

Casa Martini

Accogliente e versatile, aperta al pubblico, è una location d'eccezione dove organizzare meeting, eventi privati e incontri formativi e culturali, grazie anche al prestigioso Museo Martini di storia dell'Enologia, unico al mondo nel suo genere, e alla galleria "Mondo Martini", museo dell'Impresa, inseriti nel circuito delle collezioni piemontesi



Casa Martini è un luogo dedicato all'accoglienza, punto di incontro tra le tradizioni e il futuro dell'azienda. Sorge nella palazzina storica Martini & Rossi, a Pessione di Chieri, a pochi km da Torino, un luogo dove vivono ancora oggi gli stessi valori che ispirarono oltre 150 anni fa Alessandro Martini e Luigi Rossi, fondatori dell'impresa.

Concepita come una casa vera e propria, composta da comodi ambienti e con un vivo senso dell'ospitalità, è stata pensata come una location d'eccezione in cui programmare eventi di ogni tipo, ritagliati su qualsiasi esigenza. I suoi spazi sono in grado di accogliere eventi privati e conference meeting, appuntamenti culturali, occasioni mondane e conviviali, incontri



I DINTORNI

Casa Martini, grazie alla sua posizione strategica – a mezz'ora da Torino, ma già a ridosso di territori piemontesi a spiccata vocazione turistica quali Roero, Langhe e Monferrato – è anche una tappa importante dei circuiti artistici ed enogastronomici, organizzati da enti pubblici e privati ed è un ottimo punto di partenza per una visita del territorio. La Casa, che dispone di un'ampia area per il parcheggio dei mezzi, è raggiungibile in auto o utilizzando la linea ferroviaria Torino-Genova.



Marco Budano

formativi e culturali, iniziative di charity. Per questo, dalla fine dello scorso anno, il Gruppo Bacardi-Martini ha creato una nuova posizione manageriale, nominando Marco Budano “*Casa Martini Manager*”, con l’obiettivo di sviluppare programmi di hospitality e dare nuova linfa alla sede di Pessione.

La Casa si sviluppa attraverso 8 diversi ambienti: Terrazza, Lounge Bar, Bar Academy, Botanical Room, Old Laboratory, Mondo Martini, Museo di Storia dell’Enologia e Martini Store. Ognuno con una funzione specifica e in grado di garantire la massima flessibilità nell’organizzazione di eventi e nella pianificazione di programmi incentive.

Gli spazi meeting

La Terrazza Martini e la Botanical Room sono due soluzioni – la prima dal sapore classico mentre la seconda dal mood moderno – in cui ambientare business meeting e conferenze: offrono una capacità di accoglienza rispettivamente di 180 e 40 persone, sono dotate di moderne attrezzature multimediali e allestite in modo da facilitare i break per offrire agli ospiti una pausa distensiva o colazioni di lavoro leggere. L’adiacente Sala Camino, infatti, arredata con poltrone e divani, presta i suoi comodi spazi a momenti di lavoro di gruppo, ma anche a light lunch e aperitivi.

I musei

Nelle antiche cantine di mattoni a vista sorge il Museo, una delle più importanti raccolte mondiali di Storia dell’Enologia:

I TOUR DI CASA MARTINI

Lo staff di Casa Martini propone programmi di intrattenimento molto versatili che comprendono una visita guidata del Museo, del Mondo Martini e dello Store, abbinata a sessioni formative quali “*Make your own Vermouth*” o “*Mixology*”, con aperitivo incluso. I programmi durano circa 1 ora e mezza e possono essere abbinati a un lunch o a una cena, a seconda dell’orario prescelto. La nuova pagina web www.visitcasamartini.com ospita il video di presentazione ed offre la possibilità di eseguire un vero e proprio Tour Virtuale dell’intera location.

oltre 600 pezzi che, dall’età greco-romana sino alla metà del secolo scorso, ripercorrono oltre 2000 anni di storia del vino. Inserito nel circuito delle collezioni piemontesi, il Museo si snoda lungo 15 sale ed è disponibile per visite guidate o per l’allestimento di ricevimenti ed eventi.

A ripercorrere la storia del marchio è, invece, “*Mondo Martini*”, il museo d’impresa della Martini & Rossi. Nell’esposizione – chiara, emozionale, interattiva – le prime bottiglie, l’epopea dei fondatori e migliaia di oggetti e documenti che raccontano un’azienda sempre all’avanguardia. Lo spaccato di una storia che, nata italiana e diventata internazionale, abbraccia economia, cultura, società e costume.

