinema, la più grande multisala tv. Con 12 canali in hd, 2.000 film e 300 anteprime, Sky Cinema offre la possibilità di usufruire in tutta comodità e privacy di una vera e propria multisala tv, in camera da letto, o dove si preferisce. Sono ben 8 i titoli proposti in esclusiva, tra cui *X-Men: Giorni di un futuro passato*, *Apes Revolution - Il pianeta delle scimmie* e *Captain America: The Winter Soldier*. Il canale conta inoltre più di 400 titoli italiani, una scelta che esprime la volontà di valorizzare i talenti e l'industria del settore.

Il meglio del calcio e i più importanti eventi sportivi. Serie A, Serie B, il Parma in Serie D, Premier League, Liga, Bundesliga, Eredivisie, FA Cup, Europa League e Qualificazioni Europee. In totale saranno trasmesse oltre 2.000 partite live, di cui quasi 1.800 in esclusiva e oltre 4.500 ore di sport mondiale. E ancora Formula1, MotoGP, basket, rugby, volley, tennis, golf e wrestling.

Intrattenimento a cinque stelle. Nella nuova stagione Sky schiera le edizioni italiane dei format più celebri al mondo come X Factor, MasterChef, Italia's Got Talent, E poi c'è Cattelan. E non mancheranno le sorprese per il 2016 come Top Gear e Comedy Challenge.

Le promesse mantenute di Sky Atlantic HD e Fox International. Grandi serie, grandi storie, grandi star. È il biglietto da visita del canale Sky Atlantic HD, un successo della piattaforma che, tra le serie in arrivo, annovera Aquarius, Fargo, House Of Cards, Vinyl, di Scorsese e Mick Jagger, e tutto il meglio di HBO in esclusiva, oltre alle attesissime produzioni Sky da In Treatment a Gomorra e The Young Pope. Mentre i canali Fox scendono in campo con ben 70 serie tv inedite e 1.000 ore di prime visioni assolute, 550 stagioni per 6.000 ore di intrattenimento seriale.

Tutte le declinazioni dell'arte. Anche su Sky Arte HD – primo canale televisivo italiano a dare visibilità e voce a tutte le forme di espressione artistica con parti-

SOLUZIONI PER GLI HOTEL

Con Sky, gli hotel potranno offrire alla propria clientela un intrattenimento unico attraverso due differenti soluzioni tecnologiche: impianto digitale centralizzato o impianto con decoder in camera.

1) Sky centralizzato digitale

Installazione semplice che utilizza l'impianto TV esistente, senza necessità di decoder nelle stanze. L'installazione prevede una parabola che trasmette il segnale ad una centrale digitale controllabile dalla reception e collegata alla linea ADSL. La qualità Sky in un'offerta che include fino a 20 canali. 12 canali fissi a cui si aggiungono fino a 8 canali selezionabili da un bouquet di oltre 50, per adattare i contenuti alle preferenze della clientela direttamente dalla reception, in ogni momento. L'opzione «calcio live» permette il cambio automatico sui canali Sky Calcio in occasione delle partite in diretta in tutte le camere. La selezione dei canali e la configurazione dell'opzione «calcio live» sono gestibili tramite un'applicazione web accessibile da tutti i computer dell'hotel connessi ad Internet.

2) Sky Vision Gold con decoder in camera e formula Flexi

Impianto studiato ad hoc per la struttura. La distribuzione multicavo prevede la realizzazione di un impianto satellitare con posa di cavi coassiali e apparati di derivazione. Il segnale viene diffuso nelle camere tramite i decoder Sky HD. Il massimo della qualità Sky e l'offerta completa con oltre 140 canali, anche in lingua originale. Più di 50 canali in Pay Per View. I prezzi dei singoli eventi sono configurabili dalla reception, generando potenziali ricavi per la struttura. La gestione degli acquisti è integrabile con i principali sistemi gestionali alberghieri (PMS).

La Guida Multilingua Interattiva in sei lingue supporta l'ospite nella scelta dei canali Sky e nell'acquisto degli eventi in Pay Per View. Decoder Sky HD e telecomando Sky in camera, Sky Digital Key per vedere tutti i canali in chiaro del digitale terrestre.

Applicazione web per la gestione dei decoder e delle smart card, accessibile da tutti i computer connessi ad Internet.

Flexi: formula di pagamento flessibile composta da un contributo fisso e da un contributo variabile, che segue l'occupazione delle camere. Il canone di abbonamento è calcolato in base all'occupazione effettiva. Integrabile con i sistemi PMS per l'invio dei dati di occupazione.

colare riguardo alla straordinaria tradizione italiana – non mancheranno novità golose, tra musica, letteratura, street art, fotografia e cinema. Da non perdere: Muro, Booklovers, Graffiti a NYC con Federico Buffa, le nuove stagioni di 7 Meraviglie e Muse inquietanti.

L'appuntamento con le news in tempo reale è su Sky TG24 HD. Per il canale di informazione, unico in HD e con 40 edizioni quotidiane (oltre 165 giornalisti, 8 sedi regionali e numerosi uffici di corrispondenza nel mondo), la stagione sarà ancora più ricca di contenuti. Da gennaio è in onda anche in chiaro, sul Canale 27 del digitale terrestre, con documentari, approfondimenti, film e speciali.

Annarita Maggi