



Dalla vendita al dettaglio alla distribuzione su tutto il territorio nazionale  
From retailer to supplier throughout the Italian territory

# Amoretti S.p.A. Specialità Alimentari

Una scelta pionieristica e coraggiosa, di oltre 60 anni fa, ha permesso a questa azienda, ancora a conduzione familiare, di imporsi nel panorama delle selezioni e della distribuzione di prodotti alimentari al settore alberghiero e ristorativo italiano

◆ Giulia Gagliardi

Oltre 60 anni di attività, più di 8 mila prodotti distribuiti, centinaia gli hotel, i ristoranti e le strutture ricettive servite: bastano questi pochi numeri per raccontare la storia di successo della Amoretti S.p.A., azienda che seleziona e distribuisce cibi freschi e confezionati, vini e alcolici, specialità regionali e internazionali su tutto il territorio italiano. L'avventura della famiglia omonima inizia con Icilio Amoretti, che apre una salumeria a Salsomaggiore, dando il via a una tradizione di passione per le cose buone arrivata fino a oggi, con il nipote, che porta il suo stesso nome, alla guida di un'azienda in grado di fornire una grande varietà di prodotti al comparto del turismo e dell'ospitalità di tutto il Paese.

## Dalla vendita al dettaglio alla grande impresa

Coraggio e lungimiranza hanno caratterizzato la scelta, per l'epoca pionieristica, di lasciare le certezze del

commercio al dettaglio per tentare l'impresa di ingrandirsi e raggiungere mercati sempre più ampi: appena finita la seconda guerra mondiale, la famiglia si lancia infatti nell'avventura di fornire materie prime agli alberghi. Da allora l'azienda ha prosperato e la Amoretti, che oggi ha sede nel cuore della Food Valley italiana, l'area emiliana, distribuisce referenze alimentari in tutto il Paese.

Le referenze fornite sono molto varie, per soddisfare le esigenze di tutta la clientela: cibi freschi e inscatolati, specialità territoriali e regionali, alimenti esteri, ma anche vini, birre, spumanti e champagne, di provenienza sia nazionale che non. Si spazia quindi dalle produzioni DOP della regione emiliano-romagnola, ligure e toscana, come salumi, formaggi e olio, a quelle che trovano la loro migliore espressione in terre lontane, come il salmone scozzese, i formaggi e il foie gras francesi, le spezie più ricercate, i dolci e le sal-

se. La scelta dei prodotti è naturalmente la prima e più importante attività, come racconta il proprietario **Icilio Amoretti**, che aggiunge: «quello su cui ci concentriamo non è solo la varietà degli alimenti, molti dei quali distribuiti in esclusiva, ma anche la ricerca dei più alti standard qualitativi, con tutti i prodotti testati prima di essere immessi in commercio».

## Servizio puntuale di alta qualità

L'altro caposaldo della azienda è la scrupolosa attenzione al servizio, che sia sempre tempestivo e affidabile. «Ci impegnamo a consegnare entro 12/24 ore dall'ordine in tutta l'Italia settentrionale e centrale, dove possiamo contare su una flotta di mezzi propri, adatti anche per il trasporto degli alimenti congelati, mentre per il resto delle regioni abbiamo sviluppato una collaborazione con diversi corrieri, per un servizio altrettanto veloce e sicuro». ■

## TASTE ROUTES

# Amoretti S.p.A. Gourmet Specialties

A pioneering and courageous choice over 60 year ago has permitted this company, still family run, to put itself into the panorama of the selection and distribution of food products for the Italian hotel and restaurant sector

Giulia Gagliardi

Over 60 years of activity, more than 8,000 products distributed, hundreds of hotels, restaurants and reception structures served: these numbers are enough to recount the success story of Amoretti S.p.A., a company which selects and distributes fresh and packaged foods, wines and spirits, regional and international specialties throughout the Italian territory.

The enterprise of the namesake family began with Icilio Amoretti, who opened a delicatessen in Salsomaggiore, starting a tradition of passion for fine things, which continues until today, with his grandson, who carries the same name, at the head of a company able to provide a great variety of production to the tourism and hospitality industries in the entire country.

## From retail to wholesale

Courage and foresight characterized the choice during the pioneering era, to leave the certainty of retail sales to attempt to enlarge the company and reach ever more am-



Alcuni dei prodotti distribuiti da Amoretti  
A selection of products supplied by Amoretti



Grandi etichette e specialità del territorio. Big brands and regional specialties

ple markets: at the end of the Second World War, the family launched itself into the adventure of supplying raw materials to hotels. Since then, the company has prospered, and Amoretti, today located in the heart of the Italian Food Valley, the Emilia area, distributes food specialties all over Italy.

The foods are varied, to meet the needs of the entire client base: fresh and canned foods, territorial and regional specialties, foreign foods, as well as wines, beers, sparkling wines and champagnes, of national and international provenance. They range from the PDO productions of Emilia-Romagna, Liguria and Tuscany, with salamis, cheeses and oil, to those which find their best expression in far-off lands, such as Scottish salmon, French cheeses and foie gras, the most sought after spices, sweets and sauces. The se-

lection of products is, naturally, the first and most important activity, explains owner **Icilio Amoretti**, who adds, «We concentrate not only on the variety of foods, many of which we distribute exclusively, but also on research of the highest quality standards, where all of the products are tested before entering the market».

## High quality, punctual service

The other strong point of the company is the scrupulous attention to service, which is always timely and trustworthy. «We work to deliver orders within 12/24 hours in all of northern and central Italy, where we can count on a fleet of our own trucks, which are outfitted for the transport of frozen foods. For the other regions, we have developed a collaboration with different couriers, for a service as fast as it is secure».