

Fidenza Village

Una sola destinazione per business e shopping, in cui acquistare i più grandi brand italiani e internazionali di moda e homeware a prezzi ridotti, gustare i migliori piatti del territorio e vivere un'esperienza di shopping ad hoc per aziende e collaboratori

A solo un'ora di viaggio da Milano e Bologna e a 20 km da Parma, Fidenza Village è una destinazione che unisce il meglio dello shopping Made in Italy e internazionale con un'esperienza esclusiva dedicata ad aziende e dipendenti. Oltre a proporre un'ampia scelta di brand a prezzi ridotti fino al 70% sul prezzo retail consigliato, il villaggio sta infatti puntando in modo sempre più deciso sulle offerte e i programmi MICE pensati per i clienti business, che comprendono uno spazio meeting dedicato, "The Lounge", servizi personalizzati e la composizione di attività post-congress e soluzioni per incentive coinvolgenti e originali.

Una nuova location per eventi

A trasformarsi in un'unica location per eventi corporate è l'intero Villaggio. Arrivati nel parcheggio Vip con accoglienza

dedicata, servizio hostess e benvenuto, si accede allo spazio meeting riservato, un ambiente accogliente e luminoso modernamente arredato attrezzato con le migliori tecnologie e in grado di ospitare fino a 90 partecipanti, per organizzare team building, incontri di formazione, presentazioni e ogni genere di happening, come buffet lunch e cocktail, e che all'occorrenza può essere utilizzato semplicemente come area relax per gustosi break con catering d'eccezione. Al termine del programma di business, la giornata prosegue tra le oltre 100 boutique e con una sosta a una delle proposte ristorative del villaggio, in cui gustare i piatti della tradizione e le ricette del territorio, per poi concludere la visita con un momento di intrattenimento oppure un'attività legata al mondo del fashion nell'avenue su cui si affacciano tutti i negozi e i locali.



I NUMERI DEL VILLAGGIO

Parte della Collezione di Villaggi *Chic Outlet Shopping*[®] di Value Retail, tra le prime aziende all'interno del settore "business tourism" e unica realtà specializzata nello sviluppo e nella gestione delle destinazioni outlet di lusso, Fidenza Village propone un'ampia selezione dei migliori marchi della moda e dell'homeware in oltre 100 boutique e attrae una clientela proveniente da Cina, Usa, Sud-Est Asiatico e Medio Oriente, insieme con una significativa affluenza dalla Russia e, soprattutto durante la stagione estiva, dall'Europa centro-settentrionale. Per quanto riguarda i risultati economici il 2015 si è chiuso in positivo: nel secondo semestre in particolare si è assistito a un incremento della clientela del 33% (dato complessivo che riguarda tutti i villaggi Value Retail) e una crescita del 130% relativa agli eventi collegati al settore.

Ma non è tutto: l'offerta include esclusive agevolazioni per le aziende che sottoscrivono il corporate programme, vale a dire riduzioni delle tariffe di affitto degli spazi e dei servizi di ristorazione, condizioni privilegiate per l'acquisto di Gift Cards, deducibili dal reddito d'impresa e utilizzabili per premiare o incentivare il proprio team e i clienti. I dipendenti delle aziende che usufruiscono del pacchetto corporate hanno inoltre la possibilità di fare acquisti tutto l'anno con un ulteriore sconto del 10% sul prezzo outlet, percentuale di risparmio che triplica in speciali occasioni.

Made in Italy e luxury shopping internazionale

Fidenza Village si è posizionato come una meta di richiamo per lo shopping internazionale, il cui appeal si gioca su diverse componenti: l'eccellenza dei marchi, l'ospitalità e la cura nella creazione di programmi ed eventi ad hoc. Il Made in Italy è infatti ben rappresentato dalle boutique Missoni, Class Roberto Cavalli, per citare solo qualche nome, ma non manca la possibilità di acquistare capi di grandi stilisti internazionali come Vivienne Westwood. Per quanto riguarda l'accoglienza, quest'ultima è garantita dalle tante collaborazioni sia a livello locale che nazionale. Si passa dal buon cibo, grazie al generoso territorio della Food Valley e

I SERVIZI ESCLUSIVI

La cura nei confronti degli ospiti significa anche offrire una serie di servizi esclusivi: per chi aderisce al corporate programme lo Shopping Express[®] – il servizio trasporto di lusso che collega tutti i giorni il centro di Milano a Fidenza Village – è a metà prezzo, mentre per acquisti in tutta libertà c'è il servizio di hand-free shopping e la possibilità di inviare i pacchi in Italia e all'estero in sole 24 ore. Espressamente dedicato a chi risiede in un Paese extra Ue è invece il servizio shopping tax-free. Tutte queste opportunità si affiancano a molte altre quando si tratta di organizzare un evento business: un servizio di luxury coach dedicato, l'assistenza del personal stylist, speciali promozioni e gift card, workshop di business etiquette e sessioni di formazione di "Dress code" o altre attività incentivate come le cooking classes.



