

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Starhotels spegne 35 candeline

Starhotels celebra il suo 35° anniversario e festeggia gli ottimi risultati del 2015 con il restauro della terrazza più bella del mondo: Piazzale Michelangelo a Firenze. Grazie anche al fatturato raggiunto, la Catena ha infatti aderito al progetto Art bonus, con un'erogazione di 1.037.000 euro. Ma Starhotels non è nuova a questo genere di iniziative: in più di un'occasione ha celebrato i suoi anniversari con donazioni, a beneficio delle città in cui sorgono i propri alberghi. «Siamo nati a Firenze nel 1980», dice **Elisabetta Fabri**, Presidente e Amministratore Delegato di Starhotels, «e da qui siamo cresciuti poi in 12 città italiane e successivamente a New York, Parigi e Londra. Le nostre radici sono ancora qui. Il fatto di aver esportato la Grande Ospitalità italiana nel mondo non può prescindere dalle nostre radici fiorentine. Prevediamo di chiudere il 2015 con ricavi in Italia pari a circa 159 milioni di euro, che rappresentano il 13,5% in più rispetto al 2014. Piazzale Michelangelo, la più bella terrazza del mondo, un monumento da cui ammirare altri monumenti, meta irrinunciabile per turisti e fiorentini, è stata una scelta naturale. La passeggiata romantica, le aree verdi, ci auguriamo possano, con questi interventi, ritornare nel godimento di tutti», continua il Presidente del Gruppo, «Il sostegno all'arte è da sempre nel patrimonio di Starhotels, un principio distintivo della sua corporate identity. L'attenzione di Starhotels in questo settore continuerà negli anni a venire, con la certezza che dare un contributo alla tutela e allo sviluppo del nostro immenso patrimonio d'arte rappresenti un importante fattore di crescita, che rende possibili iniziative altrimenti irrealizzabili. Un significato che va oltre l'impegno finanziario, che supera anche il concetto di redditività dell'investimento. Quello che chiediamo al pubblico e alle istituzioni è accuratezza nella gestione del progetto, tempi certi, trasparenza, informazione e la possibilità di avere rapporti continuativi». Info: www.starhotels.com.

Collezione di premi, per il Lefay Resort

Esclusività significa fare qualcosa a cui gli altri non hanno pensato, creare qualcosa per pochi che faccia bene a tutti: creare luoghi sognati. Una visione che si materializza nella magica atmosfera del Lefay Resort & SPA Lago di Garda,

che, lo scorso novembre, si è aggiudicato ben quattro prestigiosi premi internazionali, riconfermando l'eccellenza dei suoi standard. Dopo aver chiuso il mese di ottobre con il premio "Hotel of the Year" conferito dai membri del club Small Luxury Hotel of the World, l'eco-Resort si è portato a casa i ri-

conoscimenti di due portali del settore benessere più autorevoli a livello globale, Spafinder e SPA Traveller, che a pochi giorni di distanza l'uno dall'altro, l'hanno premiato come "Migliore SPA d'Italia".

Non solo: gli stessi Spafinder e Spa Traveller hanno riconosciuto la struttura rispettivamente come "Best for Mind&Spirit", grazie all'esclusività dei programmi salute Lefay SPA Method, e "Best for Fitness", per l'unicità dei giardini energetico-terapeutici affacciati direttamente sul lago, tra piante secolari e panorami incantevoli.

E per finire, il Resort si è aggiudicato l'"Excellence Award" nella categoria "Best SPA Facilities", ai Condé Nast Johansens Awards 2016, attribuiti annualmente dalla famosa casa editrice, che nelle sue guide raccoglie le più belle destinazioni di tutto il mondo. In totale, nei suoi primi anni di vita, l'eco resort ha collezionato in tutto 40 riconoscimenti internazionali.

Ma il Lefay Resort non è solo un tempio del wellness. Grazie al suo nuovo modernissimo centro meeting con sale attrezzate e dotate di luce naturale, con scenografico affaccio sul lago, la location è anche un esclusivo indirizzo per eventi e congressi, con foyer, area segreteria, espositiva e un bellissimo giardino privato. Il tutto, inserito nel mondo Lefay SPA, con piscine, saune e centro fitness 24h. Info: meeting@lefyaresorts.com.



Kolbe Hotel Rome al World Luxury Hotel Awards Gala Event 2015

Lo scorso 24 ottobre il lussuoso quattro stelle nel cuore di Roma, Kolbe Hotel, a pochi passi dal Colosseo e dal Circo Massimo ha conquistato il prestigioso *Continent*



Nella foto, Carlo Izzo con i figli Stefano (a sinistra) e Alessandro (a destra)

Winner of the best Luxury Hotel & Conference Centre al World Luxury Hotel Awards Gala Event 2015 svoltasi all'Harbour Grand Hong Kong.

