

Choice Hotels: nuovi obiettivi per il mercato italiano

Choice Hotels Europe rafforza la sua presenza nel Continente, e mette le basi di una forte e rapida crescita nelle più importanti città del Bel Paese

➡ Cristina Chiarotti



Sopra, Clarion Congress Hotel Prague, Praga. A destra, The Howard, a member of Ascend Hotel Collection, Edimburgo

Choice Hotels è uno dei più grandi gruppi alberghieri al mondo con 6.400 alberghi affiliati in 35 diverse nazioni. In particolare, il portfolio di alberghi in franchising di Choice Hotels Europe offre sia al viaggiatore d'affari sia a quello dal profilo leisure una gamma completa di soluzioni che varia dall'hotel vivace con atmosfera accogliente a sistemazioni di prima classe. Al momento, Choice Hotels ha affiliato quasi 500 hotel in tutta Europa e altri sono in fase di sviluppo. I brand in franchising di Choice Hotels Europe includono **Clarion**, che si rivolge a chi esige una sistemazione di prima classe e attenzione al dettaglio; **Clarion Collection**, con hotel di design o dimore storiche con un carattere che riflette il territorio locale; **Quality**, con strutture generalmente situate in grandi città ed aree commerciali, pensate per tutti i profili di viaggiatori; **Comfort**, il brand particolarmente apprezzato dai viaggiatori per il rapporto qualità/prezzo e l'affidabilità. Choice Hotels, inoltre, offre ai suoi ospiti boutique hotel ed alberghi unici di fascia alta con il soft-brand



Ascend Hotel Collection, grazie ad un portfolio di strutture indipendenti situate in destinazioni primarie.

Il mercato italiano, una sfida da raccogliere con successo

Anche il Bel Paese, complice una domanda sempre alta per le nostre città d'arte e una ripresa dell'economia su scala nazionale, è uno degli obiettivi di crescita del Gruppo alberghiero.

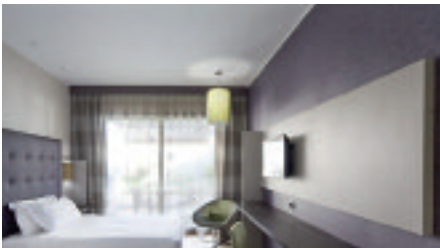
«In Italia», afferma **Vittorio Scarpello**, Manager franchise development Italy, «contiamo su 16 alberghi con marchio Comfort, Quality e Clarion Collection e abbiamo trattative avanzate per ulteriori affiliazioni sia al Nord che al Centro-Sud. Il nostro obiettivo è quello di svilupparci nelle città principali, con un occhio particolare a Milano, Firenze, Venezia, Bologna e Napoli, dove ad oggi non siamo rappresentati e quindi i nuovi potenziali affiliati non si ritroverebbero "concorrenti" interni, ma anche in quelle location dove Choice c'è già, come Roma e Torino. Inoltre, guardiamo a tutte le destinazioni di respiro business, non soggette quindi a eccessive variazioni stagionali della domanda. Entrare nel mondo di Choice Hotels è un'opportunità da non perdere per gli albergatori italiani, vuoi per la visibili-



ta che solo una catena internazionale può garantire, vuoi per il supporto della nostra forza vendite internazionale, senza tralasciare i vantaggi ottenuti grazie ai nostri contratti preferenziali. A questo si affianca, con successo, il nostro programma di fidelizzazione reward Choice Privileges®, che conta ad oggi più di 25 milioni di soci, un circuito sempre più in crescita e che porta già numeri straordinari ai nostri affiliati in location conosciute a livello internazionale come Roma, Sorrento e Lecco, e vicine agli aeroporti come l'hotel di Fiumicino. Infine, Choice è anche disponibile a prendere in considerazione il supporto finanziario di nuovi potenziali hotel, di dimensioni medio-grandi e situati nel centro delle città principali, anche (e non solo) per esigenze di ristrutturazione».

Choice Hotels in Europa centrale

Tra le novità del 2016, c'è la recente firma di un accordo di co-branding con Garai Consulting GmbH, la società che guiderà la conversione di 16 Star Inn Hotel in Germania, Austria e Ungheria ai marchi Comfort e Quality e, successivamente, lo sviluppo di altri 20 hotel entro il 2022. Gra-



zie a questo accordo, ben 11 strutture Star Inn saranno trasformate in "Star Inn Hotel, by Comfort", mentre 5 hotel, attualmente conosciuti come "Star Inn Premium", prenderanno il nome di "Star Inn Hotel Premium, by Quality" entro il primo trimestre del 2016. Con questa operazione ulteriori 2.217 nuove camere saranno aggiunte al portfolio Choice Hotels in Europa. L'accordo comprende, inoltre, altri 3 hotel, per un totale di 500 camere, al momento in fase di costruzione ad Heidelberg e Hannover, in Germania e a Linz, in Austria.

«La nostra collaborazione con Choice», ha dichiarato **Paul Garai**, Managing Partner di Garai Consulting Hotels, «non so-



lo ci permette di mantenere il nostro nome, ma ci consente di concentrare i nostri sforzi negli ambiziosi progetti di crescita, beneficiando della esperienza del Brand nel revenue management, nel marketing e nella distribuzione. Siamo certi che trarremo beneficio anche dal programma reward Choice Privileges e dai suoi 25 milioni di soci fidelizzati». **Mark Pearce**, Senior Vice President International Division di Choice Hotels ha invece sottolineato come il nuovo partner può trarre vantaggio dal profilo forte e globale di Choice, mentre il Gruppo può beneficiare della propria consolidata reputazione nel mercato locale. «Gli Star Inn Hotel», conferma Pearce, «sono conosciuti per gli alti standard del servizio clienti, per il valore e la qualità del prodotto: quindi, sono perfettamente in linea con i brand Choice. Inoltre, non solo espanderemo il nostro portfolio chiave in Germania, ma stabiliremo anche un fondamentale punto d'appoggio nelle città capitali dell'Europa Centrale come Vienna e Budapest, due importanti nuovi mercati per Choice».

Sopra, Clarion Collection Hotel Griso, Malgrate (Lecco). A sin., Comfort Hotel Roma Airport Fiumicino. In basso, Quality Hotel San Martino, Garbagnate Monastero (Lecco)

