

Hotel Volver

L'azienda leader nella fornitura di servizi di alta qualità rivolti al settore alberghiero, annuncia nuove collaborazioni, nuovi progetti e una strategia ancora più mirata per i mercati italiano e spagnolo



«Per un'azienda come la nostra», dice Vincent Spaccapeli, direttore marketing del Gruppo Hotel Volver, «è sempre più importante fornire un servizio integrato, arricchire costantemente l'offerta in termini non solo di qualità e competitività ma anche di contenuti e valori». Per questo l'azienda, oggi leader sul mercato, approccia da sempre l'hotel in tutte le sue sfaccettature, mettendosi al suo fianco e fornendogli un servizio tailor made, customizzato in base alle diverse esigenze. «Lavoriamo con il management dell'hotel non solo nell'immediato ma anche su obiettivi a medio e lungo termine», precisa Spaccapeli, «non possiamo limitarci ad essere partner, dobbiamo aiutare i nostri clienti a interpretare i trend del mercato ed anticiparne i bisogni. Il concept dei nostri workshop è proprio questo: condividere contenuti di qualità sull'outsourcing e sui servizi integrati, stimolando il confronto con i general manager e i nostri relatori».

Fedele a questa mission, il Brand sta stringendo partnership con leader del comparto, come Teamwork, ed è sempre più presente agli eventi che coinvolgono il mondo dell'ospitalità come il premio

Excellent, «dove», continua il direttore marketing del Gruppo, «abbiamo potuto incontrare un parterre di personalità del settore di grande prestigio».

I nuovi progetti

Molti i nuovi progetti che vedranno coinvolta l'azienda nel 2016. «A breve», fa sapere Alessandra Ravasi, Marketing Manager del gruppo, «partirà il tour "Hotel Dream Room" che punta lo sguardo sul restoring della camera, visto come strumento per incrementare le vendite e non come semplice servizio fine a se stesso. L'occupazione è importante per gli hotel; per questo stiamo realizzando progetti in partnership anche a supporto delle strategie di vendita dei nostri clienti alberghieri. Per esempio, siamo stati partner di Teamwork nel grande evento del 1 Aprile, "Matching China", per aiutare i nostri clienti a conoscere ed aprirsi a nuovi mercati.

Altro evento, momento di aggregazione più ludico, che ci vede protagonisti nella bella stagione è il nostro "Golf Challenge", un tour in diverse tappe



dove i nostri direttori si sfidano sino all'ultima buca».

Quest'anno, tra le novità del Gruppo, c'è inoltre l'house organ Volver Paper, un magazine che interpreta perfettamente lo stile Hotel Volver non limitandosi a riportare le novità del brand ma arricchendosi anche di rubriche e collaborazioni, «nell'ultimo numero», spiega Vincent Spaccapeli, «possiamo vantare una partecipazione di alto profilo, questo ci fa piacere e premia il nostro impegno».

Anche sul web, l'attività di Hotel Volver sarà sempre più intensa: «oltre a un refresh che renderà il sito maggiormente user friendly e responsive, quindi fruibile anche da smartphone e device mobile, incrementeremo ulteriormente l'attività sui social e sul nostro canale youtube, che, tra l'altro, sta registrando ottimi consensi».

Con un fatturato in continua crescita, Hotel Volver punta, dunque, al futuro con fiducia e ottimismo, anticipando novità senza precedenti per il 2017. P.T.

