

# Consorzio Seaman

Attivo a 360 gradi nella consulenza e partnership di gestioni alberghiere, la società integra i servizi con professionalità di alto profilo



Si dice outsourcing, ma esternalizzare i servizi non vuol dire escluderli dalla gestione di una struttura, in particolare quella alberghiera. Ne è convinto Alessandro Cetti, general manager del Consorzio Seaman (foto), una società costituita nel 2013 dalla fusione di esperienze decennali dalle imprese costituenti, maturate nei settori dei servizi alle imprese e nei servizi di supporto alla gestione integrata di strutture pubbliche e private. Quattro i soci fondatori, professionisti affermati: oltre a Cetti, Andrea Coccia, Sergio Rondina e Amedeo Farina.

«Il nostro intento», conferma **Alessandro Cetti**, «è offrire, sia a enti pubblici



che privati, e più di recente a grandi strutture alberghiere, una varietà di servizi di alto livello a costi competitivi e in tempi davvero ristretti. Siamo tutti professionisti con un background nel settore molto forte, un capitale di esperienze preziose che messo insieme fa la differenza. L'idea del consorzio è nata infatti per rispondere alle evoluzioni imposte da un mercato oggi dinamico e profondamente cambiato rispetto al passato.

L'obiettivo di fondo del Consorzio è quello di offrire un "global service", liberando il committente dal doversi affidare a più ditte e offrendo la trasparenza del rapporto con un unico interlocutore dotato di una organizzazione multifunzionale. L'esperienza e il know-how tecnologico, le capacità professionali e l'operatività sinergica caratterizzano il nostro approccio come un prezioso mosaico di preparazione tecnica e amministrativa, capace di assumere il ruolo di interlocutore esclusivo e risolutore di ogni incombenza del committente».

## Partner affidabile, gestione al top

Il Consorzio Seaman, grazie all'impiego di risorse umane qualificate, all'efficienza, alla flessibilità organizzativa e all'utilizzo



## COOPERARE AIUTA A CRESCERE

Ecco i numeri del Consorzio Seaman:

- anno di costituzione 2013;
- circa 20 società consorziate in continuo aumento;
- fatturato del gruppo circa 20.000.000 di euro
- dipendenti in forza stabile 997
- dipendenti addetti alla logistica interna 27
- ufficio legale interno composto da 4 legali
- 15 ispettori della qualità in tutta Italia



dei servizi offerti dal nostro consorzio – conclude Cetti – siamo in grado di portare a termine ogni tipologia di gestione, soprattutto con un alto rapporto qualità prezzo e con un elevatissimo e positivo feed back di gradimento da parte della nostra clientela. Inoltre svolgiamo una attività, a nostro avviso importantissima, che interessa il risparmio energetico e nel contempo un corretto ed ottimale utilizzo della illuminazione delle strutture e delle camere, esaltando tutti gli eventi e riunioni che l'attività alberghiera svolge di routine, prestando massima attenzione all'impatto audiovisivo. Responsabile della domotica è Roberto Lamponi». C.C.

**Dinamica e professionale la gamma dei servizi offerti dal Consorzio Seaman, grazie anche ad una strategia di formazione del personale che garantisce molteplici profili. Sotto il titolo, il GM Alessandro Cetti**



di risorse strumentali d'avanguardia, può proporre ai propri clienti programmi personalizzati e ben calibrati sulle specifiche esigenze. «In questi anni», continua Alessandro Cetti, «abbiamo acquisito esperienza nel settore alberghiero collaborando con grandi strutture come il Navona Palace, il Venetia Palace, il Trevi Palace e il Best Western Tor Vergata a Roma. Il nostro intervento può spaziare dal semplice servizio di outsourcing, per esempio per l'allestimento e pulizia delle camere e delle zone di passaggio, per il servizio di reception al desk, per i servizi di prima colazione, facchinaggio o movimentazioni merci e così via, fino ad uno step più elevato di professionalità. La nostra dinamicità ci permette di essere un partner affidabile nella consulenza della gestione dell'hotel, sia ordinaria che legata ad eventi particolari, fino a garantire una gestione in completa autonomia e a 360° dell'intera struttura. Per questo abbiamo studiato una strategia di formazione fortemente selezionante, che ci permette di attingere a molteplici profili professionali in massima sicurezza, garantendo un servizio ineccepibile. Il nostro ufficio selezione personale può proporre pacchetti di formazione da una settimana a due mesi per le figure quadro, come direttori vendite o general manager, che prevedono dove necessario anche una fase di affiancamento in struttura. Tenga presente che, a differenza di altre strutture, da noi non c'è obbligo di iscrizione».

## Dinamicità e collaborazione

Un servizio completo quindi che va a coprire anche settori e professionalità in crescita negli Hotel, come il food&beverage o l'art design. «Il valore aggiunto del consorzio è la dinamicità delle aziende coinvolte. Con Fabio Brandoni di Arredo Prof. Srl, per esempio siamo in grado di fornire grandi impianti per cucine professionali, palestre, spa e centri benessere, non solo con una progettazione di design personalizzata ma anche con servizi di consulenza per l'ottimizzazione energetica. Con Paul George Deutsch, invece, gallerista e esperto d'arte, siamo in grado di fornire opere artistiche, tele e complementi di arredo classico e contemporaneo sia a breve che a medio termine con possibilità di riscatto. Grazie alla vastità