



MICE World 2016

Networking, formazione e ancora più business nell'area dedicata agli operatori del settore di Bit Milano

L'edizione 2016 di MICE World – l'unica manifestazione di respiro internazionale del settore presente in Italia – sarà ancora più ricca di opportunità business: saranno 478 i buyer profilati, provenienti da 48 Paesi del mondo e selezionati con il supporto di partner autorevoli come HTMS, MPI, Alessandro Rosso, Bedouk, Meet in Greece. Di questi il 16% proverrà dall'Italia mentre il 42% dall'Europa (20% dall'Eu-

ropa continentale, l'11% dall'Europa meridionale e 11% dall'Europa dell'est). Tra le altre aree di provenienza, si registra il 21% di arrivi dal Nord America, la percentuale più alta tra le zone geografiche extra-europee; a seguire, il 9% dall'Asia e il 7% dal Sud America. Medio Oriente e Oceania si attestano entrambe sul 2% mentre solo l'1% proviene dall'Africa.

I buyer MICE, appartenenti alle categorie





Corporate (tra i confermati Shell, Kaercher, Barilla, Visiongen biotecnologia), Associazioni (American Financial Services Association e International China Investment Forum) e Intermediari, organizzano mediamente 47,5 eventi all'anno, con circa 200 partecipanti e un budget per evento che si aggira sui 22.000 euro, per un totale di 1 milione di euro di budget totale gestito da ciascuno.

Oltre all'agenda di due giorni di incontri prefissati con i buyer, l'offerta dedicata al mondo MICE sarà arricchita da numerosi seminari, convegni e incontri di formazione, tutti condotti da speaker autorevoli ed esperti della industry, e ci sarà la possibilità di usufruire di sale conferenze dedicate, ideali per presentare le proprie proposte ad un pubblico mirato.

Tra gli espositori di Bit 2016 si segnalano NH Hotels, l'austriaco Convention Bureau Villach, la catena tedesca Fleming's Hotels, e gli hotel di lusso Hotel Magna Pars Suites Milano, Hilton Garden Inn Milano, Ramada Plaza Milano e Ramada Plaza Napoli, Effe Hotels.

Con un fatturato di 900 miliardi di dollari, il turismo business è uno dei settori portanti del mercato MICE, mercato oggi in crescita anche nel nostro Paese che nel 2014 - rivelano i dati ICCA (International Congress and Convention Association) - si è posizionato al sesto posto a livello mondiale per numero di congressi ed eventi organizzati. P.T.



L'ESPERIENZA DI HOTEL MAGNA PARS SUITES MILANO E DI EFFE HOTELS

«Il 2015 è stato un anno molto importante per Milano grazie all'Expo che ha dato grande visibilità a questa destinazione con molte iniziative e tanti eventi», ha affermato **Fabiana Cinquemani**, Director of Sales & Marketing **Hotel Magna Pars Suites Milano**, «Bit, un appuntamento tutto italiano, che da molti anni riunisce la domanda e l'offerta nel settore turistico, già da qualche tempo sta crescendo e si sta avvicinando sia ai mercati che a settori di grande rilevanza. Ecco perché per il prossimo anno, oltre alle fiere Luxury internazionali a cui sempre partecipiamo, abbiamo deciso di cavalcare questa opportunità in BIT e cogliere un'occasione che mai come quest'anno potrà fare la differenza». «La partecipazione ad una fiera è una delle attività di marketing più costose, bisogna quindi avere ben chiaro i motivi per cui si partecipa e gli obiettivi che ci si pone. La nostra adesione a BIT 2016 nel settore Luxury & Mice crediamo ci permetta di fare conoscenza di un'utenza mirata, che sia alla ricerca di nuove soluzioni per il proprio business e favorire così lo sviluppo di una nuova collaborazione», ha dichiarato **Carla Bernardi**, Marketing Department **Effe Hotels**, «È inoltre occasione di incontrare i clienti già acquisiti, per mantenere i contatti ed eventualmente stimolare ulteriori vendite. Valutiamo positivamente il periodo dell'anno in cui si svolge la BIT, favorevole sia per la stagione estiva sia per quella futura invernale, sperando così di vedere i frutti del nostro lavoro entro l'anno».

