

Hotel Volver

Il networking d'eccellenza che dà valore aggiunto all'hotellerie potenzia il proprio ufficio marketing, puntando a nuovi obiettivi strategici



cato, potenziando proprio l'ufficio marketing per raggiungere nuovi obiettivi strategici.

«Si tratta di traguardi scelti per fare del gruppo ancora una volta una realtà capace di anticipare i trend del mercato. Rafforzeremo in particolare le alleanze con i partner e punteremo a valorizzare l'ingresso di nuove collaborazioni».

È il caso, per esempio, di "Soluzioni per te": «Ci consideriamo un'azienda ad alto contenuto etico», racconta uno dei soci fondatori del nuovo partner di Hotel Volver, **Stefano De Longhi**, che così illustra la mission della propria compagnia: «Quasi nessuno in Italia paga le tasse sui rifiuti correttamente a causa delle infinite alleanze legislative degli ultimi anni. Noi analizziamo, a titolo gratuito, la posizione dei nostri clienti e avviamo un percorso di recupero delle eccedenze pagate negli ultimi cinque anni, con un procedimento professionale impossibile da espletare per i privati. In alcuni casi parliamo anche di cifre di centinaia di migliaia di euro. Le leggi ci sono, basta saperle applicare». **A.M.**

Sono passati pochi anni da quando il progetto Hotel Volver ha assunto la sua forma definitiva.

«In breve tempo siamo diventati sul mercato uno dei più innovativi aggregatori di eccellenze imprenditoriali per il settore dell'hôtellerie», spiega il direttore marketing **Vincent Spaccapeli**. «Forti della nostra esclusiva vocazione alberghiera, fin da subito abbiamo rappresentato un'anteprima di quello che lo scenario dell'ospitalità stava pian piano diventando. Il settore si è così arricchito di un profilo dinamico con una visione contemporanea e vivace».

E in tutto ciò l'ufficio marketing, di cui Spaccapeli è da tempo uno dei principali responsabili, è stato senz'altro un perno strategico determinante: «Vuoi per l'ingresso di figure giovani e provenienti da settori diversi, vuoi per l'audacia delle strategie fin da subito sposate dalla proprietà. La selezione di tanti par-

tner operativi e consulenziali, rigorosamente vagliati per il profilo etico e professionale prima ancora che per il volume d'affari, ha reso l'idea del nostro brand vincente e soprattutto forte di un network di imprese senza pari».

Nuovi partners

Oggi Hotel Volver ha deciso perciò di rilanciare la propria sfida al mer-

NUOVI UFFICI E DUE NEW ENTRY NELLO STAFF

Alle grandi novità in vista si aggiunge anche l'apertura dei nuovi uffici in via Serbelloni, nella cosiddetta roccaforte milanese del palazzo del Turismo. «Tutte notizie che non possono passare inosservate», conclude Spaccapeli, «così come non si possono non citare le due nuove marketing manager Alessandra Ravasi e Justine D'Angelo, il cui ruolo sarà quello di occuparsi delle attività legate all'anima operativa e innovativa dei partner di Hotel Volver». Lo stesso Spaccapeli, come detto neo direttore marketing, avrà infine il compito di disegnare le strategie del 2016, per «una squadra e dei partner che restano un esempio di forza e creatività per questo settore. Ci aspettiamo, e promettiamo, grandi cose».