

UNA NUOVA LOCATION PER EVENTI

Fidenza Village

Il villaggio dello Shopping – a un'ora da Milano e Bologna, dove fare acquisti a prezzi ridotti sino al 70% – apre le porte della Lounge, quale spazio per eventi, celebration e meeting

Coniugare lavoro e piacere, in una sola giornata si può, e si può fare alla grande. Al Fidenza Village – uno dei Villaggi di Value Retail, tra le più importanti shopping experience di lusso in Italia, a un'ora da Milano e Bologna e a 20 chilometri da Parma – il mondo corporate trova oggi una destinazione all in one per eventi, incentive e meeting all'insegna del fashion. Con tante sorprese e iniziative vantaggiose tutto l'anno. A cominciare da una nuova location, la Vip Lounge: uno spazio design, luminoso e attrezzato con le migliori tecnologie, in grado di accogliere fino a

novanta persone, dove è possibile organizzare ogni genere di evento e di happening, inclusi cene e cocktail, e che, all'occorrenza, può essere usato semplicemente come area relax per gustosi break: il catering è davvero eccezionale.

Al corporate è dedicato inoltre un programma ad hoc che include agevolazioni, proposte esclusive e servizi personalizza-



bili. Tutto questo è stato presentato, lo scorso settembre, durante la prima edizione del Corporate Days, evento che rientra nelle tante iniziative speciali pensate per le aziende aderenti al programma. Per l'occasione, i partecipanti hanno potuto approfittare della promozione *Only for you offer* – che prevede sconti sino al 30% sul prezzo outlet in oltre 50 boutique e servizi come l'accesso alla Vip Lounge con cocktail di benvenuto permanente – e hanno potuto fare acquisti a mani libere: le shopping bag, lasciate direttamente nelle boutique, sono state prelevate e consegnate ai rispettivi proprietari dal personale incaricato.

Ma per le aziende le sorprese non finiscono qui. «Chi aderisce al Corporate Program», spiega **Rossana Iezza**, Corporate Sales Representative di Fidenza Village «gode di notevoli vantaggi. Per esempio, gli organizzatori di meeting possono beneficiare di riduzioni delle tariffe di affitto degli spazi e dei servizi di ristorazione, nonché di condizioni riservate per l'acquisto di Gift Card, carte prepagate personalizzabili deducibili dal reddito d'impresa e utilizzabili per premiare o incentivare il proprio team e i clienti.

I dipendenti delle aziende che partecipano al programma hanno invece la possibilità di fare acquisti tutto l'anno con uno sconto del 10% sul prezzo outlet, percentuale di risparmio che triplica in speciali occasioni.

FIDENZA VILLAGE, IL PARADISO DELLO SHOPPING

A Fidenza Village si trovano i migliori marchi della moda e dell'homewear, con una selezione esclusiva di brand italiani e internazionali a prezzi ridotti fino al 70%, sul prezzo retail consigliato, sette giorni su sette, tutto l'anno. Fiore all'occhiello i servizi di ospitalità per accogliere la clientela italiana e internazionale: Shopping Express® giornaliero dal centro di Milano, un Centro Informazioni Turistiche, un servizio spedizioni in tutto il mondo, Hands-free Shopping per acquistare comodamente senza pensare all'ingombro delle shopping bage un servizio di personal stylist su prenotazione. Non mancano neppure ristoranti, caffè e botteghe gastronomiche. E, da ora, c'è anche lo spazio tutto dedicato al business, la Vip Lounge. E, per chi volesse fermarsi per più di un giorno, sono diverse e ricche le proposte per andare alla scoperta della terra dei Castelli del Ducato di Parma e Piacenza, nel cuore della Food Valley, tra la tipica enogastronomia e i luoghi d'arte e cultura. Si possono visitare l'Accademia Barilla, le Terre Verdiane, ma si possono organizzare anche soggiorni wellness alle Terme di Salsomaggiore e Tabiano o serate culturali al Teatro Regio di Parma.

Ed anche raggiungere il Villaggio diventa più vantaggioso: lo Shopping Express – il servizio trasporto di lusso che collega tutti i giorni il centro di Milano a Fidenza Village – verrà proposto a metà prezzo. P.T.