A ritirare il Premio, **Carlo Izzo**, General Manager del Resort che ha sempre creduto e investito sugli spazi congressuali della location, convertendo l'albergo da puro hotel leisure a conference hotel center. Attrezzate con le più moderne tecnologie, le 17 sale (in grado di accogliere da 10 a 30 ospiti ciascuna) a cui si aggiungono una plenary, la sala Biblioteca Kolbe, per 150 persone a platea, e la Sala Colosseo per 100 persone a platea.

L'hotel Adriano compie 50 anni

Un brindisi a base di gin e bollicine. Ecco gli ingredienti della serata emozionante che si è svolta lo scorso ottobre nelle sale dell'Hotel Adriano, storico albergo nel centro di Roma, per festeggiare i suoi primi cinquant'anni. Gin perché la festa si è svolta nei pressi del The

Ehma. Verrocchi General Manager dell'anno, mentre Brunetti, Deputy dal prossimo aprile

Lo scorso ottobre, al Royal Sanremo, la giuria della quarta edizione del premio Manager italiano dell'anno della European Hotel Managers Association (EHMA) ha eletto General Manager dell'anno **Ciro Verrocchi** (foto a sin.), Direttore Generale dell'Hotel InterContinental De La Ville di Roma.



Con una lunga esperienza internazionale e una elevatissima professionalità – prima di approdare in IHG, è stato general manager in altre compagnie prestigiose come Starwood Hotels&Resort – **Ciro Verrocchi** ha saputo coniugare, con la sua direzione, tradizione e innovazione nel cuore della Capitale, realizzando importanti progetti innovativi volti al miglioramento dell'efficienza e della produttività in hotel. Verrocchi si è inoltre adoperato per mettere a sistema le realtà imprenditoriali del territorio in un'ottica di valorizzazione del contesto urbano, tema a lui particolarmente caro. Il suo apporto è stato infatti fondamentale

per il coinvolgimento dell'InterContinental De La Ville in una serie di progetti di sostenibilità ambientale come il *Green Program*.

Al top manager va anche il merito di aver saputo rafforzare il lavoro di squadra per i 130 dipendenti della struttura tramite iniziative di team building e l'investimento di una percentuale dei ricavi nella formazione del personale.

Il gm è infine presidente dell'Associazione Via Sistina e Via Crispi che si occupa di promuovere diverse e interessanti attività volte al rilancio artistico, culturale e commerciale delle due strade.

L'incontro Ehma ha visto anche la votazione per la nomina del nuovo Delegato Nazionale che ha confermato **Ezio Indiani** per il triennio 2016/2018. Mentre, a ricoprire il ruolo di Deputy a partire dal prossimo aprile, sarà **Francesco Brunetti** (foto a destra), General Manager del The Westin Palace e Milan Area Managing Director di Starwood Hotels and Resorts.

La riunione Ehma è stata, come di consueto, anche l'occasione per confrontarsi sui principali argomenti di attualità del settore. In particolare, in questa edizione, si è voluto dedicare un focus su "Parity Rate e Online Travel Agencies" per capire come ridurre il peso delle commissioni applicando la decisione dell'Antitrust.



Gin Corner, il primo gin bar d'Italia che ha visto la luce due anni fa e che è collocato proprio nelle aree comuni dell'Hotel Adriano. Bollicine perché non esiste modo migliore per celebrare il traguardo dei cinquant'anni di questo hotel che brindando in compagnia. Un concentrato di mondanità, fra capitani d'azienda, politici, personaggi dello spettacolo, fotografi e giornalisti, che si sono dati appuntamento nella maison di charme di proprietà

della famiglia Ricci. «I cinquant'anni non sono solo un traguardo, ma un'occasione per ripercorrere insieme la strada fatta, sempre puntando alla qualità dell'offerta. Il nostro impegno quotidiano è quello accogliere gli ospiti come in famiglia regalando loro un'esperienza memorabile», dicono i proprietari, i fratelli Barbara e Pompeo Ricci.

Dal 1965 ad oggi molte cose sono cambiate per lo storico albergo del gruppo Ricci, che ha portato a nuo-

Adolfo Wildt, "L'ultimo Simbolista" al GAM di Milano

Non saranno molti a conoscere il nome di Adolfo Wildt. Eppure questo singolare artista, virtuoso interprete delle emozioni umane, è stato il più importante scultore dell'inizio del secolo scorso. Le sue opere, troppo a



lungo dimenticate, sanno suscitare emozioni contrastanti e turbamenti profondi. Dopo il successo della mostra del Musée de l'Orangerie di Parigi, "Adolfo Wildt (1868-1931) L'ultimo simbolista" torna finalmente alla sua Milano, presso la Galleria d'Arte Moderna dove rimarrà fino al 14 febbraio 2016.

