

TITANKA! Un'ecceellenza nel digital marketing

15 anni di attività, 2500 clienti in tutta Italia, e oltre 50 giovani professionisti della rete. Queste le credenziali della web company di San Marino che, oggi, si aggiudica una posizione di assoluta leadership sul mercato, per affidabilità e innovazione delle proposte

➡ Annarita Maggi

Solo pochi minuti di auto separano San Marino dall'Italia: è in questa *zona di confine* che sorge TITANKA! S.p.A. (www.titanka.com) una delle più apprezzate Web Company esistenti tra la Repubblica di San Marino e la Romagna. Una Terra di confine che è anche terra di innovazione. Proprio dalle diversità dei due territori in cui opera maggiormente,

TITANKA! ha saputo trarre, nei suoi 15 anni di attività, solo il meglio, diventando una delle più fiorenti e attive realtà nel panorama del web marketing italiano.

Da quattro appassionati geek a 60 specialist del web

Tutto cominciò 15 anni fa con un gruppo di quattro ragazzi a cui venne l'idea di creare sul web portali turistici su cui vendere spazi pubblicitari. Da lì ad oggi sono cambiate molte cose: la società conta attualmente più di 2500 clienti in tutta Italia, al suo interno lavorano ogni giorno più di 60 professionisti web specializzati, giovani – l'età media è di 37 anni – e dinamici. Nel tempo, la corporate si è ampliata inglobando altre società come **Social +** – divisione Social Media Marketing di TITANKA! – **Simplify** – Server Engineering Management – **Newanda** – web Marketing per il Turismo Plein Air – e allo stesso tempo creando nuove società come la nuova arrivata **BE-Wizard! S.r.l.** dedicata al mondo degli eventi di formazione.





TITANKA! in 4 punti

- **Location:** a cavallo tra San Marino e Rimini, nel cuore dell'Emilia Romagna
- **Prodotti di Punta:** Realizzazione di siti web, il nuovissimo arrivato MY REPLY – Engage your Guest (www.myreply.net) e l'Evento Internazionale di Digital Marketing più atteso dell'anno, il BE-Wizard! (www.be-wizard.com)
- **Parole chiave:** Specializzazione, Strategia, Assistenza. Ambizione, Innovazione, Responsabilità e Sacrificio.
- **Numeri:** 2500 clienti in tutta Italia, 2870 progetti web Realizzati, più di 60 professionisti del web dedicati ai nostri clienti; 4 aziende fanno parte del gruppo: Social +, Semplify, Newanda e BE-Wizard S.r.l.

TITANKA! non ha mai smesso di innovarsi, di investire in ricerca e sviluppo ma anche di fare esperienza sul campo, tant'è che oggi rappresenta un'eccellenza per tutte le tematiche connesse al mondo del Digital Marketing e questo grazie anche alla diversificazione dei suoi servizi in due aree principali: mercato aziende e mercato turistico.

Ma qual è il segreto della sua crescita esponenziale? L'abbiamo chiesto al presidente fondatore, **Enrico Pozzi** (foto), 38 anni e tanta, tanta esperienza sul campo.

«Il segreto è l'entusiasmo, la voglia continua di sperimentare, che ci ha accompagnato fin dal primo giorno e che ci auguriamo di non perdere mai e di riuscire a trasmettere sempre anche a tutti i nostri collaboratori e ai nostri partner. Il nostro

mantra è: guardare il mondo con gli occhi di un bambino, ovvero mantenere la voglia e la curiosità verso ciò che ci circonda, e crescere ogni giorno diventando più forti».

Come mantenersi a passo coi tempi in un settore dove l'oggi è già ieri?

«Non bisogna perdere la capacità di reagire agli stimoli. Il web è un mercato in costante evoluzione dove chi si ferma è perduto. In TITANKA! ci aggiorniamo costantemente, studiamo nuove soluzioni, pronti a cavalcare il cambiamento senza farci travolgere e anche ad invertire la rotta in corso d'opera, quando occorre. E poi ascoltiamo sempre i nostri clienti, cerchiamo di capire le loro esigenze, accogliendone i suggerimenti. In fondo è grazie a loro se oggi siamo arrivati fin qui».

Un suggerimento che si è rivelato particolarmente utile?

«Quello di creare uno strumento che permettesse ai gestori di hotel di implementare in modo mirato le vendite della propria struttura. E' così che è nato il nostro nuovo CRM: MY REPLY – Engage Your Guest».

L'iniziativa di cui va più fiero?

«Tante, la più recente è il BE-Wizard! S.r.l., la nuova società del gruppo TITANKA! nata dopo ben 8 anni di esperienza nell'organizzare uno degli eventi internazionali di formazione sul digital marketing più apprezzato in Italia: il BE-Wizard!»

Qual è oggi la sfida più difficile per chi opera in questo settore?

«Innovarsi, avendo una visione a 360 gradi del mercato e non solo del prodotto, senza mai tradire i propri valori, perché, anche nel Marketing, l'etica è fondamentale per meritarsi la fiducia e la fedeltà dei clienti, nostri partners».

Ha un sogno nel cassetto?

«Tanti, ora non resta che tirarli fuori, uno a uno, dal cassetto!» ■

TITANKA! si presenta

Da più di 15 anni forniamo servizi web di qualità superiore.

Cosa ci guida?

Ambizione e innovazione, la voglia di scoprire nuove realtà.

In cosa crediamo?

Nel cambiamento come opportunità.

Le nostre parole d'ordine?

Esperienza e flessibilità.

La soddisfazione più grande?

Premiare il valore delle risorse e dei nostri partner.

La regola quotidiana?

Lavorare fianco a fianco con ciascun cliente.

Cosa ci piace?

Prenderci cura con professionalità delle esigenze di ciascuno.

Il nostro slogan?

Semplice quanto incredibile.

Il web per noi?

Non ha segreti.