



Mice World, un business matching di successo. A Bit2016

Oltre 1.000 gli incontri b2b organizzati alla Borsa Internazionale del Turismo, l'unico evento internazionale in Italia dedicato a Meeting, Incentive, Conference Eventi

CGrande riscontro per l'edizione 2016 di Bit per l'area dedicata al Mice, segmento che ha rappresentato uno dei fiori all'occhiello della Kermesse, grazie anche ai numerosi eventi che hanno arricchito il calendario durante i tre giorni di manifestazione.

Oltre 60 seller Mice hanno preso parte a Bit2016, e hanno potuto usufruire di una vetrina esclusiva nel panorama nazionale, con l'opportunità di incontrare 478 buyer profilati, selezionati da Bit con il supporto di partner autorevoli come HTMS, MCI-Ovation, Bedouk, ACTE Russia provenienti da 41 Paesi del mondo.

La segmentazione per macro aree di business (Leisure, Luxury, Sport e Mice) ha costituito un vantaggio per gli operatori del settore e ha permesso di identificare facilmente i segmenti d'interesse, migliorando la propria esperienza nella tre giorni di fiera.

Proprio in riferimento all'area dedicata al Mice, positivi i riscontri dei buyer internazionali; è il caso di Misha Radulovic, Unique World Tours (USA), che ha commentato: «Sono venuto in Bit per preparare i nostri programmi per il 2017, comprando principalmente l'Italia ed in particolare i laghi del Nord (Garda, Como e Maggiore) per la quale per il prossimo anno avrò un budget che si aggira intorno ai 2 milioni di dollari. Sono molto soddisfatto dalla mia partecipazione a Bit2016, penso sia l'unica manifestazione in Italia dove trovare prodotti di alta qualità».

Due giorni di agenda con 28 appuntamenti prefissati della durata di 30 minuti, oltre ai Saturday Morning Speedy Meetings, incontri informali che si sono svolti nella Buyers Lounge, hanno permesso agli espositori di MICE WORLD di ampliare il proprio business e ottimizzare la propria partecipazione alla manifestazione, incontrando interlocutori profilati. Il calendario di eventi in programma nella sala





conferenze dedicata al Mice ha inoltre garantito agli operatori di assistere alle presentazioni di interessanti osservatori e studi di settore, attraverso i quali è stato delineato un quadro dello stato attuale della industry e dei suoi protagonisti.

Business travel: +3,3% nel 2015

Tra gli studi presentati, i dati della quindicesima edizione dell'Osservatorio Business Travel (OBT), che hanno evidenziato come i viaggi d'affari delle imprese italiane siano cresciuti nel 2015 del 3,3% rispetto al 2014 raggiungendo quota 31,8 milioni. Un segnale positivo dunque, che fa ben sperare anche per il 2016, anno per il quale, secondo i travel manager, continueranno a registrarsi performance positive. Inoltre, in occasione dell'evento "Mice, ci vogliono le catene?" organizzato da QualityTravel, si è tenuta la presentazione dello studio di Horwath HTL Hotel Chains in Italy 2016. I protagonisti del settore Mice hanno discusso non soltanto i risultati dello studio, ma anche le esigenze del settore, al fine di individuare le aree di miglioramento e le possibili sinergie da mettere in atto.

Proprio alcune tra le più importanti catene alberghiere e hotel internazionali sono state protagoniste come espositori a Bit2016, come Starwoods Hotels & Resorts, NH Hotels, Terme e Grandi Alberghi Sirmione, Concerto Fine Italian Hotels, Ramada Plaza, Flemings Hotels, JSH Hotel Group, UNA Hotels, Barceló, Star-

hotels, AtaHotels, GDF Group, Magna Pars e Choice Hotels International.

I big player del settore, come Bologna Congressi Spa, Pit Lane RedPassion Srl, Fiera Roma Srl, non hanno rinunciato all'opportunità unica offerta da MICE WORLD, così come i Convention Bureau espositori, tra i quali ad esempio Padova Terme Euganee Convention & Visitors Bureau, Apulia2meet, e il neonato Convention Bureau Napoli, che hanno sfruttato le occasioni offerte dalla manifestazione per intrecciare nuove relazioni di business ed espandere il proprio mercato. Evento unico nel panorama fieristico italiano, MICE WORLD chiude dunque l'edizione 2016 con un bilancio positivo e buone previsioni per l'andamento futuro del mercato: tutti segnali che permettono di guardare con ottimismo al 2016 e alla prossima edizione.

P.T.