L’Academy

La Martini Bar Academy ospita educational sulla “*Mixology*”, ossia sulla preparazione dei cocktails e sul “*perfect serve*”. Guidati dagli Ambassador e dai Bartender della Casa gli ospiti preparano alcuni tra i più famosi cocktail Martini della storia. Il programma “*Make Your Own Vermouth*” propone un’immersione nell’arte del fare il Vermouth, patrimonio culturale piemontese, introducendo alla preparazione e all’uso di estratti e distillati. Giocando con le note aromatiche ciascuno potrà creare i sapori e l’equilibrio del proprio Vermouth.

S.F.



NEW LOCATION FOR EVENTS

Casa Martini

Hospitable and versatile, open to the public, it is an exceptional location to organize meetings, private events, and training and cultural encounters, thanks also to the prestigious Martini Museum of History of Enology, the only one in the world of its genre, and to the “Mondo Martini” (Martini World) Gallery, museum of the company, inserted into the circuit of the Piedmontese collections

Casa Martini is a place dedicated to welcoming, a meeting point between the traditions and the future of the company. It rises in the historic Martini & Rossi building, in Pessione di Chieri, just a few kilometers from Turin, a place where the same values live today that inspired company founders Alessandro Martini and Luigi Rossi more than 150 years ago.

Conceived as a real and true house, composed of comfortable atmospheres, with a lively sense of hospitality, it was designed as an exceptional location to program events of any type, adaptable to any need. Its spaces are able to accommodate private events and conference meetings, cultural appointments, social and convivial occasions, training and cultural meetings, and charity events. For this, at the end of last year, Bacardi-Martini Group created a

new managerial position, nominating Marco Budano “Casa Martini Manager”, with the objective of developing hospitality programs and giving new nourishment to the seat in Pessione.

The House develops through 8 different settings: Terrace, Lounge Bar, Bar Academy, Botanical Room, Old Laboratory, Mondo Martini, Museum of History of Enology and the Martini Store. Each one with a specific function, and able to guarantee maximum flexibility in the organization of events and in the planning of incentive programs.

Meeting spaces

The Martini Terrace and the Botanical Room are two solutions – the first with classic flavors, while the second has a modern mood – in which to set a business meeting or conference: they offer a capac-



THE SURROUNDINGS

Casa Martini, thanks to its strategic position – half an hour from Torino, but close to the strongly touristic Piedmont territories of Roero, Langhe and Monferrato – is also an important stop on artistic and culinary circuits, organized by public and private entities, and is also a perfect launch point for visiting the territory. The House, that offers an ample parking area for tour busses, is reachable by car or by the Torino-Genova (Turin-Genoa) railway.

ity to host 180 and 40 people respectively, they are equipped with modern multimedia tools and set up in a way to facilitate breaks to offer guests a chance to stretch or have a light business lunch. The adjacent Sala Camino (Fireplace Room), in fact, furnished with armchairs and sofas, lends its comfortable spaces to moments of group work, but also to light lunches and aperitifs.

The museums

The exposed brick cellars host the Museum, one of the most important collections in the world of the History of Enology: more than 600 pieces that, from the Greco-Roman age to the middle of the last century, stretch over 2000 years of the history of wine. Inserted in the circuit of Piedmontese collections, the Museum, extends over 15 rooms, and is available for guided visits or for setup for receptions and events.

Tracing the history of the brand is, however, “Mondo Martini”, the company museum of Martini & Rossi. In the exhibition – clear, emotional, interactive – are the first bottles, the epic of the founders and thousands of objects and documents that tell the story of a company that has always been at the vanguard. The snapshot of a history that, born Italian and became international, embraces economy, culture, society and costumes.



The Academy

The Martini Bar Academy hosts education on “Mixology”, or rather, on the preparation of cocktails and on “perfect serve”. Guided by the Ambassadors and by Bartenders of the House, guests prepare some of the most famous Martini cocktails in history. The “Make Your Own Vermouth” program proposes an immersion in the art of making Vermouth, a cultural patrimony of Piedmont, introducing the preparation and use of extracts and distilled spirits. Playing with the aromatic notes, each student can create the flavors and balance of a real Vermouth. **S.F.**



THE TOURS OF CASA MARTINI

The staff of Casa Martini proposes very versatile entertainment programs that include a guided tour of the Museum, of Mondo Martini and of the Store, combined with training sessions, such as “Make Your Own Vermouth” or “Mixology”, with aperitif included. The programs last approximately 1 1/2 hours, and can be combined with a lunch or a dinner, depending on the predetermined time. The new web page www.visitcasamartini.com hosts a video presentation, and offers the possibility to follow a Virtual Tour of the entire location.