55 opere – gessi, marmi e bronzi – descrivono il percorso di ricerca dello scultore sulla resa plastica e materica, accompagnate da disegni originali e da opere a confronto: da Canova, a Melotti, da Fontana a Minerbi.

Ma la mostra su Wildt si dilata oltre le pareti della bellissima Villa Reale, sede della GAM, con l'itinerario tematico per le vie di Milano con il TCI, con appuntamenti di approfondimento con il FAI e con la proiezione, durante tutto il periodo della mostra, del documentario "A.Wildt. Il marmo e l'anima", che racconta l'artista, l'uomo e le sue opere - catrinaproducciones.com/docwildt.

vo splendore il prestigioso palazzo del Seicento che la ospita. Nelle 80 camere dominano colori tenui, arredi di design e tecnologie moderne: tutto è curato nei minimi dettagli, a partire dal breakfast: ogni giorno, da cinquant'anni, la giornata all'Hotel Adriano inizia con il profumo del caffè e dei dolci appena sfornati.

Best Western MICE with us

Grande successo per il doppio appuntamento a Milano e a Roma del brand alberghiero più diffuso nel mondo e in Italia – dove conta 180 hotel affiliati, per 13.000 camere, in 120 destinazioni business e leisure -. Durante i due eventi "Best Western MICE with us", il Gruppo ha presentato – il 4 novembre al NooN di Milano e il 25 novembre al BW PREMIER Hotel Royal Santina di Roma – la sua offerta Mice di servizi e location, oggi sempre più ricca e tailor made. A disposizione della meeting industry: un avanzato motore di ricerca online su bestwestern.it/meeting e un ufficio dedicato per l'individuazione della struttura ideale alle esigenze dei clienti. Per i buyers il doppio appuntamento è stata un'occasione esclusiva per incontrare i referenti

delle location proposte e conoscere nel dettaglio l'offerta di ciascuna. www.bestwestern.it/meeting.

125 anni di "dolcezza" made in Italy

Compie 125 anni l'azienda Biscotti P. Gentilini, fiore all'occhiello della produzione dolciaria italiana, che continua a mietere successi, con un fatturato di 30 milioni di euro, in controtendenza all'attuale congiuntura economica di crisi. La storia ha per protagonista un ragazzo di Vergato, piccolo paese dell'Ap-

penino Tosco Emiliano. Il ragazzo è Pietro Gentilini che parte, fagotto in spalla, per l'America e poi fa ritorno in Italia, a Roma con l'idea di aprire un biscottificio che in pochi anni, grazie alle sue non comuni doti imprenditoriali diventerà un impero. Oggi l'epopea dell'azienda di famiglia Gentilini è raccontata in una pregiata pubblicazione edita da Palombi editore e curata da Daniela Brignone. Il libro, corredato da documenti e foto d'epoca (private e aziendali) abbraccia un modello di tradizione alimentare italiana, tracciando un ritratto sia sull'evoluzione dei consumi e dell'immaginario collettivo ad esso connesso, sia sulla storia delle attività commerciali, industriali e iconografiche di Roma da fine Ottocento ai giorni nostri.

Insieme alla fotografia sociale di un'epoca, che cambia con i suoi prodotti di consumo alimentare, l'autrice racconta delle profonde relazioni affettive di una famiglia numerosa che mai si scoraggia di fronte ad eventi imprevedibili e vince la partita con il consumatore il quale, più che cliente, risulta un affezionato e fedele fan, innamorato da più generazioni di sapori genuini ed inequivocabili. Il 125esimo



anniversario dell'azienda, oggi capitanata dal nipote di Pietro, Paolo Gentilini, sarà anche celebrato, in collaborazione con Poste Italiane Filatelia, attraverso la realizzazione di un folder in edizione limitata contenente due cartoline raffiguranti il mitico trenino di biscotti Gentilini risalente agli anni '30 ed un catalogo dei prodotti dei primi del 1900. Entrambe le cartoline recheranno il francobollo dedicato alla Biscotti P. Gentilini emesso nel 2010 con l'annullo filatelico celebrativo della manifestazione. www.biscottigentilini.it.

