

Sheraton Lake Como Hotel

A solo un anno dal rebranding della struttura, l'hotel riapre per la nuova stagione con più camere e la conclusione dell'opera di restyling



Sulle rive del Lago di Como, il nuovo Sheraton Lake Como Hotel rappresenta la prima struttura di un brand internazionale di fascia alta dell'area. In realtà la sua storia è decisamente più lunga, essendo frutto della trasformazione del Grand Hotel di Como di proprietà della famiglia De Santis, in una riconversione strategica in una delle destinazioni di lago più rinomate d'Italia. In parallelo con il cambio di nome, l'hotel ha subito un completo restyling, iniziato lo scorso anno e che si concluderà prima della riapertura per la nuova stagione, prevista a marzo. I lavori hanno coinvolto non solo il *feel and look* degli spazi, ma hanno portato anche alla creazione di 21 nuove camere, per un totale di 137. Il progetto, curato dallo studio di architettura Venelli Kramer, si è basato sulla scelta di materiali naturali e di design che garantiscono gli standard qualitativi del Made in Italy, con uno stile lineare, animato da arredi unici realizzati dai migliori artigiani italiani in esclusiva per l'albergo, seguendo le linee guida del brand Sheraton.

I nuovi servizi per il business e il relax

L'adesione al brand internazionale ha significato anche l'introduzione di tutta una serie di servizi esclusivi, come il Link@Sheraton™, pun-

to di incontro e contemporaneamente luogo per essere sempre connessi, dedicato sia a chi è in viaggio per lavoro, sia a chi voglia rilassarsi o conoscere le ultime notizie. Per il business è disponibile anche la Club Lounge, un altro luogo tipico dell'ospitalità firmata Sheraton che può trasformarsi in uno spazio per un meeting informale, per socializzare, navigare in internet grazie alla connessione Wi-Fi o rilassarsi con un drink e uno snack. Non è stato trascurato nemmeno il comfort nelle stanze: tutte le camere, completamente rinnovate, regalano un sonno di qualità, grazie allo "Sweet Sleeper Bed" composto da materasso felpato, soffici lenzuola, piumone e tanti comodi cuscini. Oltre alle camere standard sono state create 4 nuove suite: due bagni, uno padronale e



uno per gli ospiti, la zona giorno separata da quella notte e composta di soggiorno con tavolo da pranzo e zona di lavoro, arredi dal design artigianale e terrazza privata sul parco con vista panoramica sulla cornice delle montagne.

Tra buona cucina e spazi Mice

Lo Sheraton Lake Como ha una precisa vocazione business: al suo interno sono stati realizzati diversi spazi per organizzare eventi "su misura", dall'incontro di lavoro ai party privati, dagli happy hour nel parco ai banchetti, personalizzabili grazie all'estro creativo dello chef Carlo Molon, alla guida del ristorante *Gusto*, la cui cucina si basa sulla rivisitazione delle ricette tradizionali. Undici le soluzioni meeting, con metrature e caratteristiche varie, che includono anche Spazio Como, struttura avveniristica firmata dall'architetto Attilio Terragni, sospesa sull'acqua, per congressi, conferenze stampa, presentazioni ed esposizioni fino a 350 partecipanti.

G.G.



THE ROUTES OF ART AND CULTURE, LAKE COMO

Sheraton Lake Como Hotel

Only a year after the structure rebranding, for the new season the hotel will open with more rooms and thoroughly restyled



On Lake Como shores, the new Sheraton Lake Como Hotel represents the first local luxury structure linked to an international brand. Actually, its history is much longer being it the result of the transformation of a hotel owned by De Santis family, the Grand Hotel di Como, within a strategic restructuring plan taking place in one of Italy's most renowned Lake destinations. Together with its name change, the hotel underwent a complete renovation, which began last year and which will end before the new season reopening, in March. The restyling works not only involved the space *feel and look*, but also led to the creation of 21 new rooms, for a total of 137. The project, designed by the Venelli Kramer architectural firm, was based on the choice of natural and design materials that guarantee the Made in Italy quality standards, in this case, characterized by a linear style animated by unique home furnishings created by the best Italian craftsmen in exclusive for the hotel, following the Sheraton brand guidelines.

The new leisure and business services

Joining the international brand has also meant the introduction of a whole range of exclusive services, like the Link@Sheraton™, meeting point and at the same time site allowing to be always connected and online, dedicated to both business travelers and to those who want to relax or get the latest news. For the business travelers, Club Lounge is also available, namely, another typ-



ical welcoming place signed Sheraton that can turn into a space for informal meetings where to socialise, surf the internet with free Wi-Fi or relax sipping a drink or nibbling a snack.

Also the room comfort has been taken into consideration: indeed, all rooms, completely renovated, offer quality sleep thanks to their "Sweet Sleeper Bed" consisting of plush mattresses, soft linens, duvet and plenty of comfortable pillows. In addition to the standard rooms, 4 new suites have also been created: two bathrooms, one connected to the master bedroom and a separate one for guests, the living space separated from the sleeping area and consisting of a living room with dining table and work area, artisan design furnishings and private terrace overlooking the park with panoramic view of the surrounding mountains.

Amid good food and Mice spaces

The Sheraton Lake Como Hotel has a precise business vocation: within its structure, different spaces have been created in order to be able to organize custom-tailored events, from business meetings to private parties, from happy hours in the park to banquets, exclusively tailored following the creativity of chef Carlo Molon. He is the *Gusto* restaurant's Executive Chef and his kitchen is based on the reinterpretation of traditional recipes.

Interestingly, there are eleven meeting solutions, with various sizes and features, also including Spazio Como, a futuristic structure designed by architect Attilio Terragni, suspended over water, used for congresses, press conferences, presentations and exhibitions holding up to 350 participants. **G.G.**

