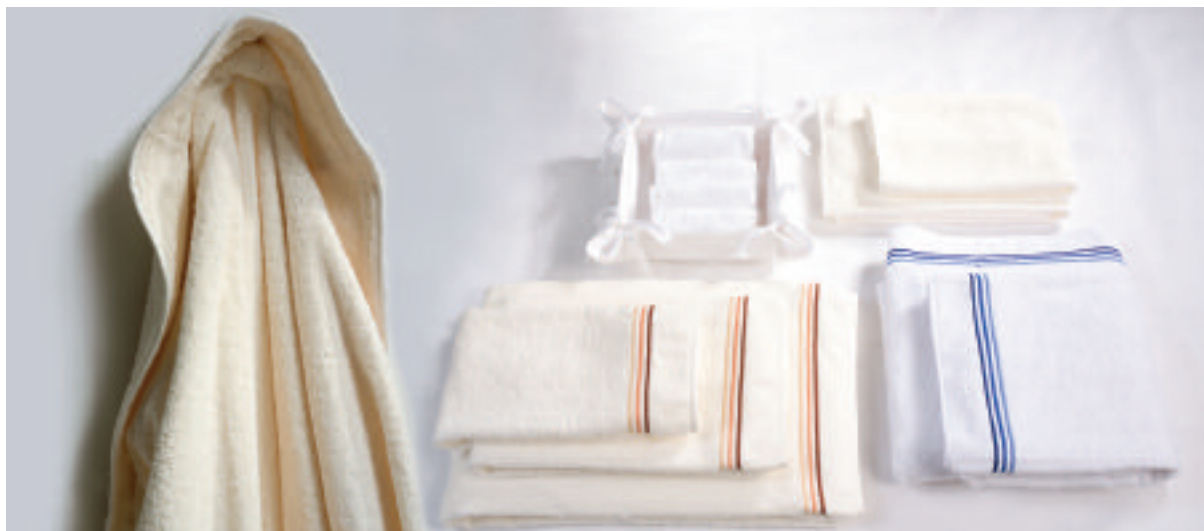


# Capitani, biancheria per hotel di lusso

Nel settore della sartoria professionale, l'azienda offre un prodotto altamente personalizzato, grazie ad una produzione quasi esclusivamente "made in Italy" con forti caratteristiche di artigianalità



Tra i protagonisti del prossimo appuntamento di BIT Luxury ci sarà anche il marchio Capitani, sinonimo di eccellenza nell'Alta Sartoria. Con i suoi prodotti altamente personalizzati Capitani si rivolge non solo agli alberghi di Charme, ma anche a quelle grandi Catene che desiderano coniugare l'esperienza di chi conosce le esigenze del settore a un'offerta "tailor made" con forti caratteristiche di artigianalità.

La storia di questa Azienda inizia dieci an-

ni fa, su iniziativa di due imprenditori, Gabriella Cappi e Giuseppe Greco, che nel settore tessile avevano già maturato un'esperienza ventennale attraverso la collaborazione con marchi del calibro di Frette. La Capitani muove i suoi primi



Gabriella Cappi e Giuseppe Greco



passi nel mercato della nautica, in cui qualità e servizio su misura vengono apprezzati fin da subito, confermando l'azienda come punto di riferimento per l'allestimento di yacht privati.

«Il passo successivo è stato automatico», spiegano i titolari, «e diffondere le caratteristiche peculiari dell'azienda al mondo alberghiero ha portato alla creazione di collezioni specifiche, adatte alle esigenze di una clientela professionale».

Oggi, a distanza di 10 anni dal suo esordio, il marchio Capitani è presente sul mercato nazionale con una propria rete di Agenti e Consulenti, e all'estero in partnership con distributori locali nei principali mercati.

### Dettagli su misura

Il punto di forza dei prodotti Capitani è la qualità dei materiali: tessuti naturali, come Percalle, Raso e Fiandre di Cotone o Puro Lino, offrono un confort superiore e un'estetica accattivante. «Ma conta molto anche la capacità di proporre confezioni e dettagli studiati in perfetta armonia con l'arredo e lo stile della camera, evitando l'anonimato di molte stanze d'albergo», spiegano i due titolari. Se da un lato l'eleganza e la praticità impongono il bianco e l'avorio come tonalità di base per i tessuti, dall'altro la personalizzazione è possibile grazie alla disponibilità di oltre 40 tonalità di colori Indrantene per le finiture (cordonetti, ricami, orli a giorno). La collezione si completa di accessori come piumini naturali e sintetici anallergici, copriletto e topsheet in cotone e una gamma di prodotti ignifughi certificati in Classe IIM che comprende coperte, copriletto, bed runners, cuscini e quilts.

### La linea bagno

La collezione comprende, oltre ai classici set da bagno, accappatoi di vari modelli, e linee più tecniche dedicate all'area SPA e Wellness. L'utilizzo di puro cotone egiziano, lavorato con telai di ultima generazione, conferisce alle spugne morbidezza e assorbenza particolari mantenendo la massima leggerezza (pesi al mq: 300-800 grammi).

### La linea da tavola

Il mondo della ristorazione è sempre più sfaccettato: i Ristoranti hanno esigenze

molto diverse tra loro, sia da un punto di vista stilistico che funzionale. Per questo la collezione si compone di tessuti realizzati in Cotone, Lino, Misto Lino, Poliestere/Cotone o Poliestere/Cotone/Lino, combinazioni tecnicamente studiate per sopportare frequenti lavaggi ad alte temperature ed al contempo offrire al cliente la possibilità di caratterizzare al meglio ogni ambiente, personalizzando i capi anche con il logo tessuto o ricamato. Tutti i colori sono rigorosamente Indantrene, permettendo quindi lavaggi industriali e mantenendo inalterata nel tempo la qualità del capo.

### La Linea Outdoor

Tessuti tecnici come la gamma Tempotest® con più di 40 varianti di colore o la versatile ecopelle nautica, trovano una collocazione nella collezione Outdoor, che spazia dall'arredo tavola (tovaglie, runner, cestini pane) agli accessori (cuscini per sedute, lettini e divani) fino ad arrivare alla nuova e versatile famiglia di imbottiti, che garantiscono una perfetta ergonomia in ogni situazione, dal party in piscina al relax in SPA.

### La collezione "Boutique"

Grazie ai suoi pregiati rasi, alle finiture artigianali come applicazioni e ricami, questa collezione è la risposta alla crescente richiesta di prodotti ancora più esclusivi. Ordinabili a partire da un solo set in confezione regalo, è perfetta anche per vestire una suite o fare un cadeau a un cliente importante. La collezione comprende set letto, quilts con colori in abbinamento alle finiture e spugne elegantemente confezionate con sbieco colorato.

A.M.

TOP QUALITY IN THE HOSPITALITY SERVICE

## Capitani, linens for luxury hotels

In the professional sartorial sector, the company offers a highly personalized product, thanks to an almost exclusively "Made in Italy" production, with strong artisanal characteristics



Capitani will be one of the protagonists of the next appointment of BIT Luxury. It is synonymous with the excellence of High Tailoring. With its highly personalized products, Capitani refers itself not only to charming hotels, but also to the large chain hotels that desire to marry the experience of those who know the requirements of the sector to a "tailor made" offer, with strong artisanal characteristics.

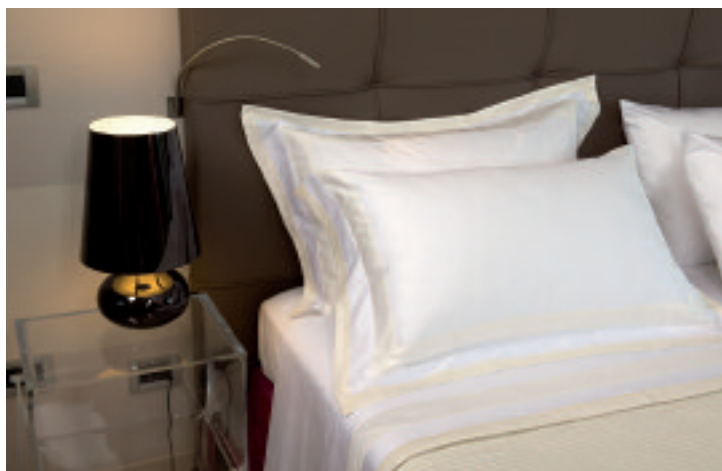
The history of this company began ten years ago, with the initiative of its two en-

trepreneurs, Gabriella Cappi and Giuseppe Greco, who both had twenty years of experience in the textile sector, through the collaboration with brands of the caliber of Frette. Capitani took its first steps in the nautical market, in which its quality and bespoke service were appreciated from the beginning, confirming the company as a reference point for the upholstery of private yachts. «The next step was automatic», explain the owners, «and to spread the unique characteristics of the company to the hotel world, led to the creation of specific collections, adapted to the needs of a professional clientele».

Today, at a distance of 10 years from its debut, the Capitani brand is present in the national market with its own network of Agents and Consultants, and abroad in partnership with local distributors in the principal markets.

### Details to measure

The strong point of Capitani products is the quality of the materials: natural fabrics, such as percale, sateen and damask of Cotton or Pure Linen, that offer a superior comfort and captivating elegance. "The ability to offer designs and details





studied to be in perfect harmony with the furnishings and style of the room, avoiding the anonymity of many hotel rooms, is also very important”, explain the two owners. If, on one hand, elegance and practicality dictate white and ivory as base color for the fabrics, on the other hand, customization is possible thanks to the availability of over 40 shades of Indrantene colors for the finishing (piping, embroidery, visible embroidered borders). The collection is completed by accessories such as natural down or hypoallergenic synthetic comforters, bedspreads and cotton top sheets, and a line of Class 11M certified fire resistant products that include blankets, bedspreads, bed runners, pillows and quilts.

**The bathroom line**

The collection includes, in addition to the classic bathroom sets, bathrobes of various models, and more technical lines dedicated to the SPA and Wellness areas. The use of pure Egyptian cotton, woven with the latest generation looms, gives the terry



a particular softness and absorbency, while maintaining the maximum lightness (weight for square meter: 300-800 grams).

**The table line**

The restaurant world is increasingly multi-faceted: restaurants have very different needs, even from one to another, from both the stylistic and functional points of view. This is why the collection is composed of fabrics made of cotton, linen, linen mixes, polyester/cotton/linen, combinations technically studied to support frequent washing at high temperatures, and at the same time, offer the client the possibility to better decorate every environment, customizing the pieces with a logo in fabric or embroidery. All the colors are rigorously Indantrene, allowing for



industrial washing while maintaining the unaltered quality of the pieces over time.

**The Outdoor Line**

Technical fabrics, like the Tempotest® Line, with more than 40 color variations, or the versatile nautical eco-leather, find a place in the Outdoor collection, that ranges from table dressing (napkins, runners, breadbaskets) to accessories (seat cushions, lounge chairs and sofas), to the new and versatile family of padded furniture that guarantees perfect ergonomics in any situation, from a pool party to a relax in a SPA.

**The “Boutique” collection**

Thanks to its fine satins, to the artisanal finishing such as appliques and embroidery, this collection is the response to the growing request for more exclusive products. Orders from just one set in a gift pack, perfect to dress a suite or make a gift to an important client. The collection includes bed sets, quilts color coordinated to the finishing, and towels elegantly finished with colored trim.

**A.M.**

