

Un nuovo concetto di accoglienza

AllegroItalia Hotels & Resorts: raccontiamo l'Italia nel mondo

➡ Annarita Maggi

AllegroItalia Hotels & Resorts, gruppo alberghiero italiano in continua crescita, oggi annovera alcune tra le più interessanti proprietà in Italia ed è il primo gruppo alberghiero a gestire una struttura di lusso in Cina, a Guilin, nella regione del Guangxi.

Qui sotto, AllegroItalia ShanShui Villa, Guilin, Cina. In basso, AllegroItalia President Terme, Abano Terme

L'idea nasce dalla consolidata esperienza nel settore del suo presidente, Piergiorgio Mangialardi che, insieme a Fabio Vigitello e ai soci Fabio Tonello, Paolo Villa, Stefa-

no Sala, Luca Mazzucato, Michele Esposto, Diego Pepe e Gerardo Ruggiero hanno ideato una ricetta manageriale innovativa consapevole del valore e delle potenzialità del Made in Italy.

AllegroItalia Hotels & Resorts si compone di strutture dalla personalità Italiana basate sui colori, sapori, tradizioni e customer experience.

Un'esperienza d'ospitalità inaspettata

Il brand AllegroItalia (www.allegroitalia.it) è un epicentro di accoglienza dinamica e social che insieme alle svariate forme d'arte, musica, esperienze culinarie ed intrattenimento per il tempo libero offre ai suoi ospiti un'esperienza del tutto inaspettata. Una perfetta combinazione che stimola tutti i sensi e si allinea perfettamente alle esigenze professionali e personali degli ospiti spezzando il monotono ritmo quotidiano. AllegroItalia è un'esperienza profondamente coinvolgente, caratterizzata da professionalità, ironia stile ed eleganza con una vision forte e audace.





AllegroItalia San Pietro all'Orto 6 di Milano. Sotto, il Presidente Piergiorgio Mangialardi

Perché AllegroItalia

«Siamo un gruppo efficiente ed in forte espansione», racconta il Presidente, Piergiorgio Mangialardi: «in soli 5 anni AllegroItalia Hotels & Resorts ha consolidato la propria reputazione ed ha consuntivato positivi risultati gestionali su strutture diverse e con formule gestionali differenti. Siamo in grado di generare un'atmosfera positiva, raccontare tutto il bello e il buono dell'esperienza italiana, invogliamo gli ospiti delle nostre strutture a vivere ogni momento con maggiore intensità».

Gestione diretta, affiliazione commerciale, management o affitto: si può scegliere la formula più adatta alle proprie esigenze. Il Gruppo opera sul mercato italiano con un management dinamico e ben strutturato; «mettiamo a servizio l'esperienza maturata negli anni, il legame con account ed operatori con cui collaboriamo quotidianamente e garantiamo la massima visibilità grazie ad un investimento annuale in sales & marketing che supera i 600.000 euro», spiega Piergiorgio Mangialardi.

Lusso e dinamicità

IL gruppo è composto ad oggi da 10 strutture ed opera con due brand: **AllegroItalia Hotels & Resorts** nel segmento Upscale con hotels e condotel di lusso in Italia a Torino, Milano, Abano Terme, Rimini, in Toscana a San Gimignano, in Puglia nel Gargano; siamo il primo gruppo italiano a gestire una struttura di lusso in Cina a Guilin. **Espressohotel** è il brand che rappresenta lo sviluppo nel segmento Economy Midscale con due strutture sociali e dinamiche a Milano.

«Guardiamo al futuro "col sorriso"», con-

tinua il Presidente, «convinti che l'affiliazione ad un gruppo come il nostro ampiamente strutturato e già presente sul mercato possa rappresentare per molti la giusta soluzione per consolidare il proprio posizionamento, ottimizzare i costi del piano di comunicazione e delle attività di vendita e garantire standard di qualità ed efficienza grazie alla riconoscibilità del brand.

L'obiettivo del gruppo è quello di avere, nel giro di pochi anni, circa 20 strutture di lusso Italiane affiliate; contestualmente, dopo la prima esperienza in Cina, il management sta lavorando per continuare l'espansione e lo sviluppo del brand all'estero dove il Made in Italy, è costantemente apprezzato e richiesto». ■



ALLEGROITALIA SAVOIA RIMINI

Ultimo entrato nella dinamica famiglia AllegroItalia, l'AllegroItalia Savoia Rimini (www.savoiahotelrimini.com) è un hotel storico, di eccellenza, nel cuore di Rimini Marina Centro con una favolosa vista mare e un prestigioso centro congressi attrezzato: 8 sale riunioni modulari multiuso dotate di tecnologie di ultima generazione in grado di accogliere da 10 a 300 persone, con luce naturale e vista mare. A completare l'offerta 110 camere e suites, relax Spa affacciata sul mare e salone Hairstyle Aldo Coppola.