alle partnership d'eccezione come quella con lo chef stellato Massimo Spigaroli, all'arte e alla cultura, tramite convenzioni con il Teatro alla Scala o il Museo Ferrari di Maranello, dalle terme di Salsomaggiore e QC Terme, ai trasporti (sono ben 21 le compagnie aeree con cui guadagnare punti per i frequent flyer and reward programmes facendo shopping nel Villaggio), all'ospitalità alberghiera, in particolare nelle strutture del gruppo Una Hotel e Hilton (con il quale si partecipa al programma di fidelizzazione Hilton Honors). Ma l'accoglienza si traduce innanzitutto nella scelta di offrire agli ospiti un'atmosfera piena di calore, che li faccia sentire a casa. È il caso del capodanno cinese, che a febbraio permetterà di scoprire gli aspetti più curiosi della cultura orientale. Per esempio, tutti i clienti cinesi riceveranno la tradizionale busta rossa, un regalo di buon auspicio dato che il rosso è il colore tipico di questa festività, mentre un ristorante del Villaggio offrirà zuppe in onore della festa orientale, privilegi offerti anche alle delegazioni delle aziende del territorio.

G.G.

Fidenza Village

A destination for business and shopping, where you can find the greatest Italian and international brands and homewares at reduced prices, taste the best dishes of the region and experience a day out especially designed for companies and their collaborators



Just an hour from both Milan and Bologna, and 20 km from Parma, Fidenza Village is a destination that combines the best of Made in Italy and international shopping with a unique experience for companies and their employees. In addition to offering an ample choice of brands with savings up to 70% on the recommended retail price, the village is also concentrating, in an ever more decisive way, on MICE offers and programmes designed for business clients, including a dedicated meeting space, 'The Lounge', personalised services and the organisation of post-conference activities and solutions for original and engaging incentives.

A new location for events

The entire Village has transformed itself

into a unique location for corporate events. When guests arrive in the VIP parking section they are greeted by hostesses and make their way to the reserved meeting space, a comfortable and bright environment with modern furnishings, equipped with the best technology and able to host up to 90 participants. It's a space where organise team activities, training meetings, presentations, or any type of event, including a buffet lunch and cocktail hour. Or it can be used simply as a relaxation area for delicious breaks with exceptional catering.

At the end of the business programme, the day continues with the opportunity to shop in the over 100 boutiques, taking a break at one of the restaurants in the Village to taste the traditional dishes and recipes of the area, and concluding the visit with some entertainment or a fashion-related activity. But that's not all – the offer includes exclusive concessions for the companies that subscribe to the corporate programme, including savings on room hire and restaurant services, exclusive offers (deductible from company earnings) for the purchase of Gift Cards, and awards and incentives for the team and clients. The company employees who use the corporate package have the benefit of a 10% saving on purchases in the Village on their day of their visit, a percentage that triples on special occasions.





Made in Italy and international luxury shopping

Fidenza Village has positioned itself as an attractive destination for international shopping, whose appeal plays on different components: the excellence of the brands, the hospitality and the care in the organisation of programmes and events. Made in Italy is well represented by Missoni and Class Robert Cavalli, just to name a few, but there's no lack of choice with great international brands like Vivienne Westwood.

Guests will feel welcome thanks to the combined efforts of local and national partners. The experience includes good food, representative of the Food Valley en-

THE NUMBERS OF THE VILLAGE

One of Collection of *Chic Outlet Shopping*® Villages by Value Retail, one of the leading companies in the 'business tourism' sector, and the only one specialising in the development and management of luxury outlet Villages, Fidenza Village offers a wide selection of the best brands of fashion and homewares in more than 100 boutiques, and attracts clients from China, the United States, South East Asia and the Middle East, together with a significant number from Russia, and, mostly during the summer season, from north and central Europe. With regard to the economic results, 2015 closed positively: the second semester, especially, saw a 33% increase in clients (comprehensive data from all Villages) and a growth of 130% relative to events connected to the sector.

EXCLUSIVE SERVICES

A great deal of care is put into the guest experience, with a series of exclusive services available: the Shopping Express® is the daily luxury coach service that connects the centre of Milan and Fidenza Village – with half-price tickets available to corporate programme guests. In addition, the Villages offer hands-free Shopping and the possibility to ship packages within Italy and abroad in only 24 hours. Especially for guests who live in countries outside the European Union, there is a tax-free shopping service. Other services for special events include: a dedicated luxury coach service, the assistance of a personal stylist, special promotions and gift cards, workshops in business etiquette and styling sessions, or other incentive activities, such as cooking classes.



hanced by exceptional partnerships, such as that with Michelin-starred chef Massimo Spigaroli, art and culture, through collaborations with Teatro alla Scala or the Museo Ferrari di Maranello (Maranello Ferrari Museum). Other options include a visit to the Spas of Salsomaggiore and QC Terme, transport (there are 21 airlines with which to earn frequent flyer points and rewards programmes by shopping at the Village) and hotel hospitality, particularly with Una Hotel Group and Hilton (including a partnership with the Hilton Hhonors customer loyalty programme). But the warm welcome is most reflected by the choice to offer guests an atmosphere that makes them feel at home. That's the case with Chinese New Year, which, in February, will allow guests to discover a taste of Eastern culture. For example, all Chinese clients will receive the traditional red envelope, a gift of good luck - while a restaurant in the Village will offer noodles and soups in honour of the festival, with privileges also offered to the delegations of the companies of the area. **G.G.**