New entry nella ristorazione dell'Hotel Principe di Savoia di Milano

Lo staff ristorativo dello storico cinque stelle milanese si arricchisce di tre nuove figure professionali: il food&beverage manager Alessandro Italiano, la direttrice dell'Acanto Alessandra Veronesi e la Chef Sommelier Mara Vicelli.

Tutti e tre i professionisti vantano importanti esperienze nei rispettivi campi. **Alessandro Italiano** ha lavorato diversi anni in Inghilterra e in Cina per compagnie del calibro di Marriott, Westin, Rocco Forte Hotels e Ritz Carlton. Prima di approdare al principe è stato F&B Manager del Crowne Plaza Milan Linate, mentre **Alessandra Veronesi**, alla guida del ristorante Acanto dallo scorso settembre, dopo essere stata per quattro anni Chef Sommelier, ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità in strutture di prestigio, come quello di responsabile di sala presso l'Antico Caffè Dante di Verona e quello di Wine Director del ristorante Arquade di Villa del Quar, all'epoca due stelle Michelin.

Infine, promossa a Chef Sommelier del ristorante Acanto, **Mara Vicelli** – che ha affiancato Alessandra Veronesi sin dall'inizio della sua carriera al Principe – è sommelier AIS dal 2006, anno in cui è entrata in Dorchester Collection. Precedentemente ha lavorato negli hotel del-

Il Crowne Plaza e l'Hotel Indigo Rome agli Hotel Stars Awards



Da sin. Tim Small, Vice President human resources IHG Europe & Global Engagement, Davide Grilli, General Manager Crowne Plaza Rome-St. Peter's e Nigel Stocks, Senior Vice President & General Counsel IHG Europe & AMEA

Durante la scorsa edizione degli Hotel Stars Awards – evento svoltosi a Londra che annualmente premia gli alberghi e le persone che più hanno contribuito al business, supportando la comunità locale in cui operano - la catena alberghiera InterContinental Hotels Group (IHG) ha assegnato due importanti riconoscimenti: quello di *IHG® Shelter in a Storm* al Crowne Plaza Rome - St. Peter's e quello di *Hotel of the Year e HeartBeat Torchbearer* all'Hotel Indigo Rome- St George.

Ideato per premiare quelle strutture che maggiormente si adoperano in iniziative di responsabilità sociale, mettendo a disposizione risorse in caso di calamità naturali o di contingenze critiche, *l'IHG Shelter in a Storm* è stato ritirato dal gm del **Crowne Plaza Rome-St Peter's, Davide Grilli**, mentre al gm dell'**Hotel Indigo Rome-St George, Alessandro Geminiani**, è stato consegnato il riconoscimento di *Hotel of the Year e HeartBeat Torchbearer*, titolo che contraddistingue gli alberghi i cui risultati eccellenti hanno superato le aspettative facendo emergere il brand Hotel Indigo nella realtà locale.

Unanime la soddisfazione dei due gm per i quali il premio è il riconoscimento di tutti gli sforzi fatti dalla squadra per garantire agli ospiti un'esperienza memorabile, anno dopo anno.

Grande soddisfazione è stata espressa anche da **Stephen McCall, COO Europe**, che ha dichiarato: «Siamo sinceramente impegnati a sostenere e supportare il nostro team. Il livello e la qualità dei nostri hotel è rappresentato dalle eccellenti professionalità delle persone che ci lavorano. Il nostro obiettivo è quello di creare una realtà stimolante che possa far emergere e brillare le qualità e le competenze di ciascun membro della nostra squadra. Questi riconoscimenti sono il riflesso dei talenti che ogni giorno fanno risplendere i nostri hotel in tutta Europa».



Da sin. Stephen McCall, Chief Operating Officer IHG Europe, Alessandro Geminiani, General Manager Hotel Indigo Rome St. George, Angela Brav, Chief Executive IHG Europe

la catena Relais & Chateaux, sia in Italia che all'estero e di recente è stata insignita del riconoscimento internazionale "Chapter of order des Coteaux de Champagne".

Miss Astoria. La regular guest a quattro zampe del Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Miss Astoria, deliziosa bassottina, ha scelto l'esclusivo albergo della Capitale come sua dimora stagionale. Miss Astoria è curiosa, colta e intraprendente. Ama l'arte, il design, la moda, il buon cibo e il made in Italy. E Roma è la città che preferisce al mondo. Le piacciono il suo clima mite, la sua storia, i



Nella foto Miss Astoria con Alessandro Cabella, gm del Rome Cavalieri Waldorf Astoria Hotels & Resorts

grandi brand, l'artigianato creativo e le tendenze più attuali. E naturalmente adora la scoperta delle golosità più autentiche che si nascondono nei vicoli della città.

Dal suo quartier generale, una delle super suite dell'albergo, Miss Astoria ammira i magnifici trionfi romani, si rilassa nel parco e vive con disinvolta allegria tutte le facilities dell'albergo: arriva a bordo di una macchina di lusso, prende possesso della sua suite, dove passa in rassegna il set di oggetti a sua disposizione: la comoda cuccia, le ciotole eleganti, il nuovo collare.

Ordina uno spuntino veloce in camera, scegliendolo nel menu speciale che il Rome Cavalieri ha studiato per i cani ospiti dell'albergo a

base di riso, carne, pesce e si concede un momento di relax nel parco dell'hotel.

E dopo essersi rificollata, Miss Astoria può finalmente partire alla scoperta della città e dei suoi luoghi più affascinanti, alla ricerca degli atelier più interessanti e della Roma segreta con i suoi luoghi nascosti, senza dimenticarsi, infine, di presenziare agli eventi più cool della città.

10 milioni i passeggeri con Trenitalia e Trenord

Grande soddisfazione è stata espressa dall'amministratore delegato di Trenitalia, **Vincenzo Soprano** e dall'amministratore delegato di Trenord, **Cinzia Farisè**, per i risultati eccezionali ottenuti dal trasporto ferroviario durante il semestre Expo: alla stazione Rho Fiera Expo Milano 2015 sui convogli di Trenitalia e di Trenord sono arrivati e partiti circa 10 milioni di passeggeri. Un visitatore su quattro di Expo ha quindi scelto il treno per raggiungere il sito espositivo.

«Durante i sei mesi dell'Esposizione Universale l'intero sistema di trasporto pubblico, ha detto il commissario Expo **Giuseppe Sala** «ha funzionato in modo impeccabile rispondendo positivamente alle varie esigenze. Tutto ciò ci ha reso molto soddisfatti e per questo ringraziamo Trenitalia e Trenord che, con il loro servizio ferroviario, hanno consentito a tantissimi visitatori, provenienti da ogni città, di raggiungere il sito espositivo e di vivere l'esperienza della visita attraverso un mezzo ecologico e sostenibile, perfettamente in linea con i valori espressi dal tema di Expo Milano 2015».

Nel dettaglio, circa un milione i passeggeri hanno raggiunto direttamente la stazione porta di Expo con le Frece Trenitalia, ma anche con Intercity e treni internazionali. A questi si aggiungono gli 800mila passeggeri trasportati dai treni regionali di Trenitalia, da e per il Piemonte. Un servizio potenziato per

fare fronte alla crescente e incessante domanda degli ultimi giorni. Infine ci sono gli oltre 8,1 milioni di passeggeri di Trenord da tutta la Lombardia, 1,5 milioni dei quali dalle stazioni di Milano, in particolare attraverso il Passante ferroviario milanese. Di assoluto rilievo anche il flusso di passeggeri dalla Svizzera: in sei mesi sono stati oltre un milione e mezzo su Milano, di cui 300mila scesi proprio a Rho Fiera Expo Milano 2015.

La stazione ha registrato un incremento di traffico del 67%, in particolare per i collegamenti suburbani dell'area metropolitana e, in sei mesi, la Sala Blu di Rete Ferroviaria Italiana ha gestito 2.020 interventi di assistenza a persone con ridotta mobilità e con disabilità. Il 64% a viaggiatori che per raggiungere l'Esposizione Universale hanno utilizzato i convogli di Trenitalia, il 32% a passeggeri di Trenord. Nello stesso periodo la Sala Blu di Milano Centrale ha visto crescere del 26% i servizi di assistenza.

Remise en forme per l'Hotel Eden Dorchester Collection

A ridosso di Piazza di Spagna e a pochi passi dal parco di Villa Borghese, l'Hotel Eden vera e propria leggenda dell'ospitalità romana, è da novembre in fase di restyling. L'hotel riaprirà nell'autunno 2016 con 99 camere e suite e un rinnovato comparto food&drink. Grande novità sarà anche la "Urban Spa" con Spa Suite, che proporrà un mix di trattamenti signature, tra cui rituali di bellezza e offerte benessere, oltre a un blow dry-bar.

Il progetto di restauro, che mixerà elementi classici ad altri contemporanei, è stato affidato agli Interior Designer Bruno Moynard dello studio 4BI & Associates, e a Patrick Jouin e Sanjit Manku, dello studio Jouin-Manku. In particolare, Moynard, supervisionerà l'interior design di lobby, camere e suite, mentre Jouin e Manku si occuperanno del restauro dei ristoranti e del bar al sesto piano e della Spa